

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΑΡΑΙΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΕΥΘΥΝΗ

Η παρούσα ενοποίηση της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποτελεί ενοποίηση των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων 1998 έως (Αρ. 2) του 2021. Εκδίδεται για σκοπούς πρακτικής διευκόλυνσης και δεν αντικαθιστά το αρχικό κείμενο των ενοποιούμενων Νόμων. Αυθεντικά είναι μόνο τα κείμενα της νομοθεσίας που δημοσιεύονται στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας.

**Ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος του 1998 μέχρι 2021
εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας
σύμφωνα με το Άρθρο 52 του Συντάγματος.**

Αριθμός 7 (I) του 1998

**ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΕΝΟΠΟΙΕΙ ΚΑΙ ΑΝΑΘΕΩΡΕΙ ΤΟΥΣ ΝΟΜΟΥΣ ΠΟΥ
ΡΥΘΜΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ**

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνοπτικός
τίτλος.

88(I)/98
13(I)/99
159(I)/99
23(I)/2000
55(I)/2000
134(I)/2000
18(I)/2001
53(I)/2001
65(I)/2001
78(I)/2001
126(I)/2001
102(I)/2002
186(I)/2002
24(I)/2003
97(I)/2004
84(I)/2006
85(I)/2006
170(I)/2006
117(I)/2008
17(I)/2009
136(I)/2009
118(I)/2010
73(I)/2011
88(I)/2012
46(I)/2013
86(I)/2014
94(I)/2015
201(I)/2015
77(I)/2016
81(I)/2017
64(I)/2018
53(I)/2019
92(I)/2019
75(I)/2020
174(I)/2020
74(I)/2021
197(I)/2021.

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος του 1998 έως (Αρ. 2) του 2021.

ΜΕΡΟΣ Ι —ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Ερμηνεία.

2. Στον παρόντα Νόμο—

2 του 118(I)
του 2010.

«άδεια» σημαίνει άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

- 2 του 118(I)
του 2010. «αδειούχος οργανισμός» σημαίνει κάθε τύπου τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό, πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στον οποίο χορηγήθηκε άδεια δυνάμει του παρόντος Νόμου·
- 2 του 118(I)
του 2010. «αδειούχος σταθμός» [Διαγράφηκε]·
- 2 του 78(I)
του 2011. «αλλοδαπός» σημαίνει φυσικό πρόσωπο που δεν είναι πολίτης της Δημοκρατίας ή κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς επίσης και νομικό πρόσωπο που γράφτηκε και απέκτησε νομική προσωπικότητα σε κράτος άλλο από τη Δημοκρατία ή κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης·
- 2 του 201(I)
του 2015. «ανήλικος» σημαίνει πρόσωπο ηλικίας κάτω των δεκαοχτώ (18) ετών·
- 2 του 24(I)
του 2003. «αρνητική διαφήμιση» σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος και που στοχεύει στην ατεκμηρίωτη δυσμενή προβολή αντιπάλου ή κόμματος·
- «Αρχή» σημαίνει την ανεξάρτητη Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου που ιδρύεται με βάση το άρθρο 3·
- 2 του 197(I)
του 2021. «βίντεο παραγόμενα από χρήστες» σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο, ανεξαρτήτως του μήκους του, που δημιουργείται από χρήστη και μεταφορτώνεται σε πλατφόρμα διαμοιρασμού βίντεο από τον ίδιο ή οποιονδήποτε άλλον χρήστη·
- 2 του 23(I)
του 2000. «διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής ανακοίνωση που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανόμενων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·
- 2 του 118(I)
του 2010. «ελεύθερος τηλεοπτικός οργανισμός» περιλαμβάνει τηλεοπτικό οργανισμό που παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων συνολικά σε τουλάχιστον 75% του πληθυσμού με δωρεάν λήψη, καθώς και τηλεοπτικό οργανισμό κωδικοποιημένων εκπομπών μόνο αναφορικά με το πρόγραμμά του που μεταδίδεται σε μη κωδικοποιημένη μορφή·
- 2 του 118(I)
του 2010. «ελεύθερος τηλεοπτικός σταθμός» [Διαγράφηκε]·
- 2 του 197(I)
του 2021. «Επιτροπή» σημαίνει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή·
- «επιτροπή» σημαίνει τη Συμβουλευτική Επιτροπή Ραδιοτηλεόρασης που ιδρύεται με βάση το άρθρο 11·

- 2 του 118(I) του 2010. «Επιτροπή Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας» σημαίνει την Επιτροπή, η οποία καθιδρύθηκε με βάση τον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας, ο οποίος εγκρίθηκε με την Ιδρυτική Πράξη της Ένωσης Συντακτών Κύπρου και των Ιδιοκτητών Ηλεκτρονικών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης της 21^{ης} Μαΐου 1997 και προσυπογράφηκε από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου.
- 2 του 197(I) του 2021. «επιτροπή επαφών» σημαίνει την επιτροπή η οποία συστάθηκε με βάση το άρθρο 29 της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων).
- 2 του 117(I) του 2008. «Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση» σημαίνει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση επί της Διασυνοριακής Τηλεόρασης, η οποία έγινε στο Στρασβούργο στις 5 Μαΐου 1989 και η οποία κυρώθηκε από τη Δημοκρατία με τον Κυρωτικό της Ευρωπαϊκής Συμβάσεως επί της Διασυνοριακής Τηλεόρασης Νόμο του 1991, και το Τροποποιητικό Πρωτόκολλο αυτής το οποίο έγινε στο Στρασβούργο στις 9 Σεπτεμβρίου 1998 και το οποίο έχει κυρωθεί από τη Δημοκρατία με τον περί Πρωτοκόλλου το οποίο τροποποιεί την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση (Κυρωτικό) Νόμο του 1999.
- 2 του 197(I) του 2021. «European Regulators Group for Audiovisual Media Services» σημαίνει την ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων η οποία συστάθηκε με βάση το άρθρο 30β της Οδηγίας 2018/1808/ΕΕ, η οποία εφεξής θα καλείται “ERGA”.
- 2 του 118(I) του 2010. «θεματικός σταθμός» [Διαγράφηκε].
- 2 του 118(I) του 2010. «θεματικός τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που προσφέρει καθορισμένου είδους ειδικό πρόγραμμα.
- 2 του 117(I) του 2008. «θέση που συνεπάγεται άμεση ή έμμεση συμμετοχή στην άσκηση δημόσιας εξουσίας και στη διαφύλαξη των γενικών συμφερόντων του κράτους» σημαίνει θέση που καθορίζεται ως τέτοια με Διάταγμα του Υπουργικού Συμβουλίου, μετά από την υποβολή προς αυτό καταλόγου τέτοιων θέσεων από την Αρχή, ο οποίος καταρτίζεται από αρμόδια για το σκοπό αυτό επιτροπή που συστήνεται από την Αρχή.
- 2 του 97(I) του 2004. «Κανονισμοί» σημαίνει Κανονισμούς εκδιδόμενους σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 51.
- 2 του 118(I) του 2010. «κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων» (ήτοι μη γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει την υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων για την παρακολούθηση προγραμμάτων σε χρονική στιγμή που επιλέγει ο χρήστης και, κατόπιν δικού του

αιτήματος, από κατάλογο προγραμμάτων που έχει επιλέξει ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

«κράτος μέλος» σημαίνει κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

2 του 97(I)
του 2004.

«μετάδοση» σημαίνει την πρώτη/αρχική μετάδοση του ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού προγράμματος που προορίζεται για το κοινό και η οποία μπορεί να είναι ασύρματη ή όχι, να γίνεται απευθείας ή μέσω δορυφόρου, με κώδικα ή χωρίς και περιλαμβάνει τη διαβίβαση προγραμμάτων μεταξύ επιχειρήσεων με σκοπό την αναμετάδοσή τους στο κοινό. Ο όρος δεν περιλαμβάνει τις υπηρεσίες επικοινωνιών που παρέχουν με προσωπική κλήση πληροφορίες ή άλλες υπηρεσίες, όπως οι υπηρεσίες τηλεαντιγράφων, οι τράπεζες ηλεκτρονικών δεδομένων και λοιπές συναφείς υπηρεσίες·

2 του 118(I)
του 2010.

«μικρός τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό που σχεδιάστηκε για να καλύπτει μια σχετικά μικρή κοινότητα ή περιοχή και ο οποίος λειτουργεί με περιορισμένη ισχύ και σε καθορισμένη περιοχή συχνοτήτων·

2 του 118(I)
του 2010.

«μικρός τοπικός σταθμός» [Διαγράφηκε]·

2 του 118(I)
του 2010.
Επίσημη
Εφημερίδα
της Ε.Ε.:L95,
15.4.2010,
σ.1.

«Οδηγία 2010/13/ΕΕ» σημαίνει την Οδηγία 2010/13/ΕΕ, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10^{ης} Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

2 του 197(I)
του 2021.

«Οδηγία 2018/1808/ΕΕ» σημαίνει την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Νοεμβρίου 2018, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς, όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

2 του 118(I)
του 2010.

2 του 197(I)
του 2021.

«οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για την άμεση ή έμμεση προώθηση των εμπορευμάτων, των υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα, οι οποίες συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα ή βίντεο παραγόμενο από χρήστη έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής και μεταξύ των μορφών οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεπώληση και η τοποθέτηση προϊόντος·

- 2 του 118(I) του 2010. «παγκύπριος ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό που σχεδιάστηκε για να καλύπτει πέραν του 75% του πληθυσμού των περιοχών της Δημοκρατίας όπου η Κυβέρνηση ασκεί αποτελεσματικό έλεγχο·
- 2 του 118(I) του 2010. «παγκύπριος σταθμός» ή «δίκτυο» [Διαγράφηκε]·
- 2 του 118(I) του 2010. «παγκύπριος τηλεοπτικός οργανισμός» [Διαγράφηκε]·
- 2 του 197(I) του 2021.
- 2 του 197(I) του 2021. «παράθυρο τηλεπώλησης» σημαίνει το χρονικό διάστημα μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης το οποίο ορίζεται από οπτικά ή και ηχητικά μέσα έναρξης και λήξης·
- 2 του 197(I) του 2021. «πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο» σημαίνει το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που παρέχει υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο·
- 2 του 118(I) του 2010. «πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων» σημαίνει το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που έχει τη συντακτική ευθύνη για την επιλογή του οπτικοακουστικού περιεχομένου της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων και που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο αυτό οργανώνεται·
- 2 του 118(I) του 2010. «πολιτική διαφήμιση» σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος από υποψήφιο κατά την έννοια του άρθρου 34Δ σε προεδρικές ή βουλευτικές εκλογές ή εκλογές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ή οποιεσδήποτε άλλες εκλογές.
- 2 του 118(I) του 2010.
2 του 197(I) του 2021. «πρόγραμμα» σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο, ανεξαρτήτως του μήκους του, στο πλαίσιο προγραμματισμού ή καταλόγου καταρτιζόμενου από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, το οποίο περιλαμβάνει ταινίες μεγάλου μήκους, βιντεοκλίπ, αθλητικά γεγονότα, κωμικές σειρές, ντοκιμαντέρ, παιδικά προγράμματα και δραματοποιημένα έργα·
- 2 του 118(I) του 2010. «ραδιοφωνική διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής ραδιοφωνική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·
- 2 του 118(I) του 2010. «ραδιοφωνική εκπομπή» (ήτοι, γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει ραδιοφωνική εκπομπή οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων για ταυτόχρονη παρακολούθηση προγραμμάτων με βάση προγραμματισμό μεταδόσεων·

- 2 του 118(I) του 2010. «ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που παρέχει ραδιοφωνικές εκπομπές·
- 2 του 97(I) του 2004.
2 του 118(I) του 2010. «ραδιοφωνικός σταθμός» [Διαγράφηκε]·
- 2 του 23(I) του 2000.
2 του 97(I) του 2004.
2 του 118(I) του 2010. «σταθμός» [Διαγράφηκε]·
- 2 του 118(I) του 2010. «σταθμός κωδικοποιημένων εκπομπών» [Διαγράφηκε]·
- 2 του 174(I) του 2020. «στοίχημα» έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από το άρθρο 2 του περί Στοιχημάτων Νόμου. 37(I) του 2019.
- 2 του 118(I) του 2010. «συγκαλυμμένη διαφήμιση» [Διαγράφηκε]·
- 2 του 118(I) του 2010.
2 του 197(I) του 2021. «συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·
- 2 του 118(I) του 2010.
2 του 197(I) του 2021. «συναφής υπηρεσία» σημαίνει κάθε υπηρεσία που συνίσταται στην αποστολή επικοινωνιακών σημάτων, με την εκπομπή ραδιοκυμάτων, χρησιμοποιώντας την ελεύθερη χωρητικότητα των σημάτων, και κάθε ραδιοφωνική ή τηλεοπτική υπηρεσία που προσφέρεται σε συχνότητα που χορηγείται από τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής:
- Νοείται ότι, για τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, ο υποτιτλισμός και η τηλεκειμενογράφηση (teletext) δεν θεωρούνται συναφείς υπηρεσίες·
- 2 του 197(I) του 2021. «συντακτική απόφαση» σημαίνει την απόφαση, η οποία λαμβάνεται σε τακτική βάση για τον σκοπό της άσκησης συντακτικής ευθύνης και συνδέεται με την καθημερινή λειτουργία της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων·
- 2 του 118(I) του 2010. «συντακτική ευθύνη» σημαίνει την άσκηση ουσιαστικού ελέγχου όσον αφορά την επιλογή των προγραμμάτων και την οργάνωσή τους σε χρονολογικό προγραμματισμό, εάν πρόκειται για τηλεοπτικές εκπομπές, ή σε κατάλογο, εάν πρόκειται για κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων·

- 2 του 97(I) του 2004.
2 του 118(I) του 2010.
- «τηλεμπορία» [Διαγράφηκε].
- 2 του 118(I) του 2010.
- «τηλεοπτική διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·
- 2 του 118(I) του 2010.
- «τηλεοπτική εκπομπή» (ήτοι, γραμμική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων) σημαίνει τηλεοπτική υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων που παρέχεται από πάροχο υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων για ταυτόχρονη παρακολούθηση προγραμμάτων με βάση προγραμματισμό μεταδόσεων·
- 2 του 118(I) του 2010.
- «τηλεοπτικός οργανισμός» σημαίνει πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που παρέχει τηλεοπτικές εκπομπές·
- 2 του 118(I) του 2010.
2 του 197(I) του 2021.
- «τηλεοπτικός οργανισμός κωδικοποιημένων εκπομπών» ή «συνδρομητικός τηλεοπτικός οργανισμός» σημαίνει τηλεοπτικό οργανισμό που μεταδίδει ή αναμεταδίδει προγράμματα μέσω συνδρομητικής τηλεοπτικής υπηρεσίας ανεξάρτητα από τεχνική μέθοδο ή μέσω μετάδοσης, του οποίου το 75% τουλάχιστον, σε ετήσια βάση, των εκπομπών μεταδίδεται σε κωδικοποιημένη μορφή·
- 2 του 97(I) του 2004.
2 του 118(I) του 2010.
- «τηλεοπτικός σταθμός» [Διαγράφηκε].
- 2 του 118(I) του 2010.
2 του 197(I) του 2021.
- «τηλεπώληση» σημαίνει τις άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων·
- 2 του 118(I) του 2010.
- «τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό, ο οποίος καλύπτει μια μικρή σχετικά περιοχή, όχι μεγαλύτερη από επαρχία, και ο οποίος λειτουργεί με περιορισμένη ισχύ και σε καθορισμένη περιοχή συχνοτήτων, σημαντικό δε ποσοστό των προγραμμάτων του καλύπτει θέματα τοπικού ενδιαφέροντος·
- 2 του 97(I) του 2004.
2 του 118(I) του 2010.
- «τοπικός σταθμός» [Διαγράφηκε].
- 2 του 118(I) του 2010.
2 του 197(I) του 2021.
- «τοπικός τηλεοπτικός οργανισμός» [Διαγράφηκε].
- 2 του 197(I) του 2021.
- «τοποθέτηση προϊόντος» σημαίνει κάθε μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά προϊόντος, υπηρεσίας

ή του αντίστοιχου εμπορικού σήματος, ώστε να εμφανίζεται εντός ενός προγράμματος ή βίντεο παραγόμενου από χρήστη, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

2 του 97(I) του 2004.
2 του 118(I) του 2010.

«τρίτη χώρα» σημαίνει χώρα που δεν αποτελεί κράτος μέλος ή που δεν έχει κυρώσει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση·

2 του 174(I) του 2020.

«τυχερό παιχνίδι» έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από το άρθρο 2 του περί Στοιχημάτων Νόμου·

2 του 197(I) του 2021.

«υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων» σημαίνει-

2 του 118(I) του 2010.

(α) υπηρεσία όπως ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής είναι η παροχή προγραμμάτων, υπό τη συντακτική ευθύνη του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, προς το ευρύ κοινό, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, η εν λόγω δε υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων είναι είτε μία τηλεοπτική εκπομπή είτε μία ραδιοφωνική εκπομπή είτε μία κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων·

(β) οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση·

2 του 197(I) του 2021.

«υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο» σημαίνει την υπηρεσία η οποία ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής ή μία βασική λειτουργία της υπηρεσίας είναι η παροχή στο ευρύ κοινό είτε προγραμμάτων, βίντεο παραγόμενων από τους χρήστες ή και των δύο, για τα οποία ο πάροχος της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο δεν έχει συντακτική ευθύνη, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση, μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών και η οργάνωση των οποίων καθορίζεται από τον πάροχο της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, μεταξύ άλλων με τη χρήση αυτοματοποιημένων μέσων ή αλγορίθμων, ιδίως με την προβολή, την επισήμανση και τον καθορισμό αλληλουχίας·

«Υπουργός» σημαίνει τον Υπουργό Εσωτερικών·

2 του 23(I) του 2000.
2 του 118(I) του 2010.

2 του 197(I) του 2021.

«χορηγία» σημαίνει κάθε συνεισφορά δημόσιων ή ιδιωτικών επιχειρήσεων ή φυσικών προσώπων μη εμπλεκόμενων στην παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ή στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων, για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, παραγόμενων από χρήστες βίντεο ή προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων τους·

2 του 118(I)
του 2010.

«χρονοθυρίδα ή τηλεμπορικό παράθυρο» [Διαγράφηκε].

2 του 197(I)
του 2021.

«χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς» [Αντικαταστάθηκε από τον όρο και ορισμό «παράθυρο τηλεπώλησης»].

3 του 197(I)
του 2021.

ΜΕΡΟΣ ΙΙ - ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΡΧΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

Αρχή
Ραδιοτηλεόρασης
Κύπρου.

3.—(1) Ιδρύεται ανεξάρτητη Αρχή, ως εθνική ρυθμιστική αρχή, καλούμενη «Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου».

3 του 118(I)
του 2010.

4 του 197(I)
του 2021.

(2) Η Αρχή έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

(α) Χορηγεί, ανακαλεί, ανανεώνει και τροποποιεί άδειες με σκοπό την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος·

4 του 197(I)
του 2021.

(β) εκδίδει εγκυκλίους, οδηγίες και συστάσεις για την τήρηση των αρχών του κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας και του κώδικα διαφημίσεων, μηνυμάτων τηλεπώλησης και προγραμμάτων χορηγίας, όπως αυτοί καθορίζονται με Κανονισμούς, προς τις οποίες οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί οργανισμοί οφείλουν να συμμορφώνονται·

(γ) εξετάζει αυτεπάγγελτα ή μετά από παραστάσεις ζητήματα σχετικά με την τήρηση των αρχών που καθορίζονται στο άρθρο 26, καθώς και παραβάσεις που αφορούν την εφαρμογή των άρθρων 29 και 30·

(δ) παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις στον τομέα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και υποβάλλει εισηγήσεις στο Υπουργικό Συμβούλιο για βελτίωση, εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση της σχετικής νομοθεσίας·

(ε) ελέγχει το πραγματικό ιδιοκτησιακό καθεστώς των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων με σκοπό τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας τους, καθώς και τον αποκλεισμό τάσεων, ενεργειών ή επιδιώξεων για συγκέντρωση, ολιγοπώληση ή μονοπώλησή τους·

(στ) εξασφαλίζει τη δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των εργαζομένων σε πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και την αποτροπή επεμβάσεων, παρεμβάσεων και επηρεασμών στο έργο του δημοσιογράφου και του δημιουργού·

(ζ) επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις στους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων σύμφωνα με τις διατάξεις του ΜΕΡΟΥΣ ΧΙΑ του παρόντος Νόμου·

(η) συντάσσει έκθεση κάθε τρία χρόνια σχετικά με την ανάπτυξη της πολυφωνίας και τη συγκέντρωση μετοχών σε παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, την οποία καταθέτει στο Υπουργικό Συμβούλιο και στη Βουλή των Αντιπροσώπων και της οποίας περίληψη δημοσιεύεται σε δύο τουλάχιστον καθημερινές εφημερίδες·

(θ) ασκεί τις εξουσίες και εκτελεί τα καθήκοντα που της ανατίθενται με τον παρόντα Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν·

(ι) επιλαμβάνεται θεμάτων που αφορούν την καλύτερη εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και υποβάλλει σχετικές εισηγήσεις·

(ια) ασκεί έλεγχο αναφορικά με την τήρηση από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 3Α, των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν, καθώς και των εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδονται από την ίδια με βάση την παράγραφο (β) του παρόντος εδαφίου·

(ιβ) ασκεί έλεγχο αναφορικά με την τήρηση, από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που δεν υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, των διατάξεων του ΜΕΡΟΥΣ ΙΧ του παρόντος Νόμου που διέπουν θέματα δικαιοδοσίας αναφορικά με τις διασυνοριακές μεταδόσεις·

(ιγ) ασκεί τις εξουσίες και εκτελεί τα καθήκοντα που της ανατίθενται δυνάμει οποιουδήποτε άλλου ειδικού νόμου που αφορά στο Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου ή που της ανατίθενται δυνάμει διεθνών συμβάσεων που συνάπτει η Δημοκρατία και αφορούν στον ευρύτερο τομέα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

4 του 197(Ι)
του 2021.

(ιδ) συνεργάζεται με τις αντίστοιχες εθνικές ρυθμιστικές αρχές ή φορείς άλλων κρατών μελών, την Επιτροπή και την ERGA για την ανταλλαγή των πληροφοριών που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή του παρόντος Νόμου·

4 του 197(Ι)
του 2021.

(ιε) εκδίδει εγκυκλίους, οδηγίες και συστάσεις για την τήρηση των διατάξεων που καθορίζονται στο Μέρος ΙΧΑ, προς τις οποίες οι υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οφείλουν να συμμορφώνονται·

4 του 197(Ι)
του 2021.

(ιστ) ασκεί έλεγχο αναφορικά με την τήρηση από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, που δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 32Ε υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, των διατάξεων του Μέρους ΙΧΑ του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, καθώς και των εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδονται από την ίδια, με βάση την παράγραφο (ιε) του παρόντος εδαφίου·

- 4 του 197(I)
του 2021.
- (ιζ) εξετάζει αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από παραστάσεις ζητήματα αναφορικά με παραβάσεις που αφορούν στην εφαρμογή του Μέρους ΙΧΑ·
- 4 του 197(I)
του 2021.
- (ιη) επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 32Ζ·
- 4 του 197(I)
του 2021.
- (ιθ) υποβάλλει ετήσια έκθεση δράσης στον Πρόεδρο της Βουλής των Αντιπροσώπων, η οποία κατατίθεται στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εσωτερικών για ενημέρωση.

(3) Η Αρχή μπορεί—

- (α) Να ενάγει και να ενάγεται·
- (β) να αποκτά, τηρουμένων των διατάξεων του παρόντος Νόμου, με αγορά, μίσθωση, ανταλλαγή, δωρεά ή με οποιοδήποτε άλλο τρόπο ακίνητη ή κινητή περιουσία για εκπλήρωση των σκοπών της·
- (γ) τηρουμένων των διατάξεων του παρόντος Νόμου, να πωλεί, να ανταλλάσσει, να δωρίζει, να εκμισθώνει, να εκχωρεί ή με οποιοδήποτε τρόπο να διαθέτει οποιαδήποτε κινητή ή ακίνητη περιουσία και να υποθηκεύει ή να επιβαρύνει την περιουσία της για την εκπλήρωση των σκοπών της·
- (δ) να εκτελεί κάθε πράξη που απαιτεί η εκπλήρωση των δυνάμει του παρόντος Νόμου σκοπών της ή που συντελεί στην εκπλήρωση των σκοπών της.

3 του 118(I)
του 2010.

(4) Η Αρχή μπορεί να εργοδοτεί επ' αμοιβή εμπειρογνώμονες ή άλλα κατάλληλα πρόσωπα, για να τη συμβουλεύουν σε θέματα της αρμοδιότητάς τους, συμπεριλαμβανομένων και θεμάτων δεοντολογίας των τηλεοπτικών ή ραδιοφωνικών οργανισμών και να συνιστά επιτροπές για το σκοπό αυτό.

Υποχρέωση
τήρησης της
νομοθεσίας
από
ραδιοφωνικούς
και τηλεοπτι-
κούς
οργανισμούς
που υπάγονται
στη
δικαιοδοσία
της
Δημοκρατίας.

3Α.-(1) Η Αρχή ασκεί έλεγχο, έτσι ώστε όλες οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων οι οποίες μεταδίδονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, να τηρούν τις διατάξεις του παρόντος Νόμου και τις πρόνοιες των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

4 του 118(I)
του 2010.

(2) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, ως πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας νοούνται-

5 του 197(I)
του 2021.

(α) εκείνοι οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (3), ή

(β) εκείνοι στους οποίους εφαρμόζονται οι διατάξεις του εδαφίου (4).

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στη Δημοκρατία όταν-

(α) έχει τα κεντρικά γραφεία του στη Δημοκρατία και οι συντακτικές αποφάσεις για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται στη Δημοκρατία·

(β) έχει τα κεντρικά γραφεία του σε άλλο κράτος μέλος, αλλά οι συντακτικές αποφάσεις για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται στη Δημοκρατία και ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, εργάζεται στη Δημοκρατία·

(γ) έχει τα κεντρικά γραφεία του στη Δημοκρατία, αλλά ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, εργάζεται τόσο στη Δημοκρατία όσο και σε άλλο κράτος μέλος·

(δ) άρχισε για πρώτη φορά τη δραστηριότητά του σύμφωνα με την οικεία νομοθεσία και διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία της Δημοκρατίας, παρ' όλο που σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, που ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, δεν εργάζεται ούτε στη Δημοκρατία ούτε σε άλλο κράτος μέλος·

(ε) έχει τα κεντρικά γραφεία του στη Δημοκρατία, αλλά οι αποφάσεις για την υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται σε τρίτη χώρα ή, αντιστρόφως, εφόσον ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, εργάζεται στη Δημοκρατία.

(4) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων στους οποίους δεν εφαρμόζονται οι διατάξεις του εδαφίου (3), θεωρείται ότι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας όταν-

(α) χρησιμοποιούν ανερχόμενη δορυφορική ζεύξη (up-link) από εγκαταστάσεις οι οποίες βρίσκονται στο έδαφος της Δημοκρατίας·

(β) μολονότι δεν χρησιμοποιούν ανερχόμενη δορυφορική ζεύξη (up-link) από εγκαταστάσεις οι οποίες βρίσκονται στο έδαφος της Δημοκρατίας, χρησιμοποιούν δορυφορικό δυναμικό το οποίο βρίσκεται στη Δημοκρατία.

(5) Σε περίπτωση κατά την οποία δεν είναι δυνατόν να προσδιορισθεί, σύμφωνα με τα εδάφια (3) και (4), το κράτος μέλος το οποίο έχει τη δικαιοδοσία αναφορικά με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, αρμόδιο είναι το κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κατά την έννοια των Άρθρων 49 έως 55 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(6) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να ενημερώνουν την Αρχή για αλλαγές που ενδέχεται να επηρεάζουν τον καθορισμό της δικαιοδοσίας σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (2), (3) και (4).

(7) Η Αρχή καταρτίζει και τηρεί ενημερωμένο κατάλογο των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας και ορίζει βάσει ποίων κριτηρίων, σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (2) έως (5), θεμελιώνεται η δικαιοδοσία της και κοινοποιεί στην Επιτροπή τον εν λόγω κατάλογο, καθώς και τυχόν ενημερώσεις αυτού.

(8) Σε περίπτωση που κατά την εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 32 ή 32Γ, η Δημοκρατία και άλλο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος δεν συμφωνούν ως προς το κράτος μέλος που έχει τη δικαιοδοσία, θέτουν το θέμα υπ' όψιν της Επιτροπής χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

(9) Οι διατάξεις της παραγράφου (ιδ) του εδαφίου (2) του άρθρου 3, καθώς και των άρθρων 3Α και 27 έως 34Γ, δεν εφαρμόζονται στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που απευθύνονται αποκλειστικά σε τρίτες χώρες και των οποίων δεν γίνεται άμεση ή έμμεση λήψη με συνήθη καταναλωτικό εξοπλισμό από το κοινό στη Δημοκρατία ή/και σε ένα ή περισσότερα από τα άλλα κράτη μέλη.

Μετάδοση
Μηνυμάτων.

2 του 73(1)
του 2011.

3B.—(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υποχρεούνται να μεταδίδουν δωρεάν οποιαδήποτε μηνύματα καθορίσει η Αρχή, τα οποία συνδέονται άμεσα με τη λειτουργία και την αποστολή της.

(2) Τα μηνύματα που αναφέρονται στο εδάφιο (1) μεταδίδονται από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς μεταξύ των ωρών 19.00 και 22.00 και από τους ραδιοφωνικούς οργανισμούς μεταξύ των ωρών 12.00 και 14.00:

Νοείται ότι, ο χρόνος μετάδοσης των εν λόγω μηνυμάτων δεν λογίζεται ως χρόνος διαφήμισης.

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος “μήνυμα” περιλαμβάνει οπτικό ή/και ηχητικό μήνυμα, ανακοίνωση ή οδηγία.

Διορισμός
και σύνθεση
της Αρχής.

3 του 73(I)
του 2011.

2 του 77(I)
του 2016.

4.—(1) Η Αρχή απαρτίζεται από τον πρόεδρο και τον αντιπρόεδρο οι οποίοι διορίζονται από το Υπουργικό Συμβούλιο μετά από εισήγηση του Προέδρου της Δημοκρατίας και πέντε (5) μέλη τα οποία διορίζονται από το Υπουργικό Συμβούλιο.

(2) Ο πρόεδρος, ο αντιπρόεδρος και τα μέλη της Αρχής διορίζονται για περίοδο έξι (6) ετών και προέρχονται από το χώρο των γραμμάτων, των τεχνών, της επιστήμης ή της τεχνολογίας ή είναι πρόσωπα με ειδικές γνώσεις και αναγνωρισμένη πείρα στα θέματα μέσων μαζικής ενημέρωσης, με υψηλό επαγγελματικό και ηθικό επίπεδο:

Νοείται ότι, η θητεία του Προέδρου δύναται να ανανεωθεί μόνο μία φορά.

(3) Κανένα πρόσωπο δε διορίζεται μέλος της Αρχής, αν έχει άμεσο ή έμμεσο συμφέρον σε οποιοδήποτε πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή στο Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου.

(4) Ο πρώτος διορισμός της Αρχής από το Υπουργικό Συμβούλιο γίνεται μετά την πάροδο δύο μηνών από την έναρξη της ισχύος του παρόντος Νόμου.

Περιπτώσεις
κένωσης
θέσης στην
Αρχή.

5.—(1) Η θέση του προέδρου, του αντιπροέδρου ή μέλους της Αρχής κενούται στις ακόλουθες περιπτώσεις:

(α) Σε περίπτωση θανάτου·

(β) σε περίπτωση παραίτησης που υποβάλλεται γραπτώς στο Υπουργικό Συμβούλιο·

(γ) σε περίπτωση έκπτωσης που αποφασίζεται από το Υπουργικό Συμβούλιο—

(i) λόγω ανάληψης αξιώματος ή θέσης σε οποιοδήποτε πολιτικό κόμμα· ή

(ii) λόγω ανάρμοστης συμπεριφοράς·

6 του 197(I)
του 2021.

(δ) σε περίπτωση παύσης, που αποφασίζεται από το Υπουργικό Συμβούλιο, λόγω αδυναμίας πλήρωσης των απαιτούμενων όρων εκτέλεσης των καθηκόντων τους με βάση τις διατάξεις του άρθρου 4 και του άρθρου 8Α:

Νοείται ότι, η απόφαση παύσης αιτιολογείται δεόντως, υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και δημοσιοποιείται.

(2) Σε περίπτωση που η θέση του προέδρου, του αντιπροέδρου ή μέλους της Αρχής κενούται πριν από τη λήξη της θητείας του, το Υπουργικό Συμβούλιο προβαίνει σε νέο διορισμό για πλήρωση της κενής θέσης για το υπόλοιπο της θητείας του.

Προσωρινή
αντικατάσταση
του προέδρου
ή του
αντιπροέδρου
της Αρχής.

6. Σε περίπτωση κατά την οποία ο πρόεδρος ή ο αντιπρόεδρος της Αρχής αδυνατούν για οποιοδήποτε λόγο να εκτελέσουν τα καθήκοντά τους, το Υπουργικό Συμβούλιο διορίζει προσωρινό αντικαταστάτη. Ο προσωρινός αυτός διορισμός τερματίζεται μόλις

ο πρόεδρος ή αντιπρόεδρος, ανάλογα με την περίπτωση, αναλάβει εκ νέου τα καθήκοντά του:

Νοείται ότι τα πρόσωπα που διορίζονται σύμφωνα με τα πιο πάνω πρέπει να έχουν τα προσόντα και να τηρούν τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στα εδάφια (2) και (3) του άρθρου 4.

Συνεδρίες και άλλες διαδικασίες της Αρχής.

7.—(1) Οι συνεδρίες της Αρχής συγκαλούνται από τον πρόεδρο ή, σε περίπτωση προσωρινής απουσίας ή άλλου κωλύματος του προέδρου, από τον αντιπρόεδρο της Αρχής. Η πρόσκληση σε συνεδρία είναι γραπτή και απευθύνεται σε όλα τα μέλη της Αρχής επτά τουλάχιστον ημέρες πριν από την ορισμένη για τη συνεδρίαση ημερομηνία.

(2) Κατ' εξαίρεση, σε έκτακτες και δικαιολογημένες περιπτώσεις, συνεδρία της Αρχής κατά τα πιο πάνω συγκαλείται με πρόσκληση που επιδίδεται στα μέλη της Αρχής σε εύλογο χρόνο πριν από την ορισμένη για τη συνεδρίαση ημερομηνία. Η πρόσκληση στις περιπτώσεις αυτές γίνεται με τηλεγράφημα, τηλεμήνυμα ή φωτομήνυμα.

(3) Ο πρόεδρος συγκαλεί σε συνεδρία της Αρχής όποτε το κρίνει αναγκαίο, οφείλει όμως να συγκαλέσει συνεδρία, αν το ζητήσουν γραπτώς τρία τουλάχιστο μέλη, τα οποία καθορίζουν συγχρόνως και τα προς συζήτηση θέματα. Συνεδρία συγκαλείται μία φορά τουλάχιστο το μήνα.

(4) Στις συνεδρίες της Αρχής προεδρεύει ο πρόεδρος. Σε περίπτωση απουσίας ή άλλου κωλύματος του προέδρου, προεδρεύει ο αντιπρόεδρος και σε περίπτωση προσωρινής απουσίας ή άλλου κωλύματος και των δύο, προεδρεύει το μέλος που επιλέγεται για το σκοπό αυτό από τα παριστάμενα μέλη.

(5) Τέσσερα μέλη παριστάμενα στη συνεδρία συνιστούν απαρτία. Οι αποφάσεις της Αρχής λαμβάνονται κατά πλειοψηφία. Σε περίπτωση ισοψηφίας ο προεδρεύων της συνεδρίασης έχει δεύτερη ή νικώσα ψήφο.

(6) Μέλος που έχει προσωπικό συμφέρον σε υπό συζήτηση θέμα οφείλει να το γνωστοποιεί στην Αρχή και να απέχει της συζήτησης και της ψηφοφορίας που γίνεται γι' αυτό.

(7) Η Αρχή ρυθμίζει η ίδια τη διαδικασία που θα ακολουθείται στις συνεδριάσεις της.

(8) Στον πρόεδρο, τον αντιπρόεδρο και τα μέλη της Αρχής καταβάλλεται η προβλεπόμενη στον προϋπολογισμό της Αρχής αποζημίωση.

(9) Η χηρεία θέσης της Αρχής ή ελάττωμα στο διορισμό μέλους της δεν επιφέρει ακυρότητα των πράξεων ή των διαδικασιών της.

Προστασία μελών της Αρχής.
2 του 159(I) του 1999.

7Α. Τηρουμένων των διατάξεων του παρόντος Νόμου, ο Πρόεδρος, ο Αντιπρόεδρος και τα μέλη της Αρχής δεν υπόκεινται σε ποινική δίωξη και δεν υπέχουν αστική ευθύνη για ο,τιδήποτε λέχθηκε ή έγινε ή παραλείφθηκε κατά την καλόπιστη εκτέλεση ή άσκηση των προβλεπόμενων από τον παρόντα Νόμο και τους δυνάμει αυτού εκδοθέντες Κανονισμούς καθηκόντων και αρμοδιοτήτων τους.

Εκπροσώπηση της Αρχής.

8.—(1) Σε οποιαδήποτε διαδικασία ενώπιον διοικητικής ή άλλης αρχής εκπροσωπείται από το διευθυντή ή οποιοδήποτε άλλο υπάλληλο δεόντως εξουσιοδοτημένο από την Αρχή γι' αυτό το σκοπό.

(2) Όλες οι συμβάσεις που συνάπτει η Αρχή υπογράφονται από τον πρόεδρο ή το διευθυντή της Αρχής ή από πρόσωπο το οποίο η Αρχή ορίζει γι' αυτό το σκοπό.

Ρυθμιστική αρχή.
7 του 197(I) του 2021.

8Α.-(1) Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ως η εθνική ρυθμιστική αρχή, είναι νομικά διακριτή και λειτουργικά ανεξάρτητη από την Κυβέρνηση και από κάθε άλλον δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα και η Δημοκρατία δύναται να αναθέσει σε αυτή την εποπτεία διάφορων τομέων.

(2) Η Αρχή ασκεί τις εξουσίες της με αμεροληψία και διαφάνεια και σύμφωνα με τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, ιδίως την πολυφωνία των μέσων επικοινωνίας, την πολιτισμική και γλωσσική ποικιλομορφία, την προστασία των καταναλωτών, την προσβασιμότητα, τη μη επιβολή διακρίσεων, την εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, την προώθηση του θεμιτού ανταγωνισμού και την ανάπτυξη της παιδείας για τα μέσα.

(3) Η Αρχή δεν ζητά ούτε λαμβάνει οδηγίες από οποιονδήποτε άλλον φορέα σε σχέση με την εκτέλεση των καθηκόντων που της έχουν ανατεθεί βάσει των εθνικών νομοθετικών ρυθμίσεων που υλοποιούν τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(4) Η Αρχή διαθέτει επαρκείς χρηματοοικονομικούς και ανθρώπινους πόρους και εξουσίες επιβολής για να ασκεί αποτελεσματικά τα καθήκοντά της και για να συμβάλλει στο έργο της ERGA και για τον σκοπό αυτό διαθέτει δικό της ετήσιο προϋπολογισμό εσόδων και εξόδων, ο οποίος δημοσιοποιείται όπως προβλέπεται στο άρθρο 36.

(5) Οι διαδικασίες για τον διορισμό και την παύση του προέδρου, του αντιπροέδρου και των μελών της Αρχής είναι διαφανείς, δεν υπόκεινται σε διακρίσεις και εγγυώνται τον απαιτούμενο βαθμό ανεξαρτησίας σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 4 και 5.

Συνεργασία μεταξύ ρυθμιστικών αρχών ή φορέων των κρατών μελών.

8Β.-(1) Η Αρχή λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να παρέχει στις ρυθμιστικές αρχές των άλλων κρατών μελών και στην Επιτροπή τις απαραίτητες πληροφορίες για την εφαρμογή του παρόντος Νόμου, ιδίως των άρθρων 3Α, 32 και 32Γ.

(2) Στο πλαίσιο της ανταλλαγής πληροφοριών βάσει των διατάξεων του εδαφίου (1), όταν η Αρχή πληροφορείται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγεται στη δικαιοδοσία της, ότι ο εν λόγω πάροχος προτίθεται όπως παράσχει υπηρεσία που απευθύνεται εξ ολοκλήρου ή κατά το μεγαλύτερο μέρος της στο κοινό άλλου κράτους μέλους, ενημερώνει την εθνική ρυθμιστική αρχή ή τον φορέα του άλλου κράτους μέλους που είναι αποδέκτης της υπηρεσίας.

(3) Σε περίπτωση που η ρυθμιστική αρχή ή ο φορέας άλλου κράτους μέλους, η επικράτεια του οποίου είναι αποδέκτης υπηρεσιών που προσφέρονται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, απευθύνει αίτημα σχετικά με τις δραστηριότητες του παρόχου αυτού στην Αρχή, η Αρχή καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξέταση του αιτήματος εντός δύο (2) μηνών, με την επιφύλαξη αυστηρότερων προθεσμιών που ισχύουν δυνάμει της Οδηγίας 2018/1808/ΕΕ.

(4) Σε περίπτωση που η Αρχή ζητά οποιαδήποτε πληροφορία από τη ρυθμιστική αρχή ή από τον φορέα του άλλου κράτους μέλους, που είναι αποδέκτης της υπηρεσίας, αυτοί παρέχουν στην Αρχή οποιαδήποτε πληροφορία μπορεί να υποβοηθήσει την εξέταση του αιτήματος.

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ— ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ

9.—(1) Η Αρχή έχει το δικό της γραφείο και υπηρεσίες που είναι αναγκαίες για την προώθηση των σκοπών της.

(2) Η γενική διεύθυνση των εργασιών της Αρχής ανατίθεται στο διευθυντή της.

(3) Ο διευθυντής και οι λοιποί υπάλληλοι της Αρχής διορίζονται από την ίδια και υπόκεινται στο διοικητικό και πειθαρχικό της έλεγχου.

(4) Ο διευθυντής της Αρχής διορίζεται με συμβόλαιο διάρκειας έξι ετών, το οποίο μπορεί να ανανεώνεται.

(5) Η οργανική διάρθρωση των υπηρεσιών της Αρχής, τα σχέδια και οι όροι υπηρεσίας του υπαλληλικού προσωπικού, τα ωφελήματα αφυπηρέτησης, ο πειθαρχικός κώδικας και η άσκηση πειθαρχικής εξουσίας καθορίζονται με Κανονισμούς.

(6) Ο διευθυντής, που είναι το ανώτατο εκτελεστικό όργανο της Αρχής, προϊστάται των υπηρεσιών της, μεριμνά για την εκτέλεση των αποφάσεών της και ασκεί κάθε άλλο καθήκον, όπως αυτό καθορίζεται, υποκείμενος στις οδηγίες που εκάστοτε δίδονται σε αυτόν από την Αρχή.

(7) Η Αρχή μπορεί να μεταβιβάζει αρμοδιότητές της στο διευθυντή ή σε επιτροπές οι οποίες αποτελούνται από μέλη της Αρχής και στις οποίες μπορεί να συμμετέχει και ο διευθυντής ή και άλλοι λειτουργοί της Αρχής. Η πιο πάνω μεταβίβαση αρμοδιοτήτων μπορεί να ανακαλείται από την Αρχή οποτεδήποτε αυτή το κρίνει σκόπιμο.

(8) Ο διευθυντής παρίσταται στις συνεδριάσεις της Αρχής και των επιτροπών της, χωρίς δικαίωμα ψήφου, εκτός αν η Αρχή αποφασίσει διαφορετικά.

3 του 117(Ι)
του 2008.

(9) Το Υπουργικό Συμβούλιο, με Διάταγμα που δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας, καθορίζει θέσεις που συνεπάγονται άμεση ή έμμεση συμμετοχή στην άσκηση δημόσιας εξουσίας και στη διαφύλαξη των γενικών συμφερόντων του κράτους.

ΜΕΡΟΣ IV— ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

Εξουσίες
Υπουργού.

10. Ο Υπουργός μπορεί να δίδει προς την Αρχή οδηγίες γενικής φύσεως σχετικά με την άσκηση των αρμοδιοτήτων της, αναγκαίες για το γενικό συμφέρον της Δημοκρατίας.

ΜΕΡΟΣ V— ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Συμβουλευτική
Επιτροπή
Ραδιοτηλεόρασης.

11.—(1) Η Αρχή συστήνει Συμβουλευτική Επιτροπή Ραδιοτηλεόρασης, για να τη συμβουλεύει στην άσκηση των αρμοδιοτήτων της.

(2) Στη Συμβουλευτική Επιτροπή Ραδιοτηλεόρασης, η σύνθεση της οποίας πρέπει να αντανακλά την κοινή γνώμη, συμμετέχει εκπρόσωπος καθενός από τους πιο κάτω φορείς:

(α) Υπουργείο Εσωτερικών.

8 του 197(Ι)
του 2021.

(β) Υφυπουργείο Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής.

8 του 197(Ι)
του 2021.

(γ) Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας.

(δ) Νομική Υπηρεσία της Δημοκρατίας.

8 του 197(Ι)
του 2021.

(ε) Ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί.

8 του 197(Ι)
του 2021.

(στ) Ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί οργανισμοί.

(ζ) Ένωση Συντακτών.

(η) Τοπική αυτοδιοίκηση.

(θ) Συνδικαλιστικές οργανώσεις.

- (ι) Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο και Ομοσπονδία Εργοδοτών και Βιομηχάνων.
- (ια) Επιστημονικό και Τεχνικό Επιμελητήριο Κύπρου.
- (ιβ) Πανεπιστήμιο Κύπρου.
- (ιγ) Παγκύπριος Σύνδεσμος Καταναλωτών.
- (ιδ) Σύνδεσμος Κοινωνιολόγων και Ψυχολόγων Κύπρου. Ο εκπρόσωπος του σχετικού συνδέσμου υποδεικνύεται από την Παγκύπρια Συνομοσπονδία Γονέων Κύπρου.
- (ιε) Σύνδεσμος Διαφημιστών.
- (ιστ) Εκκλησία Κύπρου.
- (ιζ) Οργανώσεις καλλιτεχνών θεάματος και ακροάματος.
- (ιη) Σύνδεσμος Εκδοτών Εφημερίδων Κύπρου.

(3) Η λειτουργία και οι αρμοδιότητες της Συμβουλευτικής Επιτροπής Ραδιοτηλεόρασης καθορίζονται με κανονισμούς.

ΜΕΡΟΣ VI— ΑΔΕΙΑ

Άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας παρόχου υπηρεσιών οπτικο-ακουστικών μέσων.

12. Η Αρχή χορηγεί άδεια για την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, ο οποίος υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

5 του 97(I) του 2004.
6 του 118(I) του 2010.

Αριθμός αδειών με βάση σχέδιο ραδιοτηλεοπτικής κάλυψης.

13.-(1) Ο αριθμός και η κάλυψη των ραδιοφωνικών οργανισμών καθορίζονται από την Αρχή, με βάση το σχέδιο ραδιοφωνικής κάλυψης, το οποίο καταρτίζεται και τηρείται από τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής, και προβλέπει τις ραδιοσυχνότητες, τη γεωγραφική περιοχή κάλυψης και τις τοποθεσίες από τις οποίες εκπέμπουν οι εξουσιοδοτημένοι ραδιοφωνικοί οργανισμοί δυνάμει του άρθρου 5Α του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου.

6 του 97(I) του 2004.
7 του 118(I) του 2010.
4 του 73(I) του 2011.

9 του 197(I) του 2021.

146(I) του 2002
15(I) του 2003
16(I) του 2004
180(I) του 2004
74(I) του 2006
50(I) του 2012
52(I) του 2013
113(I) του 2016
75(I) του 2017.

(2) Η Αρχή, πριν από τη χορήγηση άδειας για την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία ραδιοφωνικού οργανισμού, διαβουλεύεται με τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής, ώστε να διασφαλίσει ότι υπάρχουν διαθέσιμες ραδιοσυχνότητες για τις οποίες δύναται να χορηγηθεί εξουσιοδότηση δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 16 του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου.

(3) Η κατοχή άδειας ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού δεν απαλλάσσει τον αδειούχο από την υποχρέωσή του να συμμορφώνεται πλήρως με τις διατάξεις του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου.

Τύποι άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

14. (1) Οι άδειες για την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων χορηγούνται με σκοπό την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος.

8 του 118(I) του 2010.

(2) Για σκοπούς του παρόντος Νόμου καθορίζονται οι ακόλουθοι τύποι άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων:

10 του 197(I) του 2021.

(α) άδεια τηλεοπτικού οργανισμού, η οποία χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό οργανισμό που σκοπό έχει την αντικειμενική και αμερόληπτη μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, προϊόντων λόγου και τέχνης, καθώς και ψυχαγωγίας και που οφείλει να εξασφαλίζει το υψηλό ποιοτικό επίπεδο των εκπομπών του, έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στην κοινωνική αποστολή του και να προάγει την πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας

10 του 197(I) του 2021.

(β) [Διαγράφηκε]

(γ) άδεια θεματικού τηλεοπτικού οργανισμού, η οποία χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό οργανισμό που σκοπό έχει τη μετάδοση θεματικών τηλεοπτικών εκπομπών, που περιορίζονται στα ειδικά θέματα για τα οποία του παρέχεται η άδεια

(δ) άδεια τηλεοπτικού οργανισμού κωδικοποιημένων τηλεοπτικών εκπομπών, η οποία χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό οργανισμό που σκοπό έχει τη μετάδοση κωδικοποιημένων τηλεοπτικών εκπομπών γενικού ενδιαφέροντος και θεματικών εκπομπών, και που οφείλει να διασφαλίζει το υψηλό ποιοτικό επίπεδο των εκπομπών του

(ε) άδεια που χορηγείται αναφορικά με τηλεοπτικό οργανισμό που διατηρεί εγκαταστάσεις ανερχόμενης ζεύξης προς δορυφόρο στη Δημοκρατία και που οι εκπομπές του δεν απευθύνονται αποκλειστικά στο κοινό της Δημοκρατίας αλλά είναι προσβάσιμες στην επικράτεια της Δημοκρατίας ή/και άλλων κρατών μελών

(στ) άδεια παρόχου υπηρεσίας βίντεο κατά παραγγελία, η οποία χορηγείται αναφορικά με πάροχο τηλεοπτικό οργανισμό που σκοπό έχει την κατ' επιλογήν παροχή οπτικοακουστικής υπηρεσίας

(ζ) άδεια ραδιοφωνικού οργανισμού, η οποία χορηγείται αναφορικά με παγκύπριο ή τοπικό ή μικρό τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό που σκοπό έχει την αντικειμενική και αμερόληπτη μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, προϊόντων λόγου και τέχνης, καθώς και ψυχαγωγίας και που οφείλει να εξασφαλίζει το ψηλό ποιοτικό επίπεδο των εκπομπών του, ώστε να ανταποκρίνεται στην κοινωνική αποστολή του και να προάγει την πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας ή της περιοχής που καλύπτει αντίστοιχα.

Σημεία
εκπομπής και
μεταφορά
σημάτων.

11 του 197(I)
του 2021.

15. [Καταργήθηκε].

Χορήγη
ση άδειας

10 του 118(I)
του 2010.

16.—(1) Η άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού οργανισμού μπορεί να εκδοθεί και να χορηγηθεί μόνο:

(α) σε εταιρεία που γράφτηκε και απέκτησε νομική προσωπικότητα με βάση τον περί Εταιρειών Νόμο, ή αντίστοιχο νόμο κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

3 του 78(I)
του 2001.
Κεφ. 113
9 / 1968
76 / 1977
17 / 1979
105 / 1985
198 / 1986
19 / 1990
41(I) / 1994
15(I) / 1995
21(I) / 1997

(β) σε ομόρρυθμη ή ετερόρρυθμη εταιρεία που γράφτηκε με βάση τον περί Ομορρύθμων και Ετερορρύθμων Εταιρειών Νόμο, ή αντίστοιχο νόμο κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κεφ. 116.
78(I) του
2001.

78(I) του 2001.

(γ) σε νομικό πρόσωπο δημόσιου δικαίου, που συστάθηκε στη Δημοκρατία ή σε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

78(I) του 2001.
10 του 118(I)
του 2010.
12 του 197(I)
του 2021.

(δ) σε φυσικό πρόσωπο, που είναι πολίτης της Δημοκρατίας ή πολίτης κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μόνο για λειτουργία ραδιοφωνικού οργανισμού μικρής τοπικής κάλυψης.

10 του 118(I)
του 2010.

(2) Η άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού οργανισμού μπορεί να εκδοθεί και να χορηγηθεί μόνο στις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου.

3 του 78(I) του 2001.
10 του 118(I) του 2010.

(3) Πολίτης κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή εταιρεία που γράφτηκε και απέκτησε νομική προσωπικότητα με βάση νόμο κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης για απόκτηση άδειας ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού στη Δημοκρατία πρέπει να ικανοποιεί την Αρχή ότι-

(α) Πληροί όλους τους όρους και προϋποθέσεις που ισχύουν για πολίτη της Δημοκρατίας ή εταιρεία που γράφτηκε και απέκτησε νομική προσωπικότητα στη Δημοκρατία·

(β) διατηρεί μόνιμο και διαρκή δεσμό με την οικονομία κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης· και

(γ) προκειμένου περί εταιρείας-

(i) διατηρεί έδρα δραστηριοτήτων της σε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης· και

(ii) είναι εγγεγραμμένη στο μητρώο του Εφόρου Εταιρειών της Δημοκρατίας.

Είδη άδειας.
11 του 118(I) του 2010.

17.—(1) Η άδεια παρόχου ραδιοφωνικού οργανισμού μπορεί να είναι για—

(α) Παγκύπρια κάλυψη· ή

(β) τοπική κάλυψη· ή

(γ) μικρή τοπική κάλυψη.

13 του 197(I) του 2021.

(2). [Διαγράφηκε].

11 του 118(I) του 2010.

(3) Το άρθρο 26 του παρόντος Νόμου δεν εφαρμόζεται σε ραδιοφωνικούς οργανισμούς μικρής τοπικής κάλυψης.

11 του 118(I) του 2010.
13 του 197(I) του 2021.

(4) Η άδεια λειτουργίας παρόχου τηλεοπτικού οργανισμού είναι για παγκύπρια κάλυψη.

Αριθμός αδειών.
12 του 118(I) του 2010.

18. Στο ίδιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο απαγορεύεται να χορηγηθούν περισσότερες από μια άδειες για ραδιοφωνικό οργανισμό και στο ίδιο νομικό πρόσωπο απαγορεύεται να χορηγηθούν περισσότερες από μια άδειες για τηλεοπτικό οργανισμό.

Περιορισμοί στην έκδοση αδειών.

19.—(1) Ανεξάρτητα από οποιαδήποτε άλλη διάταξη του παρόντος Νόμου, δεν παρέχεται άδεια σε εταιρεία, είτε σε ομόρρυθμη είτε σε ετερόρρυθμη εταιρεία είτε σε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, όπως προνοείται στις παραγράφους (α), (β) και (γ)

του εδαφίου (1) του άρθρου 16, που στο παρόν άρθρο αναφέρονται ως η εταιρεία, εκτός αν πληρούνται οι πιο κάτω προϋποθέσεις:

4 του 78(I) του 2001.

(α) Σε περίπτωση που εγγεγραμμένος ή νόμιμα δικαιούχος κάτοχος μετοχών αδειούχου εταιρείας είναι άλλη εταιρεία ή άλλες εταιρείες οι οποίες είναι εγγεγραμμένες στη Δημοκρατία ή σε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εγγεγραμμένος ή νόμιμα δικαιούχος μετοχών σε αυτή ή αυτές τις εταιρείες είναι άλλη ή άλλες εταιρείες, το σύνολο των μετοχών της τελευταίας ή των τελευταίων άλλων εταιρειών πρέπει να ανήκει σε φυσικά πρόσωπα και ο αριθμός των μετοχών, που κάθε φυσικό πρόσωπο θα κατέχει στην άλλη ή άλλες εταιρείες καθορίζεται από τις πρόνοιες του εδαφίου (2) του παρόντος άρθρου:

Νοείται ότι σε περίπτωση που εγγεγραμμένος ή νόμιμα δικαιούχος κάτοχος μετοχών αδειούχου εταιρείας είναι άλλη δημόσια εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου ή σε Χρηματιστήριο Αξιών κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή άλλες δημόσιες εταιρείες εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου ή σε Χρηματιστήριο Αξιών κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εγγεγραμμένος ή νόμιμα δικαιούχος μετοχών σε αυτή ή αυτές τις εταιρείες είναι άλλη εταιρεία ή άλλες εταιρείες δεν είναι αναγκαίο το σύνολο των μετοχών της τελευταίας ή των τελευταίων άλλων εταιρειών να ανήκει σε φυσικά πρόσωπα:

Νοείται περαιτέρω ότι στην αναφερόμενη στην πιο πάνω επιφύλαξη περίπτωση η τελευταία ή οι τελευταίες εταιρείες δεν μπορεί να κατέχουν ή να ελέγχουν άμεσα ή έμμεσα η καθεμιά, ποσοστό πέραν του 25% του μετοχικού κεφαλαίου της εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου ή στο Χρηματιστήριο Αξιών κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης δημόσιας εταιρείας που είναι νόμιμα δικαιούχος κάτοχος μετοχών αδειούχου εταιρείας.

(β) Κανένας μέτοχος δεν μπορεί να ελέγχει περισσότερο από το 25% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας:

2 του 186(I) του 2002.
13 του 118(I) του 2010.

Νοείται ότι ο μέτοχος ραδιοφωνικού οργανισμού τοπικής κάλυψης μπορεί να ελέγχει μέχρι το 40% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

2 του 134(I) του 2000.

(γ) Το σύνολο των μετοχών εταιρείας που ανήκουν σε πρόσωπα που είναι συγγενείς μεταξύ τους μέχρι δεύτερου βαθμού ή είναι σύζυγοι δεν μπορεί να υπερβαίνει το 25% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας:

2 του 186(I) του 2002.
13 του 118(I) του 2010.

Νοείται ότι σε περίπτωση ραδιοφωνικού οργανισμού τοπικής κάλυψης το σύνολο των μετοχών εταιρείας που ανήκουν σε πρόσωπα που είναι μεταξύ τους συγγενείς πρώτου βαθμού ή είναι σύζυγοι δεν μπορεί να υπερβαίνει το 40% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

4 του 78(I) του 2001.

(δ) Αλλοδαπός μπορεί να αποκτήσει, με άδεια του Υπουργικού Συμβουλίου, μετοχές εταιρείας που να μην υπερβαίνουν το 5% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου.

(ε) Το μετοχικό κεφάλαιο εταιρείας που μπορεί να ανήκει σε αλλοδαπούς δεν μπορεί να υπερβαίνει το 25% του συνολικού μετοχικού της κεφαλαίου.

13 του 118(I)
του 2010.

(στ) Άδεια για ραδιοφωνικό οργανισμό μικρής τοπικής κάλυψης παρέχεται σε εταιρεία ανεξάρτητα από τη μετοχική της σύνθεση.

(2)(α) Καμιά άλλη εταιρεία που είναι μέτοχος άλλης εταιρείας δεν μπορεί να κατέχει ή ελέγχει άμεσα ή έμμεσα ποσοστό περισσότερο από το 25% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

(β) Σε περίπτωση που μέτοχοι της εταιρείας είναι περισσότερες από μια άλλη εταιρεία, αυτές οι άλλες εταιρείες δεν μπορούν να κατέχουν συνολικά ή να ελέγχουν άμεσα ή έμμεσα ποσοστό περισσότερο από το 74% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

(γ) Φυσικό πρόσωπο που είναι μέτοχος άλλης εταιρείας η οποία είναι μέτοχος της εταιρείας, δεν μπορεί να κατέχει ή να είναι νόμιμα δικαιούχος κάτοχος μετοχών σε ποσοστό περισσότερο από 10% στην άλλη εταιρεία.

(δ) Σε περίπτωση που μέτοχοι της εταιρείας είναι περισσότεροι από μια άλλη εταιρεία κανένα πρόσωπο που είναι μέτοχος σε περισσότερες από μια άλλη εταιρεία, δεν μπορεί να είναι μέτοχος ή να ελέγχει μετοχές ή να είναι νόμιμα δικαιούχος κάτοχος μετοχών σε τέτοιες άλλες εταιρείες, το ποσοστό των οποίων συνολικά συμποσούνται σε ποσοστό μεγαλύτερο του 10% των μετοχών της εταιρείας.

(ε) Καμιά άλλη εταιρεία που είναι εγγεγραμμένη ή νόμιμα δικαιούχος κάτοχος μετοχών ή που ελέγχει άμεσα ή έμμεσα ποσοστό μεγαλύτερο από 25% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας, δεν μπορεί να είναι μέτοχος της εταιρείας, αν τα μέλη των διοικητικών συμβουλίων της εταιρείας και της άλλης εταιρείας είναι ουσιαστικά τα ίδια ή έχουν πλειοψηφία πέραν του 50% των μελών του διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας και της άλλης εταιρείας.

(ζ) Σε περίπτωση που μέτοχοι της εταιρείας είναι άλλες εταιρείες πέραν της μίας, καμιά άλλη εταιρεία δεν μπορεί να είναι μέτοχος της εταιρείας, αν το διοικητικό συμβούλιο οποιασδήποτε άλλης εταιρείας ή αν τα μέλη των διοικητικών συμβουλίων των άλλων εταιρειών είναι ουσιαστικά τα ίδια ή έχουν πλειοψηφία πέραν του 50% των μελών του διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας ή οποιασδήποτε από τις άλλες εταιρείες που είναι μέτοχος της εταιρείας.

2 του 134(I)
του 2000.

(η) Το σύνολο των μετοχών άλλης ή άλλων εταιρειών που ανήκουν σε πρόσωπα που είναι συγγενείς μεταξύ τους μέχρι δεύτερου βαθμού ή είναι σύζυγοι δεν μπορεί να είναι περισσότερο από το 25% του συνολικού αριθμού ή αξίας, ως ήθελε είναι η περίπτωση των μετοχών που η άλλη ή που συνολικά οι άλλες εταιρείες έχουν στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας.

(θ) Για τους σκοπούς του παρόντος νόμου, κάθε άλλη εταιρεία, που μετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας, θα θεωρείται ως θύνουσα, θυγατρική, εξαρτημένη ή συνδεδεμένη εταιρεία, αν οι μετοχές κάθε τέτοιας άλλης εταιρείας κατέχονται ή ελέγχονται από μετόχους άλλης εταιρείας ή από την εταιρεία ή αν οι νόμιμοι δικαιούχοι κατέχουν ή ελέγχουν ποσοστό περισσότερο από 51% σε οποιαδήποτε άλλη εταιρεία που είναι μέτοχος της εταιρείας.

13 του 118(I)
του 2010.

(3) Άδεια παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων δε χορηγείται—

(α) Σε φυσικό πρόσωπο το οποίο έχει καταδικαστεί για αδίκημα ατιμωτικό ή ηθικής αισχύρας ή το οποίο πάσχει από διανοητική ασθένεια·

(β) σε εταιρεία στην οποία μέτοχος που ελέγχει περισσότερο από το 5% του μετοχικού κεφαλαίου της είναι ένα από τα αναφερόμενα στην παράγραφο (α) του παρόντος εδαφίου πρόσωπα.

2 του 134(I)
του 2000.
13 του 118(I)
του 2010.

(4)(α) Ανεξάρτητα από οποιαδήποτε άλλη διάταξη του παρόντος Νόμου, δε χορηγείται άδεια ραδιοφωνικού οργανισμού σε φυσικό πρόσωπο ή σε εταιρεία που κατέχει ή ελέγχει με οποιοδήποτε τρόπο-

(i) ποσοστό μετοχών μεγαλύτερο του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα ή περιοδικό·

13 του 118(I)
του 2010.
14 του 197(I)
του 2021.

(ii) ποσοστό μεγαλύτερο του 5% σε τηλεοπτικό οργανισμό.

13 του 118(I)
του 2010.
14 του 197(I)
του 2021.

(β) Ανεξάρτητα από οποιαδήποτε άλλη διάταξη του παρόντος Νόμου, δε χορηγείται άδεια τηλεοπτικού οργανισμού ή θεματικού τηλεοπτικού οργανισμού ή τηλεοπτικού οργανισμού κωδικοποιημένων εκπομπών σε εταιρεία η οποία κατέχει ή ελέγχει με οποιοδήποτε τρόπο-

(i) ποσοστό μετοχών μεγαλύτερο του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα ή περιοδικό·

13 του 118(I)
του 2010.

(ii) ποσοστό μεγαλύτερο του 5% σε ραδιοφωνικό οργανισμό με παγκύπρια εμβέλεια.

13 του 118(I)
του 2010.

(γ) Ανεξάρτητα από οποιαδήποτε άλλη διάταξη του παρόντος Νόμου, δε χορηγείται άδεια τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού σε εταιρεία της οποίας οι μέτοχοι κατέχουν ή ελέγχουν με οποιοδήποτε τρόπο-

(i) ποσοστό μετόχων μεγαλύτερο του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα ή περιοδικό·

13 του 118(I)
του 2010.
14 του 197(I)
του 2021.

(ii) ποσοστό μεγαλύτερο του 5% σε ραδιοφωνικό οργανισμό με παγκύπρια εμβέλεια ή τηλεοπτικό οργανισμό, αντίστοιχα.

(δ) Για τους σκοπούς του παρόντος εδαφίου στο ποσοστό των μετοχών συνυπολογίζεται το ποσοστό μετοχών που κατέχουν πρόσωπα που είναι συγγενείς μεταξύ τους μέχρι δεύτερου βαθμού ή είναι σύζυγοι.

13 του 118(I)
του 2010. (5) Οι μέτοχοι εταιρείας, καθώς και οι νόμιμοι δικαιούχοι μετοχών, οι οποίοι κατέχουν μετοχές εταιρείας μέσω εντολοδόχων, στην οποία παραχωρείται άδεια ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού υποβάλλουν ένορκη δήλωση για τις μετοχές που κατέχουν αναφορικά με την αποκλειστική κυριότητά τους πάνω σ' αυτές.

13 του 118(I)
του 2010. (6) Φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο παραβαίνει οποιαδήποτε διάταξη του παρόντος άρθρου είναι ένοχο ποινικού αδικήματος και σε περίπτωση καταδίκης του υπόκειται σε φυλάκιση μέχρι τρία χρόνια ή σε χρηματική ποινή μέχρι 85.400 ευρώ ή και στις δύο ποινές.

2 του 134(I)
του 2000. (7) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του παρόντος ή οποιουδήποτε άλλου Νόμου, οι διατάξεις του παρόντος άρθρου τυγχάνουν εφαρμογής και για αδειούχο εταιρεία της οποίας τίτλοι εισάγονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου.

Δημοσιοποίη-
ση ονομάτων
ιδιοκτητών
οργανισμών.
14 του 118(I)
του 2010.
15 του 197(I)
του 2021. 20.—(1) Τα ονόματα των μετόχων, καθώς και των νόμιμων δικαιούχων μετοχών, που κατέχουν πέρα από το 5% των μετοχών σε τηλεοπτικό οργανισμό ή ραδιοφωνικό οργανισμό με παγκύπρια ή τοπική κάλυψη δημοσιεύονται σε δύο τουλάχιστον ημερήσιες εφημερίδες τον Ιανουάριο κάθε έτους.

14 του 118(I)
του 2010. (2) Αλλαγές στην ιδιοκτησία ή την κατοχή των μετοχών σε τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό πρέπει επίσης να δημοσιοποιούνται με τον πιο πάνω τρόπο μέσα σε ένα μήνα από την αλλαγή.

3 του 134(I)
του 2000. (3) Στην περίπτωση αδειούχου εταιρείας της οποίας οι τίτλοι έχουν εισαχθεί στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου, αλλαγές στην ιδιοκτησία ή την κατοχή μετοχών δημοσιοποιούνται όπως προνοείται στο εδάφιο (1) του παρόντος άρθρου μέσα σε ένα μήνα από την αλλαγή, εφόσον μέτοχος κατέχει ή αποκτά ποσοστό μεγαλύτερο από το 5% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

(4) Στην περίπτωση αδειούχου εταιρείας της οποίας οι τίτλοι έχουν εισαχθεί στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου, ο πρόεδρος και τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, ο γενικός διευθυντής, ο γραμματέας, οι ελεγκτές και τα ταμεία προνοίας των υπαλλήλων της οφείλουν να ανακοινώνουν προς την Αρχή, κατά τον ίδιο τρόπο και μέσα στην ίδια προθεσμία, οποιαδήποτε πληροφορία ή ανακοίνωση έχουν υποχρέωση να ανακοινώνουν προς το Συμβούλιο του Χρηματιστηρίου Αξιών Κύπρου ή την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία που διέπει τη λειτουργία του Χρηματιστηρίου Αξιών Κύπρου. Ανεξάρτητα από την πιο πάνω υποχρέωση, η Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να ζητά από την αδειούχο εταιρεία της οποίας οι τίτλοι έχουν εισαχθεί στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες κρίνει αναγκαία, σύμφωνα με το δικαίωμα που της παρέχει ο παρών Νόμος.

- Όροι χορήγησης και διάρκεια άδειας.
15 του 118(I) του 2010.
15 του 118(I) του 2010.
16 του 197(I) του 2021.
2 του 136(I) του 2009.
15 του 118(I) του 2010.
15 του 118(I) του 2010.
136(I) του 2009.
16 του 197(I) του 2021.
16 του 197(I) του 2021.
16 του 197(I) του 2021.
- 21.—(1) Η άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τον παρόντα Νόμο μπορεί να χορηγηθεί υπό τους όρους και τους περιορισμούς οι οποίοι προβλέπονται στους δυνάμει αυτού εκδιδόμενους Κανονισμούς ή τους οποίους η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επιβάλει, περιλαμβανομένων όρων ή περιορισμών ως προς τη θέση και τη φύση του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού, τους σκοπούς, τη λειτουργία, τα προγράμματα, το προσωπικό, τα μηχανήματα που θα τοποθετηθούν ή θα χρησιμοποιηθούν και τον τόπο όπου εγκαθίστανται κεραιές και πομποί, ο οποίος θα καθορίζεται με γνώμονα την προστασία της υγείας του πολίτη και του περιβάλλοντος.
- (2) Η άδεια ισχύει, εκτός αν ανακληθεί προηγουμένως, για τηλεοπτικό οργανισμό για περίοδο πέντε ετών και για ραδιοφωνικό οργανισμό για περίοδο επτά ετών:
- Νοείται ότι σε περίπτωση που η Αρχή ήθελε-
- (α) χορηγήσει νέα άδεια τηλεοπτικού οργανισμού, ή
- (β) ανανεώσει άδεια υφιστάμενου αδειούχου τηλεοπτικού οργανισμού,
- μεταξύ της ημερομηνίας έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικού) (Αρ.2) Νόμου του 2009 και της 1.7.2011, η οποία αποφασίσθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο ως η ημερομηνία μετάβασης της Δημοκρατίας σε πλήρες ψηφιακό τηλεοπτικό περιβάλλον, ή οποιασδήποτε άλλης ημερομηνίας ήθελε αποφασίσει το Υπουργικό Συμβούλιο, τέτοια άδεια δεν θα ισχύει πέραν της 1.7.2011 ή πέραν της ημερομηνίας που ήθελε αποφασίσει το Υπουργικό Συμβούλιο ως την ημερομηνία μετάβασης της Δημοκρατίας σε πλήρες ψηφιακό τηλεοπτικό περιβάλλον.
- (2Α) Η άδεια χορηγείται βάσει των διατάξεων του παρόντος Νόμου, εφόσον ικανοποιεί όλες τις διατάξεις αυτού:
- Νοείται ότι, σε περίπτωση που ο τηλεοπτικός οργανισμός ή οι εκπομπές του συνδέονται ή σχετίζονται με νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, η Αρχή δύναται, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου, να ανανεώνει την άδεια στον τηλεοπτικό οργανισμό ή στις εκπομπές του ή να χορηγεί νέα άδεια στον τηλεοπτικό οργανισμό ή στις εκπομπές του, έστω και εάν δεν ικανοποιούνται όλες οι διατάξεις του παρόντος Νόμου.
- (2Β) Η διαδικασία χορήγησης άδειας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού, καθώς και τα σχετικά έντυπα αιτήσεων, καθορίζονται με απόφαση της Αρχής.
- (2Γ) Απαγορεύεται η λειτουργία τηλεοπτικού οργανισμού και των εκπομπών που προσφέρει σε δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών, εκτός εάν έχει προηγουμένως εξασφαλίσει άδεια από την Αρχή και έχει καταβάλει το ετήσιο τέλος άδειας προς την Αρχή, όπως προβλέπεται στο άρθρο 24.

15 του 118(I)
του 2010. (3) Διακοπή της λειτουργίας αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού για περίοδο τριών συνεχών μηνών συνεπάγεται λήξη της άδειας, εκτός από εξαιρετικές περιπτώσεις στις οποίες απαιτείται η εκ των προτέρων έγκριση της Αρχής.

15 του 118(I)
του 2010.
16 του 197(I)
του 2021. (4) Ο αδειούχος δεν μπορεί να θέσει σε λειτουργία το τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό, πριν ικανοποιήσει την Αρχή και τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής ότι έχει συμμορφωθεί πλήρως προς τους όρους της άδειας σε ό,τι αφορά τους όρους που είναι της αρμοδιότητάς τους.

(5) Η άδεια μπορεί να περιλαμβάνει όρους και περιορισμούς αναφορικά και με την παράλληλη ή ταυτόχρονη προσφορά άλλων συναφών υπηρεσιών:

Αξιολόγηση
αίτησης για
χορήγηση
άδειας. 22.—(1) Οι αιτήσεις που υποβάλλονται για χορήγηση άδειας ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού αξιολογούνται κυρίως αναφορικά με—

16 του 118(I)
του 2010. (α) Την πληρότητα και ποιότητα του προγράμματος:

16 του 118(I)
του 2010. Νοείται ότι η πληρότητα του προγράμματος δεν αφορά τους θεματικούς τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς ούτε τους τηλεοπτικούς οργανισμούς κωδικοποιημένων εκπομπών αναφορικά με το πρόγραμμά τους που μεταδίδεται σε κλειστή ζώνη·

(β) τις γνώσεις, την πείρα, την ικανότητα και την αριθμητική επάρκεια του τακτικού προσωπικού, ιδιαίτερα αυτού που ασχολείται με τις ενημερωτικές, επιμορφωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές·

(γ) την προγραμματική δέσμευση για την ανάπτυξη των τομέων της ενημέρωσης, της επιμόρφωσης και της ψυχαγωγίας και την προσφορά προς όλες τις μορφές του λόγου και της τέχνης, καθώς και την ικανότητα τήρησης των δεσμεύσεων αυτών·

16 του 118(I)
του 2010. (δ) την ικανότητα και τη δέσμευση των αιτητών να εξασφαλίσουν την πολυφωνία στα προγράμματα και τις εκπομπές τους και τη μεγαλύτερη δυνατή πρόσβαση σε αυτές, τη δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων και άλλων δημιουργών στον τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό και τη ρύθμιση των όρων απασχόλησης των συντακτών και των άλλων εργαζομένων στον τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό με συλλογική διαπραγμάτευση και συλλογική σύμβαση εργασίας με το νόμιμα αναγνωρισμένο επαγγελματικό τους φορέα με βάση τον Κώδικα Βιομηχανικών Σχέσεων·

17 του 197(I)
του 2021. (ε) την τεχνική αρτιότητα του οργανισμού·

- 16 του 118(I)
του 2010. (στ) την οικονομική βιωσιμότητα του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού·
- 16 του 118(I)
του 2010. (2) Η διαδικασία για χορήγηση ή ανανέωση άδειας γίνεται με πλήρη διαφάνεια. Οι αιτητές έχουν την ευθύνη να υποβάλουν όλα τα αναγκαία έγγραφα για υποστήριξη της αίτησής τους και να τεκμηριώσουν ενώπιον της Αρχής την ικανότητά τους να ανταποκριθούν στις πρόνοιες του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν και να τηρήσουν τις προγραμματικές τους δεσμεύσεις, για να εξυπηρετήσουν το δημόσιο συμφέρον και την ανεξαρτησία του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού.
- Μεταβίβαση
της άδειας. 23.—(1) Η άδεια που χορηγείται με βάση τον παρόντα Νόμο είναι προσωποπαγής.
- (2) Όταν η άδεια χορηγείται σε εταιρεία, δεν επιτρέπεται οποιαδήποτε τροποποίηση στο ιδρυτικό έγγραφο ή στο καταστατικό της εταιρείας ούτε οποιαδήποτε μεταβίβαση ή άλλη συναλλαγή αναφορικά με τις μετοχές της χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Αρχής:
- 3 του 134(I)
του 2000. Νοείται ότι, στην περίπτωση αδειούχου εταιρείας της οποίας οι τίτλοι έχουν εισαχθεί στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου, συγκατάθεση της Αρχής απαιτείται για μεταβίβαση ή άλλη συναλλαγή, εφόσον μέτοχος που κατέχει πέραν του 5% του μετοχικού κεφαλαίου της αδειούχου εταιρείας μεταβιβάζει, σε μια ή περισσότερες συναλλαγές, πέραν του 40% των μετοχών του ή εφόσον πρόσωπο αποκτά σε μια ή περισσότερες συναλλαγές ποσοστό πέραν του 5% του μετοχικού κεφαλαίου της αδειούχου εταιρείας.
- (3) Κατά τη μελέτη της για παραχώρηση ή μη της συγκατάθεσής της για τροποποίηση στο ιδρυτικό έγγραφο ή στο καταστατικό της εταιρείας ή για μεταβίβαση ή άλλη συναλλαγή αναφορικά με τις μετοχές της, η Αρχή λαμβάνει υπόψη τα κριτήρια που εφαρμόστηκαν στην αρχική διαδικασία επιλογής.
- 17 του 118(I)
του 2010. (4) Σε περίπτωση θανάτου προσώπου στο οποίο έχει χορηγηθεί άδεια ραδιοφωνικού οργανισμού μικρής τοπικής κάλυψης, η μεταβίβαση της άδειας στους κληρονόμους του γίνεται με τη γραπτή συγκατάθεση της Αρχής, εφόσον τα κριτήρια που εφαρμόστηκαν στην αρχική διαδικασία επιλογής εξακολουθούν να πληρούνται.
- Καταβολή
τελών. 24. (1) Για την παραχώρηση άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων καταβάλλονται, ετησίως, προς την Αρχή τα πιο κάτω τέλη:
- 18 του 118(I)
του 2010.
5 του 73(I) του
2011.
18 του 197(I)
του 2021. (α) Πενήντα μία χιλιάδες τετρακόσια ευρώ (€51.400) για έκαστη τηλεοπτική εκπομπή τηλεοπτικού οργανισμού·

(β) πέντε χιλιάδες εκατόν ευρώ (€5.100) για παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό·

(γ) οκτακόσια πενήντα ευρώ (€850) για τοπικό και μικρό τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό:

Νοείται ότι, καταβάλλεται επιπροσθέτως ετήσιο τέλος προς την Αρχή ύψους 0,5% επί των εσόδων των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων από διαφημίσεις ή οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που προβάλλουν στο πρόγραμμά τους.

5 του 73(I)
του 2011.

(2) Πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή οποιοδήποτε άλλο φυσικό ή νομικό πρόσωπο που φέρει την ευθύνη διαχείρισης των διαφημίσεων και οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων που απευθύνονται στο Κυπριακό κοινό και περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα τηλεοπτικού οργανισμού που εδρεύει σε χώρα μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή τρίτη χώρα, το οποίο μεταδίδεται, μετά από εξουσιοδότηση της Αρχής, μέσω δικτύου ηλεκτρονικών επικοινωνιών, οφείλει να καταβάλλει στην Αρχή το προβλεπόμενο από το εδάφιο (1) του παρόντος άρθρου ποσοστό 0.5% επί των εσόδων από τις εν λόγω διαφημίσεις ή οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

18 του 197(I)
του 2021.

(2A) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (1), το ετήσιο τέλος άδειας καταβάλλεται στην Αρχή από υφιστάμενο αδειούχο τηλεοπτικό οργανισμό ή για τις εκπομπές του εντός επτά (7) ημερών από την 1η Ιουλίου εκάστου έτους και από νέο τηλεοπτικό οργανισμό ή για τις εκπομπές του, έκαστο έτος, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία η οποία συμπίπτει με την ημερομηνία κατά την οποία είχε αρχικά χορηγηθεί η άδεια.

Ανάκληση
της άδειας.

19 του 118(I)
του 2010.

25.—(1) Η Αρχή μπορεί, με πλήρως αιτιολογημένη απόφασή της, η οποία λαμβάνεται από το ήμισυ τουλάχιστο του όλου αριθμού των μελών της, και αφού προηγουμένως ακούσει τον ενδιαφερόμενο, να ανακαλέσει οποτεδήποτε οποιαδήποτε άδεια παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων—

(α) Αν αποδειχθεί ότι οι προϋποθέσεις του άρθρου 22, βάσει των οποίων εγκρίθηκε αρχικά η χορήγηση της άδειας, έπαυσαν να πληρούνται· ή

(β) αν αποδειχθεί ότι δεν τηρούνται οι αρχές που καθορίζονται στο άρθρο 26· ή

(γ) αν διαπιστωθεί σοβαρή ή επανειλημμένη παράβαση των όρων της άδειας· ή

(δ) αν αποδειχθεί οποιαδήποτε σοβαρή παράβαση των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτών· ή

(ε) σε περίπτωση δεύτερης καταδίκης από τη χορήγηση ή την τελευταία ανανέωση της άδειας λόγω της διάπραξης οποιοδήποτε από τα αδικήματα που προβλέπονται στο

Μέρος II του Ποινικού Κώδικα· ή

Κεφ.154.
3 του 1962
43 του 1963
41 του 1964
69 του 1964
70 του 1965
5 του 1967
58 του 1967
44 του 1972
92 του 1972
29 του 1973
59 του 1974
3 του 1975
13 του 1979
10 του 1981
46 του 1982
86 του 1983
186 του 1986
111 του 1989
236 του 1991
6 (I) του 1994
3 (I) του 1996
36(I) του 1997.

(στ) αν η άδεια εξασφαλίστηκε με βάση ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες κατά την υποβολή της σχετικής αίτησης· ή

9 του 97(I)
του 2004.

(ζ) σε περίπτωση καθυστέρησης στην καταβολή των τελών που προβλέπει το άρθρο 24 ή διοικητικού προστίμου που επιβλήθηκε δυνάμει του άρθρου 41Α, η οποία υπερβαίνει τους δύο μήνες· ή

19 του 197(I)
του 2021.

(η) σε περίπτωση που ο Διευθυντής του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής το ζητήσει δυνάμει των διατάξεων του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου και με τη σύμφωνη γνώμη της Αρχής· ή

19 του 118(I)
του 2010.

(θ) σε περίπτωση αδικαιολόγητης καθυστέρησης πέραν των έξι μηνών στην έναρξη λειτουργίας του παρόχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που υποβλήθηκε με την αίτηση.

(2) Σε περίπτωση ανάκλησης της άδειας δεν επιστρέφονται τα τέλη που έχουν καταβληθεί σε σχέση με αυτή.

20 του 197(I)
του 2021.

ΜΕΡΟΣ VII - ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΤΙΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

Αρχές που
διέπουν τις
εκπομπές.

26.—(1) Οι εκπομπές κάθε αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού πρέπει να διέπονται από τις αρχές—

21 του 118(I)
του 2010.

(α) Της αντικειμενικότητας, της πληρότητας και της επικαιρότητας της πληροφόρησης. Η πληρότητα του προγράμματος μη θεματικού τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού διαφαίνεται:

(i) Από το ποσοστό των ενημερωτικών προγραμμάτων, εξαιρουμένων των δελτίων ειδήσεων, που μεταδίδονται μεταξύ των ωρών 12.00 και 24.00, το οποίο δεν πρέπει να είναι χαμηλότερο του 7% του ολικού χρόνου εκπομπής στη διάρκεια μιας εβδομάδας·

3 του 23(I)
του 2000.

21 του 197(I)
του 2021.

(ii) από το ποσοστό των πολιτιστικών προγραμμάτων που μεταδίδονται μεταξύ των ωρών 12.00 και 24.00, το οποίο πρέπει να αποτελεί τουλάχιστο το 2% του χρόνου της εκπομπής, εκτός του χρόνου των ειδήσεων, αθλητικών εκδηλώσεων, τηλεοπτικών / ραδιοφωνικών παιγνιδιών, διαφημίσεων ή των υπηρεσιών τηλεπώλησης·

21 του 118(I)
του 2010.

Νοείται ότι τα πιο πάνω ποσοστά θα εφαρμόζονται και για τους τηλεοπτικούς οργανισμούς κωδικοποιημένων εκπομπών μόνο αναφορικά με το πρόγραμμά τους που μεταδίδεται σε μη κωδικοποιημένη μορφή·

(β) της υψηλής ποιότητας·

(γ) της πολυφωνίας και της μεγαλύτερης δυνατής πρόσβασης του κοινού και των φορέων του·

(δ) της διαφύλαξης της ποιότητας της γλώσσας·

(ε) του σεβασμού της προσωπικότητας, της υπόληψης και του ιδιωτικού βίου του ατόμου·

(στ) του σεβασμού των ιδεωδών της δημοκρατίας και των ανθρώπινων δικαιωμάτων·

(ζ) της διαφύλαξης της εθνικής ταυτότητας και της πολιτιστικής κληρονομιάς του λαού της Κύπρου.

(2) Τα δελτία ειδήσεων και τα επικαιρικά προγράμματα πρέπει να χαρακτηρίζονται από αντικειμενικότητα και πολυφωνία, ιδιαίτερα αναφορικά με πολιτικά θέματα αλλά και οποιαδήποτε κοινωνικά θέματα που απασχολούν την κοινή γνώμη.

21 του 118(I)
του 2010.

(3) [Καταργήθηκε]·

2 του 84(I)
του 2006.

(4) Απαγορεύεται η μετάδοση προγραμμάτων στα οποία χρησιμοποιούνται τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο.

Προαγωγή της
διανομής και
παραγωγής
τηλεοπτικών
προγραμμάτων,
ευρωπαϊκά έργα
και ανεξάρτητες
παραγωγές,
22 του 197(I)
του 2021.

27.—(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί αφιερώνουν σε ευρωπαϊκά έργα, κατά την έννοια του άρθρου 28, το μεγαλύτερο ποσοστό του χρόνου της εκπομπής τους, εκτός του χρόνου των ειδήσεων, των αθλητικών εκδηλώσεων, των τηλεοπτικών παιχνιδιών, των διαφημίσεων ή των υπηρεσιών τηλεκειμενογραφίας και τηλεπώλησης. Το ποσοστό των ευρωπαϊκών έργων, λαμβανομένων υπόψη των ευθυνών του τηλεοπτικού οργανισμού έναντι του κοινού του, όσον αφορά την ενημερωτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική αποστολή του, επιτυγχάνεται σταδιακά βάσει κατάλληλων κριτηρίων που καθορίζει η Αρχή.

22 του 118(I)
του 2010.

(2) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί αφιερώνουν, όπου αυτό είναι εφικτό και με τα κατάλληλα μέσα, τουλάχιστον το 10% του χρόνου εκπομπής τους, εκτός από τις ειδήσεις, τις αθλητικές εκδηλώσεις, τα τηλεοπτικά παιχνίδια, τις διαφημίσεις ή τις υπηρεσίες τηλεκειμενογραφίας και τηλεπώλησης ή, εναλλακτικά κατ' επιλογήν των οργανισμών, το 10% τουλάχιστον του προϋπολογισμού τους σε ευρωπαϊκά έργα παραγωγών ανεξάρτητων από τηλεοπτικούς οργανισμούς. Το ποσοστό αυτό, λαμβανομένων υπόψη των ευθυνών των τηλεοπτικών οργανισμών έναντι του κοινού τους, όσον αφορά την ενημερωτική, επιμορφωτική, πολιτιστική και ψυχαγωγική αποστολή τους, επιτυγχάνεται σταδιακά, βάσει κατάλληλων κριτηρίων που καθορίζει η Αρχή, αφιερώνοντας κατάλληλο ποσοστό σε πρόσφατα έργα, δηλαδή σε έργα που μεταδίδονται μέσα σε διάστημα πέντε ετών από την παραγωγή τους.

22 του 197(I)
του 2021.

(3)(α) Η Αρχή ετοιμάζει και αποστέλλει στην Επιτροπή κάθε δύο χρόνια έκθεση σχετικά με την εφαρμογή των εδαφίων (1) και (2) του παρόντος άρθρου. Η έκθεση αυτή περιλαμβάνει, ιδίως, στατιστική κατάσταση αναφορικά με την επίτευξη των ποσοστών που αναφέρονται στα εδάφια (1) και (2) για κάθε τηλεοπτικό οργανισμό που εμπίπτει στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, τους λόγους για τους οποίους, σε κάθε περίπτωση, δεν κατέστη δυνατό να επιτευχθούν τα ποσοστά αυτά, καθώς και τα μέτρα που λήφθηκαν ή που προβλέπεται να ληφθούν για την επίτευξή τους.

(β) Η Αρχή γνωστοποιεί την αναφερόμενη στην παράγραφο (α) έκθεση στο Υπουργικό Συμβούλιο και τη Βουλή των Αντιπροσώπων.

22 του 197(I)
του 2021.

(4) Το παρόν άρθρο δεν εφαρμόζεται σε θεματικούς τηλεοπτικούς οργανισμούς που προβάλλουν αθλητικά ή μουσικά προγράμματα.

Αποκλειτική
μετάδοση,
11 του 97(I)
του 2004.

27 Α. [Καταργήθηκε].

Ορισμός
ευρωπαϊκών
έργων.

28.—(1) Για σκοπούς του παρόντος Νόμου, ο όρος «ευρωπαϊκά έργα» σημαίνει:

23 του 197(I)
του 2021.

(α) έργα καταγωγής κρατών μελών

(β) έργα καταγωγής ευρωπαϊκών τρίτων χωρών, οι οποίες είναι μέρη της Ευρωπαϊκής Σύμβασης για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση, και πληρούν τις προϋποθέσεις του εδαφίου (2) του παρόντος άρθρου·

(γ) έργα συμπαραγωγής στο πλαίσιο συμφωνιών που αφορούν τον οπτικοακουστικό τομέα και έχουν συναφθεί μεταξύ της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και τρίτων χωρών, τα οποία πληρούν τους όρους που καθορίζονται σε καθεμία από τις εν λόγω συμφωνίες·

Νοείται ότι, η εφαρμογή των διατάξεων των παραγράφων (β) και (γ) προϋποθέτει ότι τα έργα καταγωγής κρατών μελών δεν υπόκεινται σε μέτρα που εισάγουν διακρίσεις στις εν λόγω τρίτες χώρες.

(2) Τα έργα που αναφέρονται στις παραγράφους (α) και (β) του εδαφίου (1) είναι έργα τα οποία πραγματοποιούνται κυρίως από δημιουργούς και εργαζομένους που κατοικούν σε ένα ή περισσότερα κράτη τα οποία αναφέρονται στις παραγράφους (α) και (β) του εδαφίου (1) υπό την προϋπόθεση ότι πληρούν μία εκ των τριών ακόλουθων προϋποθέσεων:

- (i) πραγματοποιούνται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα κράτη, ή
- (ii) η παραγωγή των έργων αυτών επιβλέπεται και ελέγχεται πραγματικά από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα κράτη, ή
- (iii) οι συμπαραγωγοί των εν λόγω κρατών συνεισφέρουν τα μέγιστα στις συνολικές δαπάνες συμπαραγωγής και η συμπαραγωγή δεν ελέγχεται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους εκτός των εν λόγω κρατών.

(3) Τα έργα τα οποία δεν είναι ευρωπαϊκά κατά την έννοια του εδαφίου (1), αλλά παράγονται στο πλαίσιο διμερών συνθηκών συμπαραγωγής που συνάπτονται μεταξύ κρατών μελών και τρίτων χωρών, λογίζονται ως ευρωπαϊκά, εφόσον οι συμπαραγωγοί από την Ευρωπαϊκή Ένωση συνεισφέρουν το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού κόστους παραγωγής και η παραγωγή δεν ελέγχεται από έναν ή περισσότερους παραγωγούς εγκατεστημένους εκτός εδαφους των κρατών μελών.

Εκδηλώσεις
μείζονος
σημασίας και
αποκλειστική
μετάδοση.

12 του 97(I)
του 2004.

24 του 118(I)
του 2010.

28Α.—(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας δε μεταδίδουν αποκλειστικά εκδηλώσεις οι οποίες καθορίζονται σύμφωνα με τις πρόνοιες του εδαφίου (2), ως εκδηλώσεις μείζονος σημασίας για την κοινωνία κατά τρόπο ώστε σημαντική μερίδα του κοινού στη Δημοκρατία να εμποδίζεται να παρακολουθήσει τις εκδηλώσεις αυτές μέσω ζωντανής ή αναμεταδιδόμενης κάλυψης σε δωρεάν τηλεοπτικό πρόγραμμα.

24 του 118(I)
του 2010.

(2) Η Αρχή καθορίζει με Γνωστοποίησή της που δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας και σύμφωνα με διαδικασία που καθορίζεται σε Κανονισμούς, κατάλογο των εθνικών ή άλλων εκδηλώσεων τις οποίες θεωρεί μείζονος σημασίας για την κοινωνία και καθορίζει εάν οι εκδηλώσεις αυτές πρέπει να είναι διαθέσιμες για ολική ή μερική κάλυψη ή, όπου είναι αναγκαίο ή σκόπιμο για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, ολική ή μερική αναμεταδιδόμενη κάλυψη.

24 του 118(I)
του 2010.

(3) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, δεν ασκούν αποκλειστικά δικαιώματα κατά τρόπο ώστε σημαντική μερίδα του κοινού σε οποιοδήποτε άλλο κράτος μέλος να εμποδίζεται να παρακολουθήσει εκδηλώσεις οι οποίες έχουν καθοριστεί για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, από το άλλο κράτος μέλος ως εκδηλώσεις μείζονος σημασίας για την κοινωνία σύμφωνα με την εθνική του νομοθεσία, και έχουν κοινοποιηθεί στην Επιτροπή, μέσω ολικής ή μερικής ζωντανής κάλυψης ή όπου είναι αναγκαίο ή σκόπιμο, ολικής ή μερικής αναμεταδιδόμενης ετεροχρονισμένης κάλυψης σε δωρεάν τηλεοπτικό πρόγραμμα.

(4) Η Αρχή γνωστοποιεί στην Επιτροπή τα μέτρα που λαμβάνει για την εφαρμογή των εδαφίων (1), (2) και (3).

(5) Τα εδάφια (3) και (4) τίθενται σε ισχύ από την 1η Μαΐου 2004.

(6) Για σκοπούς καλύτερης εφαρμογής του παρόντος άρθρου εκδίδονται Κανονισμοί, οι οποίοι δύνανται να καθορίζουν μεταξύ άλλων:

- (α) Την έννοια των εκδηλώσεων μείζονος σημασίας·
- (β) τον καθορισμό της σημαντικής μερίδας του κοινού·
- (γ) τις διαδικασίες καθορισμού των εκδηλώσεων μείζονος σημασίας·
- (δ) τον τρόπο μετάδοσης των εκδηλώσεων μείζονος σημασίας·
- (ε) τους περιορισμούς στην άσκηση αποκλειστικών δικαιωμάτων·
- (στ) τις σχετικές θεραπείες σε περίπτωση παράβασης του παρόντος άρθρου·

Μετάδοση
σύντομων
αποσπασμά-
των
διοργανώσεων
μεγάλου
ενδιαφέρο-
ντος.

3 του 53(I)
του 2019.

25 του 118(I)
του 2010.

28B.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί, που ασκούν αποκλειστικά δικαιώματα μετάδοσης εκδηλώσεων μεγάλου ενδιαφέροντος για το κοινό, οφείλουν να παρέχουν σε άλλους τηλεοπτικούς οργανισμούς που είναι εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία ή σε άλλο κράτος-μέλος, περιλαμβανομένου του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου, σύντομα αποσπάσματα από εκδηλώσεις μεγάλου ενδιαφέροντος για το κοινό, αποκλειστικά και μόνο για τους σκοπούς προγραμμάτων γενικής ειδησεογραφίας, ήτοι δελτία ειδήσεων και επικαιρικά προγράμματα, με δίκαιους, εύλογους και ίσους, οικονομικούς ή άλλους, όρους. Οι εν λόγω όροι ανακοινώνονται εγκαίρως πριν από την εκδήλωση από τον τηλεοπτικό οργανισμό με τα αποκλειστικά δικαιώματα μετάδοσης, ώστε να παρέχεται επαρκής χρόνος σε ενδιαφερόμενα μέρη για την άσκηση του δικαιώματος.

(2) Εάν ένας άλλος τηλεοπτικός οργανισμός εγκατεστημένος στο ίδιο κράτος μέλος με τον τηλεοπτικό οργανισμό που ζητεί πρόσβαση, έχει αποκτήσει τα αποκλειστικά δικαιώματα της εν λόγω εκδήλωσης, η πρόσβαση ζητείται από τον πρώτο οργανισμό.

(3) Ο τηλεοπτικός οργανισμός, ο οποίος κατέχει τα αποκλειστικά δικαιώματα, οφείλει να μεριμνά ώστε να εξασφαλίζεται η αναφερόμενη στο εδάφιο (1) πρόσβαση δίνοντας στους τηλεοπτικούς οργανισμούς τη δυνατότητα να επιλέγουν ελεύθερα, τηρουμένων των όρων που αναφέρονται στο εδάφιο (4), σύντομα αποσπάσματα από το σήμα του κατέχοντος τα αποκλειστικά δικαιώματα τηλεοπτικού οργανισμού.

(4) Η μετάδοση των αποσπασμάτων από τηλεοπτικό οργανισμό που αποκτά πρόσβαση σε αυτά σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου υπόκειται στους ακόλουθους όρους:

(α) τα αποσπάσματα χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για σκοπούς προγραμμάτων γενικής ειδησεογραφίας, ήτοι δελτία ειδήσεων και επικαιρικά προγράμματα:

Νοείται ότι, τα υπό αναφορά αποσπάσματα είναι δυνατόν να χρησιμοποιούνται σε κατά παραγγελία υπηρεσίες, μόνο εάν το ίδιο πρόγραμμα προσφέρεται σε μαγνητοσκόπηση από τον ίδιο πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων

(β) η μετάδοση των αποσπασμάτων γίνεται μετά τη λήξη της συγκεκριμένης εκδήλωσης, για περίοδο που δεν υπερβαίνει τις 24 ώρες από τη λήξη της εκδήλωσης

(γ) η διάρκεια της μετάδοσης των αποσπασμάτων της συγκεκριμένης εκδήλωσης δεν δύναται να υπερβαίνει τα 180 δευτερόλεπτα και δεν δύναται να επαναλαμβάνεται περισσότερο από τρεις (3) φορές μέσα στο εικοσιτετράωρο από τη λήξη της εκδήλωσης

(δ) εφόσον απαιτηθεί αποζημίωση αυτή, δεν θα υπερβαίνει τα έξοδα που προκύπτουν άμεσα από την παροχή πρόσβασης

(ε) καθ' όλην τη διάρκεια προβολής των εν λόγω αποσπασμάτων ο τηλεοπτικός οργανισμός που τα προβάλλει οφείλει να διατηρεί στην οθόνη το λογότυπο του τηλεοπτικού οργανισμού από τον οποίο εξασφάλισε την πρόσβαση στα εν λόγω αποσπάσματα.

Προστασία
ανηλίκων.

15 του 97(I)
του 2004.

27 του 118(I)
του 2010.

25 του 197(I)
του 2021.

29.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας έχουν υποχρέωση να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα, ώστε να διασφαλίζουν ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων τους οι οποίες δύναται να βλάψουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων διατίθενται μόνο κατά τέτοιον τρόπο που να διασφαλίζει ότι, υπό κανονικές συνθήκες, οι ανήλικοι ούτε τις ακούν ούτε τις βλέπουν.

(2) Στα προβλεπόμενα στο εδάφιο (1) μέτρα δύναται να περιλαμβάνονται η επιλογή της ώρας μετάδοσης, τα μέσα εξακρίβωσης της ηλικίας ή άλλα τεχνικά μέτρα.

(3) Τα εν λόγω μέτρα είναι αναλογικά ως προς τη δυνητική βλάβη που μπορεί να προκαλέσει το πρόγραμμα.

(4) Το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο, όπως είναι η αδικαιολόγητη βία και η πορνογραφία, υπόκειται στα αυστηρότερα μέτρα.

(5) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των ανηλίκων που συλλέγονται ή άλλως παράγονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (1) έως (4), δεν υπόκεινται σε επεξεργασία για εμπορικούς σκοπούς, όπως είναι η άμεση εμπορική προώθηση, η ανάλυση “προφίλ” και η στοχευμένη διαφήμιση με βάση τη συμπεριφορά.

(6) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχουν υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι παρέχουν στους θεατές επαρκείς πληροφορίες για περιεχόμενο που δύναται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και, για τον σκοπό αυτό, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων χρησιμοποιούν ένα σύστημα που περιγράφει τη δυνητικά επιζήμια φύση του περιεχομένου της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων:

Νοείται ότι, για την εφαρμογή του παρόντος εδαφίου, η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης, όπως προβλέπεται στο εδάφιο (1) του άρθρου 31B.

(7) Η Αρχή και η Επιτροπή δύναται να προάγουν την αυτορρύθμιση, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, μέσω των κωδίκων δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως προβλέπεται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.

(8) Για τα αναφερόμενα στα εδάφια (1) έως (4) προγράμματα, που μεταδίδονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχουν την υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι προηγείται ακουστική προειδοποίηση ή αυτά αναγνωρίζονται από την παρουσία ενός οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκειά τους.

(9) Για την τήρηση της αναφερόμενης στο εδάφιο (1) υποχρέωσης, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά παραγγελία πρέπει να διαθέτουν και να ενημερώνουν προς τούτο την Αρχή, πέρα από τη σήμανση, και πρόσθετα τεχνικά μέσα, ιδίως εύχρηστο σύστημα φιλτραρίσματος περιεχομένου και κωδικών πρόσβασης σε αυτό, με τα οποία θα προμηθεύονται γονείς ή/και κηδεμόνες ανηλίκων όταν εγγράφονται ως συνδρομητές σε πάροχο, ώστε να μπορούν να διασφαλίσουν την παρεμπόδιση της πρόσβασης των ανηλίκων σε υπηρεσίες που θα μπορούσε να βλάψουν τη φυσική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη.

(10) Η Αρχή, σε συνεννόηση με τη Συμβουλευτική Επιτροπή Ραδιοτηλεόρασης, διερευνά κατά περιόδους τα πιθανά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της υιοθέτησης τυχόν περαιτέρω μέτρων για τη διευκόλυνση του ελέγχου, από μέρους των γονέων ή/και κηδεμόνων, προγραμμάτων που μπορούν να παρακολουθούν οι ανήλικοι και η διερεύνηση αυτή περιλαμβάνει τη σκοπιμότητα-

(α) της υποχρέωσης όπως οι νέες συσκευές τηλεόρασης είναι εξοπλισμένες με τεχνικό μέσο που να επιτρέπει στους γονείς ή/και κηδεμόνες να εμποδίζουν την παρακολούθηση ορισμένων προγραμμάτων από παιδιά·

(β) της δημιουργίας κατάλληλων συστημάτων κατάταξης των προγραμμάτων·

(γ) της ενθάρρυνσης πολιτικών οικογενειακής τηλεόρασης και άλλων μέτρων διαπαιδαγώγησης και ευαισθητοποίησης·

(δ) της συνεκτίμησης της πείρας που έχει αποκτηθεί στη Δημοκρατία, στα άλλα κράτη μέλη και σε τρίτες χώρες, καθώς και των απόψεων των ενδιαφερομένων, όπως των οργανισμών, των παραγωγών, ειδικών για την παιδεία και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και των σχετικών οργανώσεων.

Συμμετοχή
ανηλίκου σε
προγράμματα,
εκπομπές,
οπτικοακου-
στικές
εμπορικές
ανακοινώσεις
ή διαφημίσεις.

3 του 2011(I)
του 2015.

29Α.(1) Η συμμετοχή ανηλίκου σε εμπορικά προγράμματα, εκπομπές, οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις ή διαφημίσεις, εφεξής για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου καλούμενη «συμμετοχή ανηλίκου», επιτρέπεται μόνο υπό την αίρεση της εξασφάλισης προηγουμένως της γραπτής συγκατάθεσης των γονέων ή κηδεμόνων του ανηλίκου και νοουμένου ότι αυτή κρίνεται ως συμφέρουσα για τον ίδιο.

(2) Επιφυλασσομένων των διατάξεων του άρθρου 7 του περί Προστασίας των Νέων στην Απασχόληση Νόμου αναφορικά με την απασχόληση παιδιού σε δραστηριότητα πολιτιστικής, καλλιτεχνικής, αθλητικής ή διαφημιστικής φύσεως, η συμμετοχή ανηλίκου σε πολιτιστικά ή καλλιτεχνικά προγράμματα, εκπομπές ή οπτικοακουστικές ανακοινώσεις ανάλογου περιεχομένου, επιτρέπεται χωρίς όρους νοουμένου ότι διασφαλίζεται η ελεύθερη συμμετοχή του ανηλίκου:

48(I) του 2001.
15(I) του 2012.

Νοείται ότι, σε περίπτωση που η συμμετοχή ανηλίκου εμπίπτει στην έννοια της απασχόλησης με βάση τις διατάξεις του περί Προστασίας των Νέων στην Απασχόληση Νόμου, τότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του Νόμου αυτού.

(3) Άνευ επηρεασμού των διατάξεων του εδαφίου (1), για τη συμμετοχή ανηλίκου ηλικίας άνω των δεκαπέντε (15) ετών, απαιτείται η γραπτή συγκατάθεση του ιδίου του ανηλίκου.

(4) Άνευ επηρεασμού των διατάξεων του εδαφίου (1), για τη συμμετοχή ανηλίκου ηλικίας κάτω των δεκαπέντε (15) ετών, λαμβάνεται υπόψη η ωριμότητα του ανηλίκου, ενώ σε περίπτωση που ο ανήλικος εκφράζει με οποιοδήποτε τρόπο άρνηση συμμετοχής ή άρνηση συνέχισης συμμετοχής σε οποιαδήποτε δραστηριότητα ανεξαρτήτως της φύσεως αυτής, τότε η συμμετοχή ανηλίκου αποκλείεται ή διακόπτεται, αντίστοιχα.

(5) Η Αρχή οφείλει εντός χρονικού διαστήματος έξι (6) μηνών από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών (Τροποποιητικού) (Αρ. 2) Νόμου του 2015, να υιοθετήσει Κώδικα Δεοντολογίας εφαρμοστέου από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικού περιεχομένου αναφορικά με τη συμμετοχή ανηλίκου, κατόπιν διαβούλευσης μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων, περιλαμβανομένων οργανωμένων συνόλων ανηλίκων, στον οποίο να καθορίζονται οι κοινές κατευθυντήριες γραμμές ως προς τη συμμετοχή ανηλίκου, ο τρόπος συμπεριφοράς των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικού περιεχομένου για σκοπούς διασφάλισης, προαγωγής και προστασίας των δικαιωμάτων του ανηλίκου και άλλα συναφή θέματα:

Νοείται ότι, ουδέν στο παρόν εδάφιο παρακωλύει τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικού περιεχομένου από του να υιοθετήσουν επιπροσθέτως του εκάστοτε ισχύοντος, σύμφωνα με τα πιο πάνω, Κώδικα Δεοντολογίας, επιμέρους κανόνες συμπεριφοράς ως αποτέλεσμα καθεστώτος αυτορρύθμισης ή/και καθεστώτος συρρύθμισης μεταξύ περισσότερων παρόχων οπτικοακουστικού περιεχομένου.

(6) Η Αρχή διαβιβάζει στην αρμόδια κοινοβουλευτική επιτροπή τον προβλεπόμενο στο εδάφιο (5) Κώδικα Δεοντολογίας προς ενημέρωσή της, εντός προθεσμίας ενός (1) μηνός από τη λήξη της προθεσμίας των έξι (6) μηνών σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (5).

30.-(1) Επιφυλασσομένης της υποχρέωσης σεβασμού και προστασίας της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλει να διασφαλίζει με κατάλληλα μέσα ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει δεν εμπεριέχουν στοιχεία-

201(I) του
2015.

Υποκίνηση
στη βία ή στο
μίσος ή/και
δημόσια
πρόκληση
προς
διάπραξη
αδικήματος
τρομοκρα-
τίας.

26 του 197(I)
του 2021.

(α) υποκίνησης στη βία ή στο μίσος εναντίον οποιουδήποτε προσώπου, ομάδας προσώπων ή μέλους ομάδας προσώπων κατά τρόπο που να παραβιάζονται προστατευόμενα από το Σύνταγμα της Δημοκρατίας θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα και/ή να παραβιάζονται προστατευόμενα από το άρθρο 21 του Χάρτη Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης δικαιώματα·

75(I) του 2019.

(β) δημόσιας πρόκλησης προς διάπραξη αδικήματος τρομοκρατίας, όπως ορίζεται από τις διατάξεις του άρθρου 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου.

(2) Τα μέτρα που λαμβάνονται για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου είναι αναγκαία και αναλογικά, σέβονται τα δικαιώματα και τηρούν τις αρχές που καθορίζονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Διαφάνεια.
29 του 118(I)
του 2010.

30Α.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι καθιστούν προσβάσιμες με εύκολο, άμεσο και μόνιμο τρόπο στους αποδέκτες μιας υπηρεσίας τουλάχιστον τις ακόλουθες πληροφορίες:

27 του 197(I)
του 2021.

(α) Την επωνυμία τους·

27 του 197(I)
του 2021.

(β) τη γεωγραφική διεύθυνση στην οποία είναι εγκατεστημένοι·

(γ) λεπτομερείς πληροφορίες, περιλαμβανομένης της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή του δικτυακού τόπου τους, ώστε να είναι δυνατή η ταχεία, άμεση και αποτελεσματική επαφή μαζί τους·

(δ) ότι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας και ότι ρυθμιστικός και εποπτικός φορέας στη Δημοκρατία είναι η Αρχή.

(2) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας καθιστούν δυνατή την πρόσβαση της Αρχής σε πληροφορίες σχετικά με το ιδιοκτησιακό καθεστώς τους, περιλαμβανομένων των πραγματικών δικαιούχων.

(3) Κάθε μέτρο που λαμβάνει η Αρχή για τους σκοπούς του εδαφίου (2) σέβεται τα θεμελιώδη δικαιώματα, όπως είναι η ιδιωτική και η οικογενειακή ζωή των πραγματικών δικαιούχων, είναι αναγκαίο και αναλογικό και σκοπός του είναι η επίτευξη στόχου γενικού συμφέροντος.

Προσβασιμότητα από άτομα με αναπηρίες.
29 του 118(I)
του 2010.

30B.(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπόκεινται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να διασφαλίζουν, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, ότι οι υπηρεσίες τους καθίστανται συνεχώς και προοδευτικά ολοένα και περισσότερο προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες μέσω αναλογικών μέτρων:

28 του 197(I)
του 2021.

Νοείται ότι, η προσβασιμότητα στις υπηρεσίες επιτυγχάνεται, ιδίως, με τον υποτιτλισμό προγραμμάτων, τη χρήση νοηματικής γλώσσας, την ακουστική περιγραφή και τον προφορικό υποτιτλισμό.

(2) Κάθε τηλεοπτικός οργανισμός έχει υποχρέωση να μεταδίδει μεταξύ των ωρών 18.00 και 22.00 ειδικό δελτίο ειδήσεων καταληπτό από κωφά άτομα, διάρκειας τουλάχιστον πέντε λεπτών της ώρας:

Νοείται ότι, η προβολή του πιο πάνω αναφερόμενου ειδικού δελτίου ειδήσεων γίνεται τουλάχιστον στο ήμισυ της τηλεοπτικής οθόνης.

28 του 197(I)
του 2021.

(2A) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υποβάλλουν έκθεση στην Αρχή, σε τακτική βάση, σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στο εδάφιο (1).

28 του 197(I)
του 2021.

(2B) Η Αρχή υποβάλλει έκθεση στην Επιτροπή αναφορικά με την εφαρμογή του εδαφίου (1) έως τη 19η Δεκεμβρίου 2022 και στο εξής ανά τριετία.

28 του 197(I)
του 2021.

(2Γ) Η Αρχή ενθαρρύνει τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και αυτοί οφείλουν να αναπτύσσουν σχέδια δράσης στον τομέα της προσβασιμότητας με σκοπό τη συνεχή και σταδιακή αύξηση της προσβασιμότητας των υπηρεσιών τους σε άτομα με αναπηρίες και οποιοδήποτε τέτοιο σχέδιο δράσης κοινοποιείται στην Αρχή.

(3) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, μετά από διαβουλεύσεις με την Αρχή, υποβάλουν σε αυτή χρονοδιάγραμμα σε διάστημα ενός έτους από την έναρξη της ισχύος του παρόντος άρθρου, που να καθορίζει συγκεκριμένους τρόπους για σταδιακή αύξηση των ποσοστών των προγραμμάτων τους, τουλάχιστον κατά 5% πέραν των δελτίων ειδήσεων, που θα καθίσταται προσβάσιμο σε άτομα με οπτική ή ακουστική αναπηρία.

28 του 197(I)
του 2021.

(4) Η Αρχή ορίζει ένα ενιαίο, εύκολα προσβάσιμο μεταξύ άλλων από άτομα με αναπηρίες και διαθέσιμο στο κοινό επιγραμμικό σημείο επαφής για την παροχή πληροφοριών και τη λήψη καταγγελιών αναφορικά με τυχόν ζητήματα προσβασιμότητας που αναφέρονται στο παρόν άρθρο.

28 του 197(I)
του 2021.

(5) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να παρέχουν τις πληροφορίες έκτακτης ανάγκης που διατίθενται στο κοινό μέσω υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, περιλαμβανομένων των δημόσιων ενημερώσεων και ανακοινώσεων σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, κατά τρόπο προσιτό και κατανοητό σε άτομα με αναπηρίες.

Παιδεία για
τα Μέσα.

29 του 118(I)
του 2010.

29 του 197(I)
του 2021.

30Γ.-(1) Η Αρχή προωθεί και λαμβάνει μέτρα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικά με την παιδεία για τα μέσα.

(2) Η Αρχή αναλαμβάνει, σε συνεργασία με άλλους αρμόδιους κρατικούς, ημικρατικούς και ιδιωτικούς φορείς, να προωθήσει τον σχεδιασμό και συντονισμό της ανάπτυξης και της εφαρμογής προγραμμάτων, ερευνητικών, εκπαιδευτικών, ενημερωτικών και άλλων, για την αναβάθμιση των επιπέδων παιδείας για τα μέσα στη Δημοκρατία.

(3) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να συμμετέχουν στις προσπάθειες αυτές, στη βάση του σχεδιασμού της Αρχής, ειδικότερα στη διάδοση προς τους πολίτες σαφών και εύχρηστων πληροφοριών και στη στήριξη εκστρατειών ευαισθητοποίησης μεταξύ άλλων αναφορικά με τον τρόπο παραγωγής, προώθησης και διανομής πληροφοριών και δημιουργικού περιεχομένου στο ψηφιακό περιβάλλον, για την υπεύθυνη χρήση του διαδικτύου γενικότερα, καθώς και τον τρόπο λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης και τη βέλτιστη χρήση τους.

(4) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος “παιδεία για τα μέσα” σημαίνει την ικανότητα πρόσβασης, κατανόησης, ανάλυσης, χρήσης και κριτικής αξιολόγησης των μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας, αλλά και του περιεχομένου τους, την ικανότητα δημιουργίας περιεχομένου στα μέσα, καθώς και την ικανότητα επικοινωνίας, με ασφάλεια και υπευθυνότητα, κυρίως μέσα από τις νέες τεχνολογίες.

(5) Η Αρχή υποβάλλει έκθεση αναφορικά με την εφαρμογή του εδαφίου (1) στην Επιτροπή, η οποία κοινοποιείται στο Υπουργείο Εσωτερικών και στο Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας, το αργότερο μέχρι τη 19η Δεκεμβρίου 2022 και στο εξής ανά τριετία.

(6) Η Αρχή λαμβάνει όλα τα ενδεικνύμενα μέτρα για συμμόρφωση με τις κατευθυντήριες γραμμές που εκδίδει η Επιτροπή, κατόπιν διαβούλευσης με την επιτροπή επαφών.

Προβολή
κινηματογραφικών έργων.

29 του 118(I)
του 2010.

30Δ. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων δεν μεταδίδουν κινηματογραφικά έργα εκτός των συμφωνημένων με τους κατόχους των δικαιωμάτων χρονικών περιόδων.

Οπτικοακουστικές
εμπορικές
ανακοινώσεις.

29 του 118(I)
του 2010.

30Ε.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συνάδουν προς τις προϋποθέσεις ή/και τους περιορισμούς που αναφέρονται ακολούθως:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες·

(β) οι συγκεκριμενικές οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται·

(γ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο·

(δ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-

- (i) θίγουν τον σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας,
- (ii) εισάγουν ή προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού,
- (iii) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιβλαβείς για την υγεία ή την ασφάλεια,
- (iv) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς καταφανώς επιβλαβείς για την προστασία του περιβάλλοντος·

(ε) όλες οι μορφές οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων για τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και για ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, απαγορεύονται·

(στ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά απαγορεύεται να απευθύνονται ειδικά σε ανηλίκους και να ενθαρρύνουν την υπέρμετρη κατανάλωση των ποτών αυτών·

(ζ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φαρμακευτικά προϊόντα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία απαγορεύονται·

(η) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-

- (i) προκαλούν σωματική, πνευματική ή ηθική βλάβη στους ανηλίκους, ή
- (ii) τους παρακινούν ευθέως στην αγορά ή ενοικίαση προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενες την απειρία ή την ευπιστία τους, ή
- (iii) τους ενθαρρύνουν ευθέως να πείσουν τους γονείς τους ή άλλους για την αγορά των διαφημιζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, ή

(iv) εκμεταλλεύονται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων στους γονείς, στους διδάσκοντες ή σε άλλα πρόσωπα, ή

(v) παρουσιάζουν αναίτια ανηλίκους σε επικίνδυνες καταστάσεις.

(2) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά, στις κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εξαιρουμένης της χορηγίας και της τοποθέτησης προϊόντος, συνάδουν προς τα κριτήρια που προβλέπονται στις διατάξεις του εδαφίου (4) του άρθρου 33.

(3) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την ενίσχυση της αυτορρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 31B, όσον αφορά τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά και οι κώδικες αυτοί αποβλέπουν στην αποτελεσματική μείωση της έκθεσης των ανηλίκων σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά.

(4) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την ενίσχυση της αυτορρύθμισης, μέσω κωδικών δεοντολογίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 31B, όσον αφορά τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οι οποίες συνοδεύουν παιδικά προγράμματα ή περιλαμβάνονται σε αυτά και αφορούν σε τρόφιμα και ποτά που περιέχουν συστατικά και ουσίες με επιπτώσεις στη θρεπτική διατροφή και τη φυσιολογία, ιδίως λιπαρά, trans-λιπαρά οξέα, αλάτι ή νάτριο και σάκχαρα, των οποίων οι υπερβολικές ποσότητες δεν συνιστώνται στη συνολική διατροφή.

(5) Οι κώδικες οι οποίοι αναφέρονται στο εδάφιο (4) στοχεύουν στην αποτελεσματική μείωση της έκθεσης των παιδιών σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τέτοιου είδους τρόφιμα και ποτά και πρέπει να προβλέπουν ότι αυτές οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις δεν δίνουν έμφαση στη θετική ποιότητα των διατροφικών πτυχών των εν λόγω τροφίμων και ποτών.

(6) Η Αρχή και η Επιτροπή δύναται να προάγουν την αυτορρύθμιση για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, μέσω των κωδίκων δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως αναφέρονται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.

Ανθυγιεινά
τρόφιμα.

29 του 118(I)
του 2010.

30ΣΤ.-(1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υποχρεούνται να αναπτύξουν, μαζί με το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, κοινό κώδικα δεοντολογίας σχετικά με τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, οι οποίες συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε προγράμματα για παιδιά, σχετικά με τρόφιμα και ποτά που περιέχουν διατροφικές ή άλλες ουσίες με διατροφικές ή οργανικές επιπτώσεις, ιδίως συστατικά και ουσίες, όπως τα λιπαρά, τα κορεσμένα λιπαρά, τα

τρανς-λιπαρά-οξέα (υδρογονωμένα λίπη), το αλάτι/νάτριο και τα σάκχαρα, των οποίων δεν συνιστάται η υπερβολική κατανάλωση στη συνολική διαίτα.

(2) Για σκοπούς τήρησης της υποχρέωσης που αναφέρεται στο εδάφιο (1), οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, περιλαμβανομένου του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου, υποβάλλουν προς έγκριση στην Αρχή το αργότερο μέσα σε ένα χρόνο από την εφαρμογή του παρόντος Νόμου, και μετά από τις μεταξύ τους διαβουλεύσεις, κοινό κώδικα δεοντολογίας σχετικά με ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, στη βάση καταλόγου ανθυγιεινών τροφίμων, που συντάσσεται και αναθεωρείται περιοδικά από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας της Δημοκρατίας.

Τοποθέτηση προϊόντος.

30Ζ.-(1) Το παρόν άρθρο εφαρμόζεται σε προγράμματα που δημιουργήθηκαν μετά τη 19^η Δεκεμβρίου 2009.

4 του 53(I) του 2019
29 του 118(I) του 2010.

(2) Η τοποθέτηση προϊόντος επιτρέπεται σε όλες τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εκτός από τα ειδησεογραφικά προγράμματα και τα προγράμματα επικαιρότητας, τα προγράμματα για θέματα καταναλωτών, τα προγράμματα θρησκευτικού περιεχομένου και τα παιδικά προγράμματα.

31 του 197(I) του 2021.

(3) Τα προγράμματα που περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

(α) Το περιεχόμενο και η οργάνωσή τους εντός χρονοδιαγράμματος, σε περίπτωση τηλεοπτικής εκπομπής, ή εντός καταλόγου, σε περίπτωση κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, δεν επιτρέπεται, σε καμία περίπτωση, να επηρεάζεται κατά τρόπο που να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών στα εν λόγω προϊόντα ή υπηρεσίες·

(γ) δεν επιτρέπεται να προβάλλουν υπερβολικά τα εν λόγω προϊόντα, ιδίως με κοντινή ή/και παρατεταμένη προβολή·

(δ) (i) οι τηλεθεατές ενημερώνονται με σαφήνεια για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος μέσω κατάλληλου αναγνωριστικού σήματος κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και κατά τη συνέχισή του ύστερα από διαφημιστικό διάλειμμα, με σκοπό την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσής τους:

Νοείται ότι, από την εφαρμογή των διατάξεων της παρούσας παραγράφου, εξαιρούνται προγράμματα που δεν παράγονται ή ανατίθενται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή από επιχείρηση συνδεδεμένη με τον εν

λόγω πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν επωφελείται οικονομικά ή με άλλον τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντος,

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής ή/και αναφοράς σε προϊόντα και υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντος, περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και εν πάση περιπτώσει δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών, και το ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών προγραμμάτων και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων.

(4) Σε κάθε περίπτωση, τα προγράμματα δεν περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος για τα ακόλουθα:

(α) Τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, ή τοποθέτηση προϊόντος από επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση αυτών των προϊόντων,

(β) ειδικά φαρμακευτικά προϊόντα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία,

(γ) παιδικά παιχνίδια, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (5) του άρθρου 33,

(δ) οποιοδήποτε άλλο προϊόν, εμπόρευμα ή υπηρεσία, του οποίου ή της οποίας η διαφήμιση δεν επιτρέπεται βάσει του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος, σε κάθε στάδιο, ύστερα από την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

(6) Απαγορεύεται η δωρεάν παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών στις περιπτώσεις που δεν επιτρέπεται η χορηγία.

Χορηγία.
29 του 118(I)
του 2010.

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) το περιεχόμενο τους και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές εκπομπές, ο προγραμματισμός τους δεν επιτρέπεται σε καμία περίπτωση να επηρεάζεται κατά τρόπο ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) οι θεατές πρέπει να ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη συμφωνίας χορηγίας. Προγράμματα τα οποία δέχονται χορηγία πρέπει να επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού, όπως αναφορά στο προϊόν ή τα προϊόντα ή στην υπηρεσία ή τις υπηρεσίες με διακριτικό σήμα κατά κατάλληλο τρόπο για προγράμματα, κατά την έναρξη, τη διάρκεια ή/και το τέλος των προγραμμάτων.

Απαγόρευση χορηγίας από επιχειρήσεις καπνού, ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης.

30Θ. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης.

29 του 118(I) του 2010.

32 του 197(I) του 2021.

Πρόνοια για χορηγία για φάρμακα ή θεραπείες που διατίθενται μόνο με ιατρική συμβουλή.

30Ι. Η χορηγία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή προγραμμάτων από επιχειρήσεις των οποίων οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν την παραγωγή ή πώληση φαρμάκων και θεραπευτικών αγωγών δύναται να προωθεί το όνομα ή την εικόνα της επιχείρησης, αλλά όχι συγκεκριμένα φάρμακα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία, στη δικαιοδοσία της οποίας υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

29 του 118(I) του 2010.

33 του 197(I) του 2021.

Απαγορεύσεις στη χορηγία.

30ΙΑ.-(1) Ειδησεογραφικά προγράμματα και προγράμματα επικαιρότητας, όπως δελτία ειδήσεων και πολιτικά ενημερωτικά προγράμματα, δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία:

5 του 53(I) του 2019.

29 του 118(I) του 2010.

5 του 53(I) του 2019.

34 του 197(I) του 2021.

Νοείται ότι, από την πιο πάνω απαγόρευση, εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα περιβαλλοντικά δελτία, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος, καθώς και η αθλητική ενημέρωση, τα οποία διακρίνονται σαφώς από τα δελτία ειδήσεων.

(2) Η εμφάνιση λογότυπου χορηγίας κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων, ντοκιμαντέρ και θρησκευτικών προγραμμάτων επιτρέπεται μόνο για διάρκεια τριών

λεπτών στην έναρξη του προγράμματος και τριών λεπτών πριν από τη λήξη του προγράμματος.

Υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων γενικού ενδιαφέροντος.

35 του 197(I) του 2021.

30ΙΒ. Η Αρχή δύναται να λαμβάνει μέτρα, προκειμένου να διασφαλίζει την κατάλληλη προβολή των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων γενικού ενδιαφέροντος.

Προστασία παρόχων και χρηστών των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

35 του 197(I) του 2021.

30ΙΓ. Η Αρχή λαμβάνει κατάλληλα και αναλογικά μέτρα, προκειμένου να διασφαλίζει ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που παρέχονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων δεν επικαλύπτονται για εμπορικούς σκοπούς ούτε τροποποιούνται χωρίς τη ρητή συναίνεση των εν λόγω παρόχων:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, η Αρχή προσδιορίζει τις κανονιστικές λεπτομέρειες, περιλαμβανομένων των εξαιρέσεων, ιδίως όσον αφορά την προστασία των νόμιμων συμφερόντων των χρηστών, λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη τα νόμιμα συμφέροντα των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που αρχικά παρείχαν τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.

Προστασία της γλώσσας.

30 του 118(I) του 2010.

36 του 197(I) του 2021.

31.(1) Ο Υπουργός Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας, για την εξυπηρέτηση των στόχων της γλωσσικής πολιτικής, μπορεί, όταν το θεωρεί αναγκαίο, με οδηγίες του προς την Αρχή να καθορίζει, όσον αφορά ορισμένες εκπομπές ή το σύνολο των εκπομπών των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, γενικά ή ειδικά κριτήρια που να διέπουν την ποιότητα της χρησιμοποιούμενης γλώσσας και τη συμμόρφωση προς τη γλωσσική πολιτική της Δημοκρατίας.

2 του 84(I) του 2006.
36 του 197(I) του 2021.

(2) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί έχουν υποχρέωση να εξασφαλίζουν ότι οι υπότιτλοι ακολουθούν τους κανόνες της γλωσσικής πολιτικής της Δημοκρατίας.

31 του 118(I) του 2010.
37 του 197(I) του 2021.

ΜΕΡΟΣ VΙΙΙΑ - [Καταργήθηκε ο τίτλος]

Ευρωπαϊκά έργα.

38 του 197(I) του 2021.

31Α.-(1) Οι πάροχοι κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, οφείλουν να διασφαλίζουν μερίδιο τουλάχιστον τριάντα τοις εκατόν (30%) για τα ευρωπαϊκά έργα στους καταλόγους τους και ότι τα έργα αυτά κατέχουν προβεβλημένη θέση.

(2) Όταν η Αρχή απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας να συνεισφέρουν οικονομικά στην παραγωγή ευρωπαϊκών έργων, μεταξύ άλλων με άμεσες επενδύσεις, σε περιεχόμενο και συνεισφορές σε εθνικά ταμεία, δύναται επιπροσθέτως να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που είναι εγκατεστημένοι σε άλλα κράτη μέλη, αλλά απευθύνονται σε κοινό εντός της επικράτειας της Δημοκρατίας, να προβαίνουν σε τέτοιες οικονομικές συνεισφορές οι οποίες είναι αναλογικές και δεν εισάγουν διακρίσεις.

(3) Στην περίπτωση που αναφέρεται στο εδάφιο (2), η οικονομική συνεισφορά πρέπει να βασίζεται μόνο στα έσοδα που πραγματοποιούνται στα κράτη μέλη που είναι αποδέκτες των υπηρεσιών αυτών και, εάν το κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος, επιβάλλει τέτοια οικονομική συνεισφορά, λαμβάνει υπόψη κάθε οικονομική συνεισφορά που επιβάλλεται από τα συγκεκριμένα κράτη μέλη που είναι αποδέκτες των υπηρεσιών αυτών και κάθε οικονομική συνεισφορά είναι σύμφωνη με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως με τους κανόνες περί κρατικών ενισχύσεων.

(4) Η Αρχή υποβάλλει έκθεση στην Επιτροπή, η οποία κοινοποιείται στο Υπουργείο Εσωτερικών, το αργότερο μέχρι τη 19η Δεκεμβρίου 2021 και στο εξής ανά διετία, αναφορικά με την εφαρμογή των εδαφίων (1) και (2).

(5) Η υποχρέωση που επιβάλλεται δυνάμει των διατάξεων του εδαφίου (1), καθώς και η απαίτηση έναντι των παρόχων των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (2), δεν ισχύουν για τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων με χαμηλό κύκλο εργασιών ή χαμηλή θέαση με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές που εκδίδει η Επιτροπή σύμφωνα με την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ και η Αρχή δύναται, επιπροσθέτως, να αίρει αυτές τις υποχρεώσεις ή απαιτήσεις όταν είναι ανέφικτες ή αδικαιολόγητες λόγω του είδους ή του θεματικού τομέα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

Συρρύθμιση
και
αυτορρύθμιση.

39 του 197(I)
του 2021.

31B.-(1) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την προώθηση της αυτορρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας, οι οποίοι θεσπίζονται σε εθνικό επίπεδο, στους τομείς που ρυθμίζονται από τον παρόντα Νόμο και στον βαθμό που το επιτρέπει η οικεία νομοθεσία, οι δε κώδικες αυτοί-

(α) έχουν τέτοιο χαρακτήρα που τους καθιστά ευρέως αποδεκτούς από τους κύριους ενδιαφερόμενους φορείς,

(β) ορίζουν σαφώς και επακριβώς τους στόχους τους,

(γ) προβλέπουν τακτική, διαφανή και ανεξάρτητη παρακολούθηση και αξιολόγηση της επίτευξης των επιδιωκόμενων στόχων, και

(δ) περιέχουν διατάξεις για αποτελεσματική επιβολή, περιλαμβανομένων αποτελεσματικών και αναλογικών κυρώσεων.

(2) Η Αρχή και η Επιτροπή δύναται να προωθούν την αυτορρύθμιση μέσω κωδίκων δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης που καταρτίζονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, παρόχους υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ή οργανισμούς που τους εκπροσωπούν, σε συνεργασία, όπου απαιτείται, με άλλους τομείς, όπως η βιομηχανία, το εμπόριο, οι επαγγελματικές και καταναλωτικές ενώσεις ή οργανώσεις και οι κώδικες αυτοί έχουν τέτοιο χαρακτήρα που τους καθιστά ευρέως αποδεκτούς από τους κύριους ενδιαφερόμενους φορείς σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι σύμφωνοι με τις παραγράφους (β) έως (δ) του εδαφίου (1) και οι κώδικες δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν θίγουν τους εθνικούς κώδικες δεοντολογίας.

(3) Η Αρχή έχει την ευχέρεια να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας να συμμορφώνονται με αυστηρότερους ή λεπτομερέστερους κανόνες, σύμφωνα με τον παρόντα Νόμο και με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ακόμα κι όταν η Αρχή συμπεραίνει ότι οι κώδικες δεοντολογίας ή μέρη αυτών δεν έχουν αποδειχθεί επαρκώς αποτελεσματικοί και η Αρχή κοινοποιεί τους εν λόγω κανόνες στην Επιτροπή χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

ΜΕΡΟΣ ΙΧ -ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΕΣ ΜΕΤΑΔΟΣΕΙΣ

33 του 118(I)
του 2010.

Ελευθερία
λήψης
υπηρεσιών
οπτικοακου-
στικών μέσων
και συναφείς
παρεκκλίσεις.

32.-(1) Η Αρχή εξασφαλίζει την ελευθερία λήψεως και δεν περιορίζει την αναμετάδοση στο έδαφος της Δημοκρατίας υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη, για λόγους που εμπίπτουν στα πεδία τα οποία διέπει ο παρών Νόμος.

33 του 118(I)
του 2010.

40 του 197(I)
του 2021.

(2) Η Αρχή δύναται να παρεκκλίνει προσωρινά από τις διατάξεις του εδαφίου (1), σε περίπτωση που μια υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων παρεχόμενη από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υπό τη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους παραβαίνει προδήλως, σοβαρώς και βαρέως τις διατάξεις της παραγράφου (α) του εδαφίου (1) του άρθρου 30 ή του εδαφίου (1) του άρθρου 29 ή βλάπτει ή συνιστά σοβαρό και μείζονα κίνδυνο κατά της δημόσιας υγείας.

40 του 197(I)
του 2021.

(3) Η παρέκκλιση που αναφέρεται στο εδάφιο (2) υπόκειται στους ακόλουθους όρους:

(α) Ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχει ήδη προβεί, τουλάχιστον δύο φορές κατά τη διάρκεια των δώδεκα (12) προηγούμενων μηνών, σε μία ή περισσότερες από τις περιπτώσεις των πράξεων που προβλέπονται στο εδάφιο (2):

(β) η Αρχή έχει κοινοποιήσει γραπτώς στον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στο κράτος μέλος στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο εν λόγω πάροχος και στην Επιτροπή τις καταγγελλόμενες παραβάσεις, καθώς και τα αναλογικά μέτρα που προτίθεται να λάβει σε περίπτωση που μια τέτοια παράβαση συμβεί εκ νέου·

(γ) η Αρχή έχει σεβαστεί το δικαίωμα υπεράσπισης του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και ειδικότερα έχει δώσει στον εν λόγω πάροχο τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του αναφορικά με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις· και

(δ) οι διαβουλεύσεις με το άλλο κράτος μέλος στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και με την Επιτροπή δεν έχουν καταλήξει σε φιλικό διακανονισμό εντός ενός (1) μηνός από την παραλαβή από την Επιτροπή της κοινοποίησης που προβλέπεται στην παράγραφο (β).

40 του 197(I)
του 2021.

(4) Η Αρχή δύναται να παρεκκλίνει προσωρινά από τις διατάξεις του εδαφίου (1), σε περίπτωση που μια υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων, παρεχόμενη από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, υπό τη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους, παραβαίνει προδήλως, σοβαρώς και βαρέως τις διατάξεις της παραγράφου (β) του εδαφίου (1) του άρθρου 30 ή βλάπτει ή συνιστά σοβαρό και μείζονα κίνδυνο, που απειλεί να βλάψει τη δημόσια ασφάλεια, περιλαμβανομένης της προάσπισης της εθνικής ασφάλειας και άμυνας.

40 του 197(I)
του 2021.

(5) Η παρέκκλιση που αναφέρεται στο εδάφιο (4) υπόκειται στους ακόλουθους όρους:

(α) Οι πράξεις που αναφέρονται στο εδάφιο (4) έχουν ήδη διενεργηθεί τουλάχιστον μία φορά κατά τη διάρκεια των δώδεκα (12) προηγούμενων μηνών·

(β) η Αρχή έχει κοινοποιήσει γραπτώς στον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στο άλλο κράτος μέλος υπό τη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο εν λόγω πάροχος και στην Επιτροπή την καταγγελλόμενη παράβαση, καθώς και τα αναλογικά μέτρα που προτίθεται να λάβει σε περίπτωση που μια τέτοια παράβαση συμβεί εκ νέου·

(γ) η Αρχή σέβεται τα δικαιώματα υπεράσπισης του εκάστοτε παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και ειδικότερα παρέχει στον εν λόγω πάροχο τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του σχετικά με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις.

- 40 του 197(I) του 2021. (6) Οι διατάξεις των εδαφίων (2) και (4) ισχύουν με την επιφύλαξη της εφαρμογής των διατάξεων των άρθρων 41Α έως 41ΣΤ επί του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ο οποίος βαρύνεται με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις.
- 40 του 197(I) του 2021. (7) Η Αρχή δύναται, σε επείγουσες περιπτώσεις, το αργότερο εντός ενός (1) μηνός ύστερα από την καταγγελλόμενη παράβαση, να παρεκκλίνει από τους όρους που καθορίζονται στις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (5).
- 40 του 197(I) του 2021. (8) Σε περίπτωση που τυγχάνει εφαρμογής το εδάφιο (5), τα μέτρα που λαμβάνονται πρέπει να κοινοποιούνται το συντομότερο δυνατό στην Επιτροπή και στο κράτος μέλος υπό τη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με αναφορά στους λόγους για τους οποίους το κράτος μέλος κρίνει ότι πρέπει να αναλάβει επείγουσα δράση.
- 40 του 197(I) του 2021. (9) Εάν η Επιτροπή δεν διαθέτει τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για τη λήψη απόφασης σύμφωνα με τα εδάφια (2) ή (4), ζητά από την Αρχή, εντός ενός (1) μηνός από την παραλαβή της κοινοποίησης, όλες τις αναγκαίες πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη της εν λόγω απόφασης.
- 40 του 197(I) του 2021. (10) Η Αρχή και η Επιτροπή ανταλλάσσουν τακτικά εμπειρίες και βέλτιστες πρακτικές όσον αφορά τη διαδικασία που ορίζεται στο παρόν άρθρο, στο πλαίσιο της επιτροπής επαφών και της ERGA.

Υποχρέωση
τήρησης της
νομοθεσίας.
97(I) του
2004.

32 Α.[Καταργήθηκε]

Διασυνοριακές
μεταδόσεις
από κράτη
μέλη του
Συμβουλίου
της Ευρώπης
που έχουν
κυρώσει την
Ευρωπαϊκή
Σύμβαση για
τη
Διασυνοριακή
Τηλεόραση.
34 του. 118(I)
του 2010.
178(III) του
1991.

32B.- (1) Η Αρχή εξασφαλίζει την ελευθερία λήψεως και δεν εμποδίζει την αναμετάδοση στη Δημοκρατία των εκπομπών που προέρχονται από άλλα κράτη που είναι μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης και έχουν κυρώσει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση.

(2) Η Αρχή δύναται να αναστέλλει προσωρινά την αναμετάδοση εκπομπών που προέρχονται από τηλεοπτικούς οργανισμούς κρατών που είναι μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης και έχουν κυρώσει την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση, για τους λόγους και σύμφωνα με τις διαδικασίες που προνοούνται στον Κυρωτικό της Ευρωπαϊκής Συμβάσεως επί της Διασυνοριακής Τηλεοράσεως Νόμο του 1991 και τον περί του Πρωτοκόλλου το οποίο Τροποποιεί την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τη Διασυνοριακή Τηλεόραση (Κυρωτικό) Νόμο του 1999.

Εξουσία της Αρχής να επιβάλλει αυστηρότερους κανόνες.

34 του. 118(I) του 2010.

41 του 197(I) του 2021.

32Γ.-(1) Η Αρχή διατηρεί την ευχέρεια να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας τη συμμόρφωσή τους σε λεπτομερέστερους ή αυστηρότερους κανόνες στα πεδία που ρυθμίζονται από την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ, υπό την προϋπόθεση ότι οι κανόνες αυτοί συνάδουν με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(2) Σε περίπτωση που η Αρχή-

(α) έχει ασκήσει τις δυνατότητες που της παρέχονται δυνάμει του εδαφίου (1) για τη θέσπιση λεπτομερέστερων ή αυστηρότερων κανόνων γενικού δημοσίου συμφέροντος, και

(β) εκτιμά ότι πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ο οποίος εμπίπτει στη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους παρέχει υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων η οποία απευθύνεται στο σύνολό της ή κατά το μεγαλύτερο μέρος της στην επικράτειά της Δημοκρατίας,

δύναται να ζητήσει από το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία να αντιμετωπίσει τυχόν προβλήματα που διαπιστώνονται σε σχέση με την εφαρμογή του παρόντος εδαφίου και η Δημοκρατία και το άλλο κράτος μέλος συνεργάζονται ειλικρινώς και ταχέως, με σκοπό την επίτευξη αμοιβαίως ικανοποιητικής λύσης.

(3) Αφού λάβει τεκμηριωμένο αίτημα από την Αρχή, δυνάμει των διατάξεων του εδαφίου (2), το άλλο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία ζητεί από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων όπως αυτός συμμορφωθεί με τους εν λόγω κανόνες γενικού δημοσίου συμφέροντος.

(4) Το άλλο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία ενημερώνει τακτικά την Αρχή αναφορικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που διαπιστώθηκαν.

(5) Εντός δύο (2) μηνών από την παραλαβή του αιτήματος, το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία ενημερώνει την Αρχή και την Επιτροπή αναφορικά με τα αποτελέσματα που σημειώθηκαν και επεξηγεί τους λόγους σε περίπτωση μη δυνατότητας εξεύρεσης λύσης.

(6) Η Δημοκρατία ή το άλλο κράτος μέλος δύναται να ζητήσει από την επιτροπή επαφών να εξετάσει την υπόθεση ανά πάσα στιγμή.

(7) Η Αρχή δύναται να λάβει κατάλληλα μέτρα κατά του εν λόγω παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, εφόσον-

(α) εκτιμά ότι τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, κατόπιν εφαρμογής των διατάξεων του εδαφίου (2) δεν είναι ικανοποιητικά· και

(β) έχει προσκομίσει αποδεικτικά στοιχεία από τα οποία προκύπτει ότι ο εν λόγω πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχει εγκατασταθεί στο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία, με σκοπό να παρακάμψει τους αυστηρότερους κανόνες στους τομείς που ρυθμίζονται από τον παρόντα Νόμο, οι οποίοι θα ίσχυαν σε περίπτωση που είχε εγκατασταθεί στη Δημοκρατία, τα εν λόγω δε αποδεικτικά στοιχεία καθιστούν δυνατή την εύλογη θεμελίωση αυτής της παράκαμψης της αυστηρότερης νομοθεσίας χωρίς να είναι αναγκαίο να αποδειχθεί η πρόθεση του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων να παρακάμψει τους εν λόγω αυστηρότερους κανόνες.

(8) Τα μέτρα που προβλέπονται στο εδάφιο (7) πρέπει να είναι αντικειμενικώς αναγκαία, να εφαρμόζονται κατά τρόπο που δεν επιφέρει διακρίσεις και να είναι ανάλογα προς τους επιδιωκόμενους στόχους τους.

(9) Η Αρχή δύναται να λαμβάνει μέτρα κατ' εφαρμογήν των διατάξεων του εδαφίου (7), μόνον εφόσον πληρούνται οι ακόλουθοι όροι:

(α) Έχει κοινοποιήσει στην Επιτροπή και στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων την πρόθεσή της να λάβει τέτοια μέτρα, εκθέτοντας επίσης τους λόγους στους οποίους στηρίζει την εκτίμησή της·

(β) έχει σεβαστεί τα δικαιώματα της υπεράσπισης του ενδιαφερόμενου παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και ιδίως έχει δώσει στον εν λόγω πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του αναφορικά με την εικαζόμενη παράκαμψη και τα μέτρα που προτίθεται να λάβει η Αρχή, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου· και

(γ) η Επιτροπή έχει αποφασίσει, αφού ζητήσει τη διατύπωση γνώμης από την ERGA, ότι τα μέτρα είναι συμβατά με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ιδίως ότι οι εκτιμήσεις της Αρχής που λαμβάνει τα μέτρα, βάσει των εδαφίων (2) και (7) του παρόντος άρθρου, είναι ορθώς θεμελιωμένες.

(10) Εντός τριών (3) μηνών από την παραλαβή της κοινοποίησης που προβλέπεται στην παράγραφο (α) του εδαφίου (9), η Επιτροπή αποφασίζει εάν τα μέτρα αυτά είναι συμβατά με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και, σε περίπτωση κατά την οποία η Επιτροπή αποφασίσει ότι τα εν λόγω μέτρα δεν είναι συμβατά με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, απαιτεί από την Αρχή να μην προβεί στη θέσπιση των επιδιωκόμενων μέτρων.

(11) Εάν η Επιτροπή δεν διαθέτει τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για τη λήψη απόφασης, σύμφωνα με το εδάφιο (10), ζητά από την Αρχή, εντός ενός (1) μηνός από την παραλαβή της κοινοποίησης, όλες τις αναγκαίες πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη της εν λόγω απόφασης.

(12) Η Αρχή διασφαλίζει, με τα κατάλληλα μέσα και στο πλαίσιο του εθνικού δικαίου της Δημοκρατίας, ότι οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, συμμορφώνονται αποτελεσματικά με τον παρόντα Νόμο.

(13) Εκτός εάν άλλως ορίζεται στον παρόντα Νόμο, εφαρμόζεται ο περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμος και, σε περίπτωση σύγκρουσης μεταξύ διάταξης του εν λόγω Νόμου και διάταξης του παρόντος Νόμου, υπερισχύουν οι διατάξεις του παρόντος Νόμου, εκτός εάν ο παρών Νόμος άλλως ορίζει.

156(I) του 2004.
97(I) του 2007.

Όροι και
τηλεοπτικές
εκπομπές που
απευθύνονται
αποκλειστικά
στην
επικράτεια της
Δημοκρατίας

32Δ.-(1) Με την επιφύλαξη του άρθρου 32Γ, η Αρχή δύναται, λαμβάνοντας δεόντως υπόψη το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να καθορίζει όρους διαφορετικούς από εκείνους του εδαφίου (2) του άρθρου 33 και του άρθρου 34, όσον αφορά τηλεοπτικές εκπομπές που απευθύνονται αποκλειστικά στην επικράτεια της Δημοκρατίας και οι οποίες δεν είναι δυνατόν να λαμβάνονται, άμεσα ή έμμεσα, από το κοινό σε ένα ή περισσότερα άλλα κράτη μέλη.

34 του 118(I)
του 2010.

ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ - ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΒΙΝΤΕΟ

Υποχρέωση
τήρησης του
παρόντος
Νόμου
από υπηρεσίες
πλατφόρμας
διαμοιρασμού
βίντεο που
υπάγονται στη
δικαιοδοσία
της
Δημοκρατίας.
42 του 197(I)
του 2021.

32Ε.-(1) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 2 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

(2) Πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ο οποίος δεν είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας, δυνάμει του εδαφίου (1), θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας, για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, εφόσον ο εν λόγω πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο-

(α) διαθέτει μητρική επιχείρηση ή θυγατρική επιχείρηση που είναι εγκατεστημένη στο έδαφος της Δημοκρατίας· ή

(β) ανήκει σε όμιλο και άλλη επιχείρηση του ίδιου ομίλου που είναι εγκατεστημένη στο έδαφος της Δημοκρατίας.

Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου-

(α) ως “μητρική επιχείρηση” νοείται η επιχείρηση που ελέγχει μία ή περισσότερες θυγατρικές επιχειρήσεις·

(β) ως “θυγατρική επιχείρηση” νοείται η επιχείρηση που ελέγχεται από μητρική επιχείρηση, περιλαμβανομένης κάθε επιχείρησης η οποία είναι θυγατρική της αρχικής μητρικής επιχείρησης·

(γ) ως “όμιλος” νοείται μια μητρική επιχείρηση, όλες οι θυγατρικές επιχειρήσεις της και όλες οι άλλες επιχειρήσεις των οποίων η οργάνωση διέπεται από οικονομικούς και νομικούς δεσμούς με τη μητρική επιχείρηση και όλες οι θυγατρικές επιχειρήσεις αυτής.

(3) Για σκοπούς εφαρμογής του εδαφίου (2), εάν η μητρική επιχείρηση, η θυγατρική επιχείρηση ή οι άλλες επιχειρήσεις του ομίλου είναι εγκατεστημένες σε διαφορετικό κράτος μέλος η καθεμία, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο κράτος μέλος στο οποίο έχει την έδρα της η μητρική επιχείρηση ή, ελλείψει τέτοιας εγκατάστασης, στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένη η θυγατρική επιχείρηση ή, ελλείψει τέτοιας εγκατάστασης, στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένη η άλλη επιχείρηση του ομίλου.

(4) Για σκοπούς εφαρμογής του εδαφίου (3), όταν υπάρχουν πολλές θυγατρικές επιχειρήσεις, καθεμία εκ των οποίων είναι εγκατεστημένη σε διαφορετικό κράτος μέλος, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο κράτος μέλος στο οποίο μία από τις θυγατρικές επιχειρήσεις του άρχισε για πρώτη φορά τη δραστηριότητά της, εφόσον διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία του κράτους μέλους αυτού.

(5) Όταν υπάρχουν πολλές άλλες επιχειρήσεις που ανήκουν στον όμιλο και καθεμία από αυτές είναι εγκατεστημένη σε διαφορετικό κράτος μέλος, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο κράτος μέλος στο οποίο μία από αυτές τις επιχειρήσεις άρχισε για πρώτη φορά τη δραστηριότητά της, εφόσον διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία του κράτους μέλους αυτού.

(6) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, οι διατάξεις των άρθρων 2, 5, 6, 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου ισχύουν για τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οι οποίοι θεωρούνται εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία σύμφωνα με το εδάφιο (2).

(7) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οι οποίοι προτίθενται όπως εγκατασταθούν στη Δημοκρατία οφείλουν να ενημερώνουν εκ των προτέρων σχετικά την Αρχή:

Νοείται ότι, σε περίπτωση υφιστάμενης πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, ο πάροχος αυτής οφείλει να ενημερώσει σχετικά την Αρχή εντός ενός (1) μηνός από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών (Τροποποιητικού) (Αρ. 2) Νόμου του 2021.

197(I) του 2021.

(8) Η Αρχή καταρτίζει και ενημερώνει κατάλογο με τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι ή θεωρούνται εγκατεστημένοι στο έδαφος της Δημοκρατίας και επισημαίνει τα προβλεπόμενα στα εδάφια (1) έως (5) κριτήρια στα οποία θεμελιώνεται η δικαιοδοσία της και κοινοποιεί στην Επιτροπή τον εν λόγω κατάλογο και τυχόν ενημερώσεις αυτού και προσδιορίζει τα στοιχεία που υποβάλλονται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

(9) Σε περίπτωση που, κατά την εφαρμογή του παρόντος άρθρου, η Δημοκρατία και οποιοδήποτε άλλο κράτος μέλος δεν συμφωνούν ποιο κράτος μέλος έχει δικαιοδοσία, θέτουν το θέμα υπ' όψιν της Επιτροπής χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

Υπηρεσίες
πλατφόρμας
διαμοιρασμού
βίντεο.

32ΣΤ.-(1) Με την επιφύλαξη των διατάξεων των άρθρων 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να λαμβάνουν κατάλληλα μέτρα για την προστασία-

42 του 197(I)
του 2021.

(α) των ανηλίκων από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που ενδέχεται να βλάψουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη σύμφωνα με τις διατάξεις των εδαφίων (1) έως (4) του άρθρου 29·

(β) του ευρέος κοινού από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που εμπεριέχουν στοιχεία υποκίνησης στη βία ή στο μίσος εναντίον οποιουδήποτε προσώπου, ομάδας προσώπων ή μέλους ομάδας προσώπων κατά τρόπο που να παραβιάζονται τα προστατευόμενα από το Σύνταγμα της Δημοκρατίας θεμελιώδη δικαιώματα και/ή να παραβιάζονται προστατευόμενα από το άρθρο 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης δικαιώματα·

(γ) του ευρέος κοινού από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις με περιεχόμενο του οποίου η διάδοση συνιστά εγκληματική δράση, δυνάμει του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και συγκεκριμένα δημόσια πρόκληση σε διάπραξη αδικήματος τρομοκρατίας, όπως ορίζεται στο άρθρο 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου, αδίκημα παιδικής πορνογραφίας, όπως ορίζεται στο εδάφιο (3) του άρθρου 8 του περί της Πρόληψης και της Καταπολέμησης της Σεξουαλικής Κακοποίησης, της Σεξουαλικής Εκμετάλλευσης Παιδιών και της

91(I) του 2014.
105(I) του 2014.

134(I) του
2011.
45(I) του 2015.
94(I) του 2016.
30(I) του 2017.

Παιδικής Πορνογραφίας Νόμου, και αδίκημα ρατσισμού και ξενοφοβίας, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 του περί της Καταπολέμησης Ορισμένων Μορφών και Εκδηλώσεων Ρατσισμού και Ξενοφοβίας μέσω του Ποινικού Δικαίου Νόμου.

(2) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του εδαφίου (1) του άρθρου 30Ε, όσον αφορά στις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που προωθούνται, πωλούνται ή διευθετούνται από τους ιδίους.

(3) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να λαμβάνουν κατάλληλα μέτρα, προκειμένου να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις που ορίζονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 30Ε, όσον αφορά στις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που δεν προωθούνται ούτε πωλούνται ή διευθετούνται από τους ιδίους, λαμβάνοντας υπόψη τον περιορισμένο έλεγχο που ασκούν αυτές οι πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο σε αυτές τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

(4) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οφείλουν να ενημερώνουν με σαφήνεια τους χρήστες, όταν προγράμματα και παραγόμενα από χρήστες βίντεο περιέχουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι οι ανακοινώσεις αυτές δηλώνονται σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου (γ) του εδαφίου (8) ή ο πάροχος είναι ενήμερος για τις δηλώσεις αυτές.

(5) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την προώθηση της αυτορρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας, κατά το εδάφιο (1) του άρθρου 31Β, με στόχο τον αποτελεσματικό περιορισμό της έκθεσης των παιδιών σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τρόφιμα και ποτά που περιέχουν συστατικά και ουσίες με επιπτώσεις στη θρεπτική διατροφή και τη φυσιολογία, ιδίως λιπαρά, trans-λιπαρά οξέα, αλάτι ή νάτριο και σάκχαρα των οποίων οι υπερβολικές ποσότητες δεν συνιστώνται στη συνολική διατροφή και οι κώδικες δεοντολογίας πρέπει να προβλέπουν ότι αυτές οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις δεν δίνουν έμφαση στη θετική ποιότητα των διατροφικών πτυχών των εν λόγω τροφίμων και ποτών.

(6) Για τους σκοπούς των εδαφίων (1) έως (5), οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οφείλουν να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα τα οποία καθορίζονται με βάση το είδος του επίμαχου περιεχομένου, τη βλάβη που μπορεί να προκαλέσει, τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας προσώπων που πρέπει να προστατεύονται, καθώς και τα δικαιώματα και τα νόμιμα συμφέροντα που διακυβεύονται, περιλαμβανομένων των συμφερόντων των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και των χρηστών που έχουν δημιουργήσει ή μεταφορτώσει το περιεχόμενο, καθώς και του γενικού δημοσίου συμφέροντος.

(7) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπόκεινται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να εφαρμόζουν τα μέτρα που προβλέπονται στο εδάφιο (6), τα

οποία πρέπει να είναι εφικτά και αναλογικά, λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και το είδος της υπηρεσίας που παρέχεται, τα εν λόγω δε μέτρα δεν πρέπει να συνεπάγονται εκ των προτέρων έλεγχο ή φιλτράρισμα του περιεχομένου προς μεταφόρτωση, τα οποία δεν συμμορφώνονται με το άρθρο 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς της προστασίας των ανηλίκων, που προβλέπεται στην παράγραφο (α) του εδαφίου (1), το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο υπόκειται στα πλέον αυστηρά μέτρα ελέγχου πρόσβασης.

(8) Τα μέτρα που αναφέρονται στα εδάφια (1), (3), (6) και (7) περιλαμβάνουν κατά περίπτωση-

(α) τη συμπερίληψη και την εφαρμογή, στους όρους και στις προϋποθέσεις των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, των απαιτήσεων που αναφέρονται στο εδάφιο (1)·

(β) τη συμπερίληψη και την εφαρμογή, στους όρους και στις προϋποθέσεις των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, των απαιτήσεων που ορίζονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 30Ε για τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που δεν προωθούνται, πωλούνται ή διευθετούνται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο·

(γ) τη λειτουργική δυνατότητα των χρηστών που μεταφορτώνουν βίντεο, παραγόμενα από χρήστες, να δηλώνουν εάν τα βίντεο αυτά περιέχουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, στον βαθμό που το γνωρίζουν ή αναμένεται ευλόγως να το γνωρίζουν·

(δ) την εγκατάσταση και λειτουργία διαφανών και εύχρηστων μηχανισμών που επιτρέπουν στους χρήστες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο να αναφέρουν ή να επισημαίνουν στον εκάστοτε πάροχο της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο το αναφερόμενο στο εδάφιο (1) περιεχόμενο που παρέχεται στην πλατφόρμα του·

(ε) την εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων μέσω των οποίων οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο εξηγούν στους χρήστες της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο το αποτέλεσμα της οριζόμενης στην παράγραφο (δ) αναφοράς ή επισήμανσης·

(στ) την εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων επαλήθευσης της ηλικίας των χρηστών της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο σε σχέση με περιεχόμενο που ενδέχεται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων·

(ζ) την εγκατάσταση και λειτουργία εύχρηστων συστημάτων, που επιτρέπουν στους χρήστες της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο να αξιολογούν το περιεχόμενο που αναφέρεται στο εδάφιο (1)·

(η) την παροχή συστημάτων γονικού ελέγχου που βρίσκονται υπό τον έλεγχο του τελικού χρήστη, σχετιζομένων με περιεχόμενο που ενδέχεται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων·

(θ) τη θέσπιση και λειτουργία διαφανών, εύχρηστων και αποτελεσματικών διαδικασιών για τη διεκπεραίωση και την επίλυση καταγγελιών των χρηστών προς τον πάροχο πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο όσον αφορά την εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στις παραγράφους (δ) έως (η)·

(ι) την πρόβλεψη αποτελεσματικών μέτρων και εργαλείων για την παιδεία στα μέσα και την ενημέρωση των χρηστών αναφορικά με τα εν λόγω μέτρα και εργαλεία.

(9) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ανηλίκων που συλλέγονται ή άλλως παράγονται από παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τις παραγράφους (στ) και (η) του εδαφίου (8), δεν υπόκεινται σε επεξεργασία για εμπορικούς σκοπούς, όπως η άμεση εμπορική προώθηση, η ανάλυση “προφίλ” και η διαφήμιση με βάση τη συμπεριφορά.

(10) Για σκοπούς εφαρμογής των μέτρων που αναφέρονται στα εδάφια (1), (3) και (6) έως (9), η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης όπως προβλέπεται στο εδάφιο (1) του άρθρου 31B.

(11)(α) Η Αρχή θεσπίζει τους αναγκαίους μηχανισμούς, ώστε να αξιολογεί την καταλληλότητα των μέτρων που αναφέρονται στα εδάφια (1), (3), (6), (7) και (8), τα οποία λαμβάνονται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου (β).

(β) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να υποβάλλουν στην Αρχή, με τρόπο και σε χρόνο που αποφασίζεται από αυτή, στοιχεία που αφορούν-

- (i) στον αριθμό των παραπόνων που έλαβαν ανά κατηγορία θέματος, σύμφωνα με τις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (1), είτε αυτά αφορούν σε προγράμματα είτε σε βίντεο παραγόμενα από χρήστες είτε σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·
- (ii) στον αριθμό των παραπόνων που απαντήθηκαν ανά κατηγορία θέματος, σύμφωνα με τις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (1), είτε αφορούν σε προγράμματα είτε σε βίντεο παραγόμενα από χρήστες είτε σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, καθώς και στον χρόνο εντός του οποίου αυτά απαντήθηκαν·
- (iii) στον αριθμό των υποθέσεων για τις οποίες ο χρήστης προσέφυγε σε εξωδικαστική διαδικασία επίλυσης διαφορών·

- (iv) στις αναφορές ή επισημάνσεις που έγιναν από χρήστες σε σχέση με επιβλαβές ή παράνομο περιεχόμενο ή τη σήμανση περιεχομένου·
- (v) στα συστήματα γονικού ελέγχου και εξακρίβωσης της ηλικίας·
- (vi) στα μέτρα και εργαλεία που υιοθέτησαν για την παιδεία για τα μέσα·
- (vii) σε κάθε άλλη πληροφορία που προσδιορίζει η Αρχή με απόφασή της:

Νοείται ότι, η Αρχή θεσπίζει οποιουσδήποτε άλλους αναγκαίους μηχανισμούς για την αξιολόγηση της καταλληλότητας των μέτρων που αναφέρονται στα εδάφια (6), (7) και (8), τα οποία λαμβάνονται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

(12)(α) Η Αρχή δύναται να επιβάλλει στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο μέτρα τα οποία είναι λεπτομερέστερα ή αυστηρότερα από τα μέτρα που αναφέρονται στο εδάφιο (8).

(β) Κατά τη λήψη των υπό αναφορά μέτρων, η Αρχή οφείλει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις που καθορίζονται από το εφαρμοστέο δίκαιο της Δημοκρατίας, όπως τις απαιτήσεις που καθορίζονται στα άρθρα 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου και στο άρθρο 11 του περί της Πρόληψης και της Καταπολέμησης της Σεξουαλικής Κακοποίησης, της Σεξουαλικής Εκμετάλλευσης Παιδιών και της Παιδικής Πορνογραφίας Νόμου.

(13) Η διαδικασία για την τήρηση των διατάξεων των εδαφίων (1) έως (12) καθορίζεται με απόφαση της Αρχής.

(14)(α) Η Δημοκρατία διασφαλίζει τη διαθεσιμότητα μηχανισμών προσφυγής σε εξωδικαστική διαδικασία επίλυσης διαφορών μεταξύ των χρηστών και των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο σχετικά με την εφαρμογή των εδαφίων (1) και (6) έως (9).

(β) Οι αναφερόμενοι στην παράγραφο (α) μηχανισμοί επιτρέπουν την επίλυση των διαφορών με αμερόληπτο τρόπο και δεν αποστερούν τους χρήστες από τη νομική προστασία που παρέχει το δίκαιο της Δημοκρατίας.

(15) Οι χρήστες δύναται να εγείρουν στο αρμόδιο Επαρχιακό Δικαστήριο αγωγή έναντι των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τα εδάφια (1) και (6) έως (9).

(16) Η Αρχή και η Επιτροπή δύναται να προάγουν την αυτορρύθμιση μέσω των κωδίκων δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρονται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.

Επιβολή διοικητικών κυρώσεων σε παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

42 του 197(Ι) του 2021.

32Ζ.-(1) Η Αρχή επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, για παράβαση των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, ειδικότερα δε για παράβαση-

(α) των διατάξεων του εδαφίου (7) του άρθρου 32Ε·

(β) των διατάξεων του άρθρου 32ΣΤ·

(γ) εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων, που εκδίδονται δυνάμει της παραγράφου (ιε) του εδαφίου (2) του άρθρου 3.

(2) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος “διοικητική κύρωση” σημαίνει-

(α) σύσταση·

(β) προειδοποίηση·

(γ) προσωρινή διακοπή της λειτουργίας της υπηρεσίας πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που παρέχει ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο για περίοδο που δεν υπερβαίνει τους τρεις (3) μήνες·

(δ) οριστική διακοπή της λειτουργίας της υπηρεσίας πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που παρέχει ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο· ή

(ε) επιβολή διοικητικού προστίμου, το ύψος του οποίου δεν δύναται να υπερβαίνει το πέντε τοις εκατόν (5%) του κύκλου εργασιών του παρόχου πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, ο οποίος πραγματοποιήθηκε κατά το προηγούμενο της παράβασης οικονομικό έτος, όπως παρουσιάζεται στις οικονομικές του καταστάσεις, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης που έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και σύμφωνα με τις διατάξεις του περί Εταιρειών Νόμου και τους Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει αυτού, ή επιβολή διοικητικού προστίμου το ύψος του οποίου δεν δύναται να υπερβαίνει τις πεντακόσιες χιλιάδες ευρώ (€500.000).

(3) Οι προβλεπόμενες διοικητικές κυρώσεις επιβάλλονται από την Αρχή λαμβάνοντας υπόψη τη φύση, τη βαρύτητα, τη συχνότητα και τη διάρκεια της παράβασης, τηρουμένης της αρχής της αναλογικότητας.

(4)(α) Η Αρχή εξετάζει αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από παραστάσεις ζητήματα αναφορικά με παραβάσεις που αφορούν στην εφαρμογή του Μέρους ΙΧΑ.

(β) Η Αρχή, προτού προβεί στην έκδοση απόφασης για επιβολή διοικητικού προστίμου ή άλλης διοικητικής κύρωσης, οφείλει να παρέχει δικαίωμα ακρόασης στον πάροχο πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ή σε εκπρόσωπο αυτού και να λαμβάνει υπόψη τις υποβληθείσες παραστάσεις του για τη λήψη απόφασης.

(γ) Τηρουμένων των διατάξεων της παραγράφου (β), η Αρχή εκδίδει αιτιολογημένη απόφαση, η οποία υπογράφεται από τον πρόεδρό της και κοινοποιείται στον πάροχο πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

(5) Η απόφαση της Αρχής για επιβολή διοικητικού προστίμου ή άλλης διοικητικής κύρωσης υπόκειται σε προσφυγή στο Διοικητικό Δικαστήριο σύμφωνα με το Άρθρο 146 του Συντάγματος.

(6) Διοικητικό πρόστιμο που επιβάλλεται από την Αρχή, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, εισπράττεται από την Αρχή, σε περίπτωση δε παράλειψης πληρωμής του, η Αρχή λαμβάνει δικαστικά μέτρα και το οφειλόμενο ποσό εισπράττεται ως αστικό χρέος οφειλόμενο προς τη Δημοκρατία.

35 του 118(I)
του 2010.

43 του 197(I)
του 2021.

ΜΕΡΟΣ Χ - ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΗ

Τηλεοπτική
διαφήμιση και
τηλεαγορά.

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

44 του 197(I)
του 2021.

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεπώλησης, επιτρέπονται σε αθλητικές εκδηλώσεις:

Νοείται περαιτέρω ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεπώλησης, εξαιρουμένων των περιπτώσεων μετάδοσης αθλητικών εκδηλώσεων, μεταδίδονται μόνο κατ' εξαίρεση·

(β) εάν κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων παρεμβάλλονται τηλεοπτικές διαφημίσεις ή τηλεπωλήσεις, δεν θίγεται η ακεραιότητα των προγραμμάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις φυσικές παύσεις και τη διάρκεια και τη φύση του προγράμματος, καθώς και τα δικαιώματα των δικαιούχων.

(2) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί υποχρεούνται να διασφαλίζουν την τήρηση των ακόλουθων περιορισμών:

(α) Η μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών, εξαιρουμένων των σειρών αυτοτελών προγραμμάτων, των σίριαλ και των ντοκιμαντέρ, καθώς και η μετάδοση κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων, είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, τηλεπωλήσεις ή και τα δύο, μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών.

(β) η μετάδοση παιδικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών, εφόσον η προγραμματισμένη διάρκεια του προγράμματος υπερβαίνει τα τριάντα (30) λεπτά, η μετάδοση δε μηνυμάτων τηλεπώλησης απαγορεύεται κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων.

(3) Απαγορεύεται:

(α) η παρεμβολή τηλεοπτικών διαφημίσεων ή τηλεαγορών κατά τη διάρκεια θρησκευτικών τελετών

70(I) του 2001
83(I) του 2002
35(I) του 2004
78(I) του 2004
100(I) του 2004
263(I) του 2004
13(I) του 2005
28(I) του 2005
87(I) του 2005
122(I) του 2005
20(I) του 2006
75(I) του 2006
104(I) του 2006
20(I) του 2007
76(I) του 2007
25(I) του 2010.

(β) η τηλεοπτική διαφήμιση των φαρμάκων και των θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή δυνάμει του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου του 2001 έως 2010, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, από τηλεοπτικούς οργανισμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

9 του 53(I) του 2019.

44 του 197(I) του 2021.

(γ) η τηλεπώληση φαρμάκων για τα οποία απαιτείται άδεια εμπορίας δυνάμει των διατάξεων του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου ή των δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, καθώς και η τηλεπώληση θεραπευτικών αγωγών από τηλεοπτικούς οργανισμούς οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

44 του 197(I) του 2021.

(4) Για την τηλεοπτική διαφήμιση και τηλεπώληση αλκοολούχων ποτών πρέπει να τηρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

(α) να μην απευθύνονται ειδικά στους ανήλικους, ούτε, ιδίως να εμφανίζει ανήλικους να καταναλώνουν τέτοια ποτά.

(β) να μη συσχετίζει την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή την οδήγηση οχημάτων·

(γ) να μην προκαλεί την εντύπωση ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών ευνοεί την κοινωνική ή σεξουαλική επιτυχία·

(δ) να μην αφήνει να υπονοηθεί ότι τα αλκοολούχα ποτά έχουν θεραπευτικές ιδιότητες ή ότι επιδρούν ως διεγερτικά, ηρεμιστικά ή καταπραϋντικά·

(ε) να μην ενθαρρύνει την άμετρη κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και να μην δίνει αρνητική εικόνα της αποχής από την κατανάλωσή τους ή της μετρημένης κατανάλωσής τους·

(στ) να μην τονίζει ως προτέρημα των ποτών την υψηλή περιεκτικότητά τους σε οινόπνευμα.

3 του 174(Ι)
του 2020.

(5)(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται από τις 06.00 μέχρι και τις 21.00 καθημερινά:

Νοείται ότι, παρά τις λοιπές διατάξεις του παρόντος Νόμου, η συνολική χρονική διάρκεια των τηλεοπτικών διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν δύναται να υπερβαίνει τα τριάμισι (3,5) λεπτά μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα:

Νοείται περαιτέρω ότι, οι διατάξεις της παρούσας παραγράφου ισχύουν και για τηλεοπτικούς οργανισμούς αποκλειστικά αφιερωμένους στη διαφήμιση και στην τηλεαγορά.

(β) Άνευ επηρεασμού των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών που αφορούν στις διαφημίσεις, η Αρχή δύναται να απαιτήσει σε ειδικές περιπτώσεις την άμεση απόσυρση, τροποποίηση ή/και διακοπή της μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών, εφόσον κρίνει ότι βλάπτονται ανήλικοι ή ενδέχεται να προκληθεί βλάβη σε ανηλίκους ή/και για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος και, σε τέτοια περίπτωση, δύναται να παρεκκλίνει από την προβλεπόμενη στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς διαδικασία εξέτασης παραβάσεων, οι λόγοι δε για τους οποίους κρίνεται αναγκαία η εν λόγω απαίτηση κοινοποιούνται στον ενδιαφερόμενο τηλεοπτικό οργανισμό, ανάλογα με την περίπτωση, το συντομότερο δυνατό, και απαιτείται η πλήρης συμμόρφωση αυτού εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών από της κοινοποίησής σε αυτόν της σχετικής απόφασης της Αρχής:

Νοείται ότι, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την αναφερόμενη πιο πάνω απόφαση της Αρχής, η Αρχή δύναται να επιβάλει κυρώσεις, με βάση τις λοιπές διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών:

Επίσημη
Εφημερίδα,
Παράρτημα
Τρίτο (Ι):
28.1.2020.

Νοείται περαιτέρω ότι, η Αρχή δύναται να εξετάσει πιθανές παραβάσεις του παρόντος εδαφίου, με βάση τις λοιπές διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών όσον αφορά τις τηλεοπτικές διαφημίσεις.

3 του 174(I)
του 2020.

(6)(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων απαγορεύεται από τις 06.00 μέχρι και τις 21.00 καθημερινά.

(β) Παρά την προβλεπόμενη στην παράγραφο (α) απαγόρευση, η τηλεοπτική διαφήμιση στοιχημάτων επιτρέπεται κατά τη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων ζωντανής τηλεοπτικής μετάδοσης αθλητικού αγώνα, καθώς και δεκαπέντε (15) λεπτά πριν από την έναρξη ή μετά τη λήξη ζωντανής τηλεοπτικής μετάδοσης αθλητικού αγώνα:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου, ο όρος “αθλητικός αγώνας” έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο “αγώνας” από το άρθρο 2 του περί Κυπριακού Οργανισμού Αθλητισμού Νόμου.

41 του 1969
22 του 1972
2 του 1973
51 του 1977
79 του 1980
87 του 1985
140 του 1991
70(I) του 1992
101(I) του 1992
62(I) του 1993
86(I) του 1995
87(I) του 1996
136(I) του 2002
93(I) του 2019.

(γ) Παρά τις λοιπές διατάξεις του παρόντος Νόμου, η συνολική χρονική διάρκεια τηλεοπτικών διαφημίσεων τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων δεν δύναται να υπερβαίνει το ενάμισι (1,5) λεπτό μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα.

(δ) Άνευ επηρεασμού των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών που αφορούν στις διαφημίσεις, η Αρχή δύναται να απαιτήσει σε ειδικές περιπτώσεις την άμεση απόσυρση, τροποποίηση ή/και διακοπή της μετάδοσης διαφημίσεων τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων, εφόσον κρίνει ότι βλάπτονται ανήλικοι ή ενδέχεται να προκληθεί βλάβη σε ανηλίκους ή/και για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος και, σε τέτοια περίπτωση, δύναται να παρεκκλίνει από την προβλεπόμενη στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς διαδικασία εξέτασης παραβάσεων, οι λόγοι δε για τους οποίους κρίνεται αναγκαία η εν λόγω απαίτηση κοινοποιούνται στον ενδιαφερόμενο τηλεοπτικό οργανισμό, ανάλογα με την περίπτωση, το συντομότερο δυνατό, και απαιτείται η πλήρης συμμόρφωση αυτού εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών από της κοινοποίησής σε αυτόν της σχετικής απόφασης της Αρχής:

Νοείται ότι, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την αναφερόμενη πιο πάνω απόφαση της Αρχής, η Αρχή δύναται να επιβάλει κυρώσεις, με βάση τις λοιπές διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών:

Νοείται περαιτέρω ότι, η Αρχή δύναται να εξετάσει πιθανές παραβάσεις του παρόντος εδαφίου, με βάση τις λοιπές διατάξεις του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών όσον αφορά τις τηλεοπτικές διαφημίσεις.

6 του 73(I)
του 2011.

(7) Η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων τηλε-υπηρεσιών αισθησιακού περιεχομένου και τηλεγρωμιών επιτρέπεται μόνο μεταξύ των ωρών 00.00 και 05.00.

6 του 73(I)
του 2011.

(8) Η μετάδοση τηλεδιαγωνισμών και συνδεδεμένων με αυτούς προγραμμάτων των οποίων το αποτέλεσμα εξαρτάται από την τύχη επιτρέπεται μόνο μεταξύ των ωρών 22.00 και 05.00:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται οι τηλεψηφοφορίες και η αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων γενικά και ιδιαίτερα για σκοπούς συμμετοχής σε πρόγραμμα.

6 του 73(I)
του 2011.

(9) Απαγορεύεται η μετάδοση εκπομπών ή προγραμμάτων αφιερωμένων σε ηλεκτρονικά στοιχήματα και παιχνίδια καζίνο παρεχόμενων με απευθείας σύνδεση (on line καζίνο), περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των παιχνιδιών τύπου on line ρουλέτα και on line πόκερ, καθώς και ιπποδρομιακών στοιχημάτων, με ή χωρίς τη διαδραστική συμμετοχή των θεατών ή ακροατών.

Χρονική
διάρκεια
τηλεοπτικής
διαφήμισης
και
τηλεπώλη-
σης.

34.-(1) Η αναλογία των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης κατά το χρονικό διάστημα από τις 06.00 έως τις 18.00 δεν υπερβαίνει το είκοσι τοις εκατόν (20%) του διαστήματος αυτού και η ίδια αναλογία ισχύει και κατά το χρονικό διάστημα από τις 18.00 έως τις 24.00.

36 του 118(I)
του 2010.

(2) Το εδάφιο (1) δεν εφαρμόζεται-

45 του 197(I)
του 2021.

(α) στις ανακοινώσεις του τηλεοπτικού οργανισμού που αναφέρονται στα δικά του προγράμματα και τα παρεπόμενα προϊόντα που προέρχονται άμεσα από αυτά ή στα προγράμματα και στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων άλλων οντοτήτων που ανήκουν στον ίδιο όμιλο μέσω επικοινωνίας·

(β) στις ανακοινώσεις χορηγίας·

(γ) στις τοποθετήσεις προϊόντος·

(δ) στα ουδέτερα πλαίσια μεταξύ συντακτικού περιεχομένου και τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης και μεταξύ μεμονωμένων τηλεοπτικών μηνυμάτων.

Παράθυρα τηλεπώλησης 34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεπώλησης διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

36 του 118(I)
του 2010.

(2) Τα παράθυρα τηλεπώλησης δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν τα οκτώ ημερησίως, η συνολική διάρκειά τους δεν δύναται να υπερβαίνει τις τρεις ώρες ημερησίως και προσδιορίζονται σαφώς ως παράθυρα τηλεπώλησης με οπτικά και ακουστικά μέσα.

46 του 197(I)
του 2021.

Εφαρμογή ορισμένων άρθρων σε τηλεοπτικούς οργανισμούς αφιερωμένους στη διαφήμιση-τηλεπώληση.

34Β. Ο παρών Νόμος, εξαιρουμένων των διατάξεων του άρθρου 27, των εδαφίων (1)(β) και (2) του άρθρου 33 και του άρθρου 34, εφαρμόζεται, τηρουμένων των αναλογιών, σε τηλεοπτικούς οργανισμούς αποκλειστικά αφιερωμένους στη διαφήμιση και στην τηλεπώληση.

36 του 118(I)
του 2010.
10 του 53(I)
του 2019.
47 του 197(I)
του 2021.

Εφαρμογή ορισμένων άρθρων σε τηλεοπτικούς οργανισμούς αφιερωμένους στην αυτοπροβολή.

34Γ. Ο παρών Νόμος, εξαιρουμένων των διατάξεων του άρθρου 27, των εδαφίων (1)(β) και (2) του άρθρου 33 και του άρθρου 34, εφαρμόζεται, τηρουμένων των αναλογιών, σε τηλεοπτικούς οργανισμούς αποκλειστικά αφιερωμένους στην αυτοπροβολή.

36 του 118(I)
του 2010.
11 του 53(I)
του 2019.

Ειδικές διατάξεις που αφορούν την πολιτική διαφήμιση κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών ή εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

34Δ-(1) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του βασικού νόμου ή οποιωνδήποτε δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών ή εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου επιτρέπεται από τους τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς, εφόσον πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

3 του 17(I)
του 2009.
37 του 118(I)
του 2010.

(α) Πριν από τη μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης πρέπει να χρησιμοποιείται οπτικό και ακουστικό μέσο επισήμανσής της ως πληρωμένης πολιτικής διαφήμισης, ούτως ώστε να διακρίνεται σαφώς από τα υπόλοιπα προγράμματα και άλλες διαφημίσεις·

(β) στην περίπτωση των προεδρικών εκλογών, η μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·

3 του 17(I)
του 2009.

(γ) στην περίπτωση των βουλευτικών εκλογών ή των εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται μόνο υπέρ των υποψηφίων και θα προσδιορίζεται σ' αυτήν ευκρινώς, ο υποψήφιος υπέρ του οποίου μεταδίδεται η πολιτική διαφήμιση·

(δ) η πολιτική διαφήμιση δεν αποτελεί αρνητική διαφήμιση κατά την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από το άρθρο 2·

3 του 17(I)
του 2009.
37 του 118(I)
του 2010.

(ε) ο τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός μεταδίδει την πολιτική διαφήμιση υπό τους ίδιους οικονομικούς ή άλλους όρους για όλους τους υποψήφιους σε περίπτωση προεδρικών εκλογών και για όλους τους υποψήφιους σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών ή εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ανάλογα με την περίπτωση·

3 του 17(I)
του 2009.
37 του 118(I)
του 2010.

(στ) ο τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός διασφαλίζει κατά το δυνατό τις προϋποθέσεις ίσου ποσοστού χρόνου της πολιτικής διαφήμισης μεταξύ των υποψηφίων σε περίπτωση προεδρικών εκλογών και μεταξύ των υποψηφίων σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών ή εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ανάλογα με την περίπτωση, τόσο εντός της οικογενειακής ζώνης όσο και εκτός αυτής, καθώς επίσης και όταν αυτή μεταδίδεται κατά τη διάρκεια της περιόδου υψηλής τηλεθέασης ή υψηλής ακροαματικότητας.

37 του 118(I)
του 2010.
Κεφ. 300 Α.

46 του 1959
20 του 1960
21 του 1960
27 του 1961
69 του 1961
26 του 1962
39 του 1963
61 του 1972
52 του 1977
21 του 1979
68(Ι) του 1985
212 του 1987
284 του 1987
9 του 1988
204 του 1991
238 του 1991
38(I) του 1995
8 (I) του 1998
24(I) του 2000
7(I) του 2001
10(I) του 2001
60(I) του 2001
83(I) του 2001
23(I) του 2003
116(Ι) του 2003
96(I) του 2004.

(2)(α) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο πρόεδρο καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου για όλους συνολικά τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, περιλαμβανομένων και των τηλεοπτικών εκπομπών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εκατό λεπτά:

37 του 1959
41 του 1959
43 του 1959
81 του 1982
19 του 1988
108(I) του 1992
86(I) του 1996
18(I) του 1997
91(I) του 1997
1(I) του 1998
196(I) του 2002.

Νοείται ότι σε περίπτωση που κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών δεν εκλεγεί πρόεδρος οποιoσδήποτε από τους υποψηφίους και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία με βάση τον περί Εκλογής (Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος της Δημοκρατίας) Νόμο, σε μεταγενέστερη ημερομηνία, ο αναφερόμενος στην παρούσα παράγραφο χρόνος από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα είκοσι πέντε λεπτά.

3 του 17(I)
του 2009.

(β) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών ή εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου για όλους συνολικά τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, περιλαμβανομένων και των τηλεοπτικών εκπομπών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εκατό λεπτά και τα τριάντα λεπτά όταν ο υποψήφιος είναι πρόσωπο που κατέρχεται μεμονωμένος.

37 του 118(I)
του 2010.

(γ) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο πρόεδρο καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου από όλους συνολικά τους ραδιοφωνικούς οργανισμούς, περιλαμβανομένων και των ραδιοφωνικών εκπομπών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εξήντα λεπτά:

37 του 118(I)
του 2010.

Νοείται ότι σε περίπτωση που κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών δεν εκλεγεί πρόεδρος οποιoσδήποτε από τους υποψηφίους προέδρους και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία σε μεταγενέστερη ημερομηνία, ο αναφερόμενος στην παρούσα παράγραφο χρόνος, από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί δεν μπορεί να υπερβαίνει τα είκοσι πέντε λεπτά.

37 του 118(I)
του 2010.

(δ) Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών ή εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου από όλους συνολικά τους ραδιοφωνικούς οργανισμούς, περιλαμβανομένων και των ραδιοφωνικών εκπομπών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εξήντα λεπτά και τα δώδεκα λεπτά όταν ο υποψήφιος είναι πρόσωπο που κατέρχεται μεμονωμένος.

3 του 17(I)
του 2009.

(3) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του εδαφίου (2), απαγορεύεται η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης πενήντα πέντε ώρες πριν από την ώρα έναρξης της ψηφοφορίας κατά την

3 του 17(I)
του 2009.

ημέρα διεξαγωγής των προεδρικών ή βουλευτικών εκλογών ή των εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ανάλογα με την περίπτωση.

3 του 17(I)
του 2009.

37 του 118(I)
του 2010.

(4) Οι υποψήφιοι στην περίπτωση των προεδρικών εκλογών και οι υποψήφιοι στην περίπτωση των βουλευτικών εκλογών ή των εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ή ο ανεξάρτητος υποψήφιος, ανάλογα με την περίπτωση, οφείλουν, πέντε ημέρες πριν από τη μετάδοση της πρώτης πολιτικής διαφήμισης, να καταθέτουν στην Αρχή το συμφωνηθέν με τους τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς πρόγραμμα καταχώρησης και μετάδοσης της πολιτικής τους διαφήμισης.

37 του 118(I)
του 2010.

(5) Κάθε τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός πριν από τη μετάδοση οποιασδήποτε πολιτικής διαφήμισης έχει υποχρέωση να γνωστοποιεί πάραυτα στην Αρχή τη συμφωνία για τη μετάδοσή της, το περιεχόμενό της, καθώς και το χρόνο μετάδοσής της.

37 του 118(I)
του 2010.

(6) (α) Σε περίπτωση που η Αρχή διαπιστώσει ότι οποιαδήποτε πολιτική διαφήμιση έχει καλύψει τον καθοριζόμενο με βάση το εδάφιο (2) του παρόντος άρθρου χρόνο, δίδει οδηγίες στους τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς να μην μεταδώσουν οποιαδήποτε άλλη τέτοια πολιτική διαφήμιση, και ο τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός έχει υποχρέωση να απέχει από οποιαδήποτε περαιτέρω μετάδοση τέτοιας διαφήμισης.

37 του 118(I)
του 2010.

(β) Σε περίπτωση που ο τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός παραβαίνει τις διατάξεις του παρόντος άρθρου, εφαρμόζονται οι διατάξεις της παραγράφου (ζ) του εδαφίου (2) του άρθρου 3.

(7) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου –

3 του 17(I)
του 2009.

«προεκλογική περίοδος» σημαίνει τη χρονική περίοδο των σαράντα ημερών που προηγείται της ημερομηνίας διεξαγωγής των προεδρικών ή των βουλευτικών εκλογών ή των εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ανάλογα με την περίπτωση, και σε περίπτωση προεδρικών εκλογών κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των οποίων δεν εκλέγεται πρόεδρος, οποιοσδήποτε από τους υποψηφίους προέδρους, και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία σε μεταγενέστερη ημερομηνία, περιλαμβάνει και την περίοδο από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί

37 του 118(I)
του 2010.

«σταθμός» [Διαγράφηκε].

37 του 118(I)
του 2010.
48 του 197(I)
του 2021.

«τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει τηλεοπτικό ή παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό ή τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό.

«υποψήφιος» σημαίνει:

3 του 17(I)
του 2009.

(α) στην περίπτωση προεδρικών εκλογών υποψήφιο πρόεδρο κατά την έννοια του περί Εκλογής (Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος της Δημοκρατίας) Νόμου·

(β) στην περίπτωση βουλευτικών εκλογών:

72 του 1979
73 του 1980
16 του 1981
124 του 1985
164 του 1985
297 του 1987
107(I) του 1992
71(I) του 1995
11(I) του 1996
118(I) του 1996
101(I) του 1997
45(I) του 2001
56(I) του 2001
209(I) του 2002
226(I) του 2002
3(I) του 2003.

(i) πρόσωπο που υποβάλλει υποψηφιότητα με βάση τον περί Εκλογής Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων Νόμο στην περίπτωση που το πρόσωπο αυτό εκτίθεται στην εκλογή μεμονωμένως ή

(ii) το συνδυασμό ενός κόμματος ή το συνδυασμό συνασπισμού πλειόνων συνεργαζομένων κομμάτων ή το συνδυασμό ανεξαρτήτων όταν οι υποψήφιοι με βάση τον περί Εκλογής Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων Νόμο εκτίθενται ή πρόκειται να εκτεθούν στην εκλογή εν συνδυασμώ και

3 του 17(I)
του 2009.

(γ) στην περίπτωση εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου:

10(I) του 2004.
202(I) του 2004.
207(I) του 2004.

(i) πρόσωπο που υποβάλλει υποψηφιότητα με βάση τον περί Εκλογής των Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Νόμο στην περίπτωση που το πρόσωπο αυτό εκτίθεται στην εκλογή μεμονωμένως, ή

(ii) το συνδυασμό ενός κόμματος ή το συνδυασμό συνασπισμού πλειόνων συνεργαζομένων κομμάτων ή το συνδυασμό ανεξαρτήτων όταν οι υποψήφιοι με βάση τον περί Εκλογής των Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Νόμο εκτίθενται ή πρόκειται να εκτεθούν στην εκλογή εν συνδυασμώ:

Νοείται ότι όπου απαιτείται για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου συγκεκριμένη ενέργεια εκ μέρους υποψηφίου, για την περίπτωση συνδυασμού, εκ μέρους αυτού θα ενεργεί πρόσωπο νομίμως εξουσιοδοτημένο να τον εκπροσωπεί

3 του 17(I)
του 2009.

«υψηλή τηλεθέαση» σημαίνει τη χρονική περίοδο εκπομπής τηλεοπτικού οργανισμού μεταξύ των ωρών 19:00 μέχρι 22:00·

37 του 118(I)
του 2010.

«υψηλή ακροαματικότητα» σημαίνει τη χρονική περίοδο εκπομπής ραδιοφωνικού οργανισμού μεταξύ των ωρών 6:00 μέχρι 9:00 και 12:00 μέχρι 14:00.

ΜΕΡΟΣ ΧΙ - ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

36.-(1) Η Αρχή έχει δικό της προϋπολογισμό εσόδων και εξόδων.

(2) Ο προϋπολογισμός καταρτίζεται μέχρι την 1η Οκτωβρίου κάθε χρόνου και υπόκειται στην έγκριση του Υπουργικού Συμβουλίου και της Βουλής των Αντιπροσώπων.

(3) Ο προϋπολογισμός καλύπτει το οικονομικό πρόγραμμα της Αρχής για κάθε οικονομικό έτος, το οποίο αρχίζει την 1η Ιανουρίου και λήγει την 31η Δεκεμβρίου:

Νοείται ότι το πρώτο οικονομικό έτος της Αρχής αρχίζει την ημέρα της λειτουργίας της και λήγει την 31η Δεκεμβρίου του ίδιου έτους.

(4) Ο τρόπος με τον οποίο καταρτίζεται ο προϋπολογισμός και εμφανίζεται η ανάλυση των κονδυλίων στον πίνακα εσόδων και εξόδων είναι όμοιος με τον τρόπο καταρτισμού των προϋπολογισμών του κράτους.

37.-(1) Η Αρχή τηρεί κατάλληλα βιβλία και λογαριασμούς για τις δραστηριότητές της, όπως ορίζει ο Γενικός Ελεγκτής της Δημοκρατίας.

(2) Σχετικά με την οικονομική διαχείριση κάθε οικονομικού έτους συντάσσεται, με μέριμνα της Αρχής, απολογισμός, με τον τρόπο που ορίζει ο Γενικός Ελεγκτής της Δημοκρατίας.

(3) Οι λογαριασμοί της Αρχής ελέγχονται από το Γενικό Ελεγκτή της Δημοκρατίας.

(4) Μέσα σε ένα μήνα από τον έλεγχο των λογαριασμών της η Αρχή υποβάλλει στο Υπουργικό Συμβούλιο και στη Βουλή των Αντιπροσώπων για ενημέρωση τον απολογισμό οικονομικής διαχείρισης μαζί με αντίγραφο της έκθεσης του Γενικού Ελεγκτή της Δημοκρατίας.

38.-(1) Η Αρχή έχει χωριστό Ταμείο στο οποίο κατατίθενται-

(α) Τέλη προερχόμενα από παραχώρηση αδειών·

(β) τέλη προερχόμενα από την εξέταση αιτήσεων για χορήγηση, ανανέωση ή τροποποίηση αδειών·

39 του 118(I)
του 2010.

- (γ) κάθε χορηγία ή άλλο έσοδο που παρέχεται στην Αρχή ή εισπράττεται από αυτή·
- (δ) έσοδα που προέρχονται από την επιβολή διοικητικού προστίμου στους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων σύμφωνα με το άρθρο 3 του παρόντος Νόμου·
- (ε) όλα τα έσοδα που προέρχονται από τα περιουσιακά στοιχεία της Αρχής·
- (στ) οποιαδήποτε κυβερνητική χορηγία·

(2) Από το Ταμείο της Αρχής καταβάλλονται-

- (α) Όλοι οι μισθοί του προσωπικού της και η αποζημίωση των μελών της·
- (β) συνδρομές της Αρχής προς άλλους συναφείς οργανισμούς·
- (γ) το τοκοχρεολύσιο οποιουδήποτε δανείου το οποίο έχει συνάψει η Αρχή·
- (δ) κάθε άλλο ποσό που οφείλει νόμιμα η Αρχή.

(3) Τα χρήματα της Αρχής που δεν είναι άμεσα αναγκαία για τις νόμιμες πληρωμές της μπορεί να επενδυθούν με όποιο τρόπο αποφασίσει η Αρχή.

Δάνεια.

39. Η Αρχή μπορεί για την προώθηση των σκοπών της να συνάπτει δάνεια με τους όρους και από την πηγή που της επιτρέπουν η οικονομική της ευρωστία και δυνατότητα.

Απαλλοτρίωση
και εκποίηση
περιουσίας.

40.(α) Η Αρχή έχει την εξουσία να αποκτά ιδιοκτησία με αναγκαστική απαλλοτρίωση για την εξυπηρέτηση των σκοπών της, με βάση τις διατάξεις του εκάστοτε ισχύοντος περί Αναγκαστικής Απαλλοτριώσεως Νόμου.

(β) Η Αρχή δεν μπορεί να διαθέτει ή να επιβαρύνει με οποιοδήποτε τρόπο την ακίνητη ιδιοκτησία που της ανήκει χωρίς την προηγούμενη έγκριση του Υπουργικού Συμβουλίου.

Απαλλαγή
φορολογίας.

41. Η Αρχή απαλλάσσεται από την υποχρέωση πληρωμής-

(α) Οποιαδήποτε τελών ή δασμών που καταβάλλονται, με βάση την εκάστοτε ισχύουσα τελωνειακή νομοθεσία, για οποιαδήποτε αντικείμενα ή υλικά, εφόσον αυτά εισάγονται από ή εκ μέρους της Αρχής για εξυπηρέτηση των σκοπών της·

(β) οποιωνδήποτε τελών χαρτοσήμου που καταβάλλονται με βάση την εκάστοτε ισχύουσα περί Χαρτοσήμων νομοθεσία·

(γ) οποιουδήποτε φόρου πάνω στο εισόδημά της που καταβάλλεται με βάση την εκάστοτε ισχύουσα περί Φόρου Εισοδήματος νομοθεσία.

49 του 197(I)
του 2021.

ΜΕΡΟΣ ΧΙΑ - ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΓΙΑ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ
ΓΙΑ ΕΠΙΒΟΛΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ, ΠΟΙΝΙΚΑ ΑΔΙΚΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Επιβολή
διοικητικών
κυρώσεων.

22 του 97(I)
του 2004.
40 του 118(I)
του 2010.

41Α. (1) Η Αρχή επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις στους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Μέρους για παράβαση των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, και ειδικότερα για παράβαση:

(α) Του κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας όπως αυτός καθορίζεται σε Κανονισμούς έπειτα από σχετική αίτηση της Επιτροπής Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας·

50 του 197(I)
του 2021.

(β) του κώδικα διαφημίσεων, μηνυμάτων τηλεπώλησης και προγραμμάτων χορηγίας, όπως αυτός καθορίζεται σε Κανονισμούς·

40 του 118(I)
του 2010.

(γ) των διατάξεων των άρθρων 29 και 30·

(δ) των διατάξεων του άρθρου 44 που αφορούν στο δικαίωμα απάντησης του παρόντος Νόμου·

(ε) των όρων της άδειας·

(στ) των διατάξεων του άρθρου 24 για την καταβολή οποιωνδήποτε τελών επιβάλλονται δυνάμει του παρόντος Νόμου·

(ζ) εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδονται δυνάμει της παραγράφου (β) του εδαφίου (2) του άρθρου 3 του παρόντος Νόμου.

40 του 118(I)
του 2010.

(2) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου «διοικητική κύρωση» σημαίνει σύσταση, προειδοποίηση, προσωρινή αναστολή λειτουργίας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού για περίοδο που δεν υπερβαίνει τους τρεις μήνες, ανάκληση της άδειας λειτουργίας όπως καθορίζεται στο άρθρο 25 του παρόντος Νόμου ή επιβολή διοικητικού προστίμου, δυνάμει του άρθρου 41B.

| | | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Διοικητικό πρόστιμο. | 41B. (1) Η Αρχή δύναται να επιβάλλει διοικητικό πρόστιμο για κάθε ημέρα παράβασης των διατάξεων του παρόντος Νόμου ή των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, το ύψος του οποίου δεν δύναται να υπερβαίνει το ακόλουθο ποσό: | |
| 41 του 118(I) του 2010. | (α) 8.500 ευρώ, για παράβαση από τηλεοπτικό οργανισμό· | |
| 51 του 197(I) του 2021. | (β) 3.400 ευρώ, για παράβαση από παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό· | |
| 51 του 197(I) του 2021. | (γ) 1.700 ευρώ, για παράβαση από τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό· | |
| | (δ) 850 ευρώ, για παράβαση από μικρό τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό. | |
| 41 του 118(I) του 2010. | (2) Τα πιο πάνω προβλεπόμενα διοικητικά πρόστιμα επιβάλλονται από την Αρχή λαμβάνοντας υπόψη τη φύση, τη βαρύτητα, τη συχνότητα και τη διάρκεια της παράβασης τηρουμένης της αρχής της αναλογικότητας. | |
| | (3) Σε περίπτωση παράλειψης πληρωμής των κατά τον παρόντα Νόμο επιβαλλόμενων από την Αρχή διοικητικών προστίμων, η Αρχή λαμβάνει δικαστικά μέτρα και εισπράττεται το οφειλόμενο ποσό ως αστικό χρέος οφειλόμενο προς τη Δημοκρατία. | |
| Έκδοση προσωρινών διαταγμάτων. | 41Γ. (1) Σε περίπτωση παράβασης οποιασδήποτε διάταξης του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, και ανεξάρτητα από την επιβολή οποιασδήποτε διοικητικής κύρωσης, η Αρχή δύναται να ζητήσει με αίτησή της προς το Δικαστήριο την έκδοση απαγορευτικού ή προστακτικού διατάγματος, περιλαμβανομένου και προσωρινού διατάγματος, εναντίον οποιουδήποτε παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ο οποίος, κατά την κρίση της, ενέχεται ή ευθύνεται για την παράβαση αυτή. | Κεφ. 6 11 του 1965 161 του 1989 228 του 1989 51(I) του 1999 14 του 1960 50 του 1962 11 του 1963 8 του 1969 40 του 1970 58 του 1972 1 του 1980 35 του 1982 29 του 1983 91 του 1983 16 του 1984 51 του 1984 83 του 1984 93 του 1984 18 του 1985 71 του 1985 89 του 1985 96 του 1986 317 του 1987 49 του 1988 64 του 1990 136 του 1991 149 του 1991 237 του 1991 42(I) του 1992 43(I) του 1992 102(I) του 1992 26(I) του 1993 82(I) του 1995 102(I) του 1996 4(I) του 1997 53(I) του 1997 90(I) του 1997 27(I) του 1998 53(I) του 1998 110(I) του 1998 34(I) του 1999 146(I) του 1999. |
| 42 του 118(I) του 2010. | (2) Το Δικαστήριο ενώπιον του οποίου εκδικάζεται οποιαδήποτε αίτηση δυνάμει του πιο πάνω εδαφίου, έχει εξουσία, τηρουμένων των διατάξεων του περί Πολιτικής Δικονομίας Νόμου, των περί Δικαστηρίων Νόμων του 1960 μέχρι (αρ.2) του 1999 και των περί Πολιτικής Δικονομίας Διαδικαστικών Κανονισμών, να εκδώσει απαγορευτικό ή προστακτικό διάταγμα, περιλαμβανομένου και προσωρινού διατάγματος, με το οποίο να διατάσσει – | |
| | (α) την άμεση παύση και / ή μη επανάληψη της γενόμενης παράβασης, και / ή | |
| | (β) της εντός ορισμένης προθεσμίας λήψη τέτοιων διορθωτικών κατά την κρίση του Δικαστηρίου μέτρων προς άρση της παράνομης κατάστασης που δημιούργησε η σχετική παράβαση, και / ή | |

(γ) τη δημοσίευση του συνόλου ή μέρους της σχετικής απόφασης του Δικαστηρίου ή τη δημοσίευση επανορθωτικής ανακοίνωσης με σκοπό την απάλειψη των τυχόν συνεχιζόμενων επιπτώσεων της παράβασης, και / ή

(δ) οποιαδήποτε άλλη ενέργεια ή μέτρο ήθελε κριθεί αναγκαίο ή εύλογο υπό τις περιστάσεις της συγκεκριμένης υπόθεσης.

Ποινικά
αδικήματα.

41Δ. (1) Πρόσωπο το οποίο:

22 του 97(I)
του 2004
43 του 118(I)
του 2010.

(α) Παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων χωρίς την άδεια της Αρχής ή κατά παράβαση των όρων που καθορίζονται στην άδειά του,

43 του 118(I)
του 2010.

(β) σκόπιμα και συστηματικά παρενοχλεί την εκπομπή αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού,

(γ) εκ προθέσεως επιδιώκει να επηρεάσει μέλος της Αρχής ή της Συμβουλευτικής Επιτροπής Ραδιοτηλεόρασης κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων τους,

43 του 118(I)
του 2010.

είναι ένοχο ποινικού αδικήματος και σε περίπτωση καταδίκης του, υπόκειται σε φυλάκιση μέχρι τρία χρόνια ή σε χρηματική ποινή που δεν υπερβαίνει τις 34.500 ευρώ ή και στις δύο αυτές ποινές.

43 του 118(I)
του 2010.

(2) Σε περίπτωση καταδίκης προσώπου για ποινικό αδίκημα που διαπράχθηκε κατά παράβαση του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, το Δικαστήριο μπορεί επιπρόσθετα με οποιαδήποτε άλλη ποινή να διατάξει τον άμεσο τερματισμό της λειτουργίας του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού ο οποίος ανήκει στο εν λόγω πρόσωπο, για όσο χρόνο και με τέτοιους όρους που το Δικαστήριο κρίνει σκόπιμο να επιβάλει.

43 του 118(I)
του 2010.

(3) Πρόσωπο εναντίον του οποίου εκδίδεται διάταγμα δυνάμει του πιο πάνω εδαφίου και το οποίο αμελεί, παραλείπει ή αρνείται να συμμορφωθεί, διαπράττει ποινικό αδίκημα και σε περίπτωση καταδίκης του, υπόκειται σε φυλάκιση για χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει τα δύο έτη ή σε χρηματική ποινή που δεν υπερβαίνει τις 34.500 ευρώ.

Ευθύνη
νομικών
προσώπων.

41Ε. Σε περίπτωση κατά την οποία οποιεσδήποτε από τις αναφερόμενες στον παρόντα Νόμο ή στους εκδιδόμενους δυνάμει αυτού Κανονισμούς παραβάσεις ή οποιαδήποτε ποινικά αδικήματα διαπράττονται από νομικό πρόσωπο, την ευθύνη για την παράβαση αυτή ή το αδίκημα αυτό φέρουν, εκτός από τα ίδια τα νομικά πρόσωπα-

(α) Όλα τα μέλη του διοικητικού ή διαχειριστικού συμβουλίου ή της επιτροπής που διαχειρίζεται τις υποθέσεις του νομικού προσώπου·

(β) ο γενικός διευθυντής ή ο διευθυντής ή ο διευθύνων σύμβουλος του νομικού προσώπου,

και η διοικητική κύρωση για την παράβαση ή η ποινική δίωξη για το αδίκημα μπορεί να στραφεί εναντίον του νομικού προσώπου και εναντίον όλων ή οποιουδήποτε από τα πιο πάνω πρόσωπα.

Δικαιώματα
άμεσα
θιγόμενων
τρίτων.

44 του 118(I)
του 2010.

41ΣΤ.(1) Οποιοδήποτε πρόσωπο, συμπεριλαμβανομένων των υπηκόων των κρατών μελών, το οποίο θίγεται άμεσα από την παράβαση οποιωνδήποτε διατάξεων του παρόντος Νόμου ή των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, από τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, έχει δικαίωμα:

44 του 118(I)
του 2010.

(α) Να υποβάλλει παράπονο ενώπιον της Αρχής και να ζητήσει τη λήψη μέτρων από την εν λόγω Αρχή για συμμόρφωση του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού με τις εν λόγω διατάξεις.

44 του 118(I)
του 2010.

(β) να προσφύγει ενώπιον των δικαστικών αρχών με αγωγή εναντίον του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού ο οποίος έχει παραβεί τις εν λόγω διατάξεις.

ΜΕΡΟΣ XII - ΠΟΙΚΙΛΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Δυσφήμιση.

45 του 118(I)
του 2010.

Κεφ. 148
54 του 1978
156 του 1985
41 του 1989
73(I) του 1992
100(I) του 1996
49(I) του 1997
Κεφ.154

42. Η δυσφήμιση οποιουδήποτε προσώπου μέσω αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού συνιστά λίβελο και διέπεται από τις διατάξεις του περί Αστικών Αδικημάτων Νόμου και του Ποινικού Κώδικα.

Αντίγραφα
προγραμμά-
των.

46 του 118(I)
του 2010.

52 του 197(I)
του 2021.

43.-(1) Πρόσωπο που θεωρεί ότι έχει θιγεί από το περιεχόμενο προγράμματος αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού δικαιούται, ύστερα από την

καταβολή του καθοριζόμενου τέλους, να ζητήσει εγγράφως εντός ενός (1) μηνός από τη μετάδοση του προγράμματος και να λάβει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησής του αντίγραφο του σχετικού προγράμματος.

(2) Ο Γενικός Εισαγγελέας της Δημοκρατίας ή πρόσωπο εξουσιοδοτημένο από αυτόν δικαιούται, χωρίς την καταβολή τέλους, να ζητήσει εγγράφως την άμεση λήψη αντιγράφου οποιουδήποτε προγράμματος για σκοπούς διερεύνησης αδικήματος δυνάμει των διατάξεων του παρόντος Νόμου.

(3) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (4), κάθε αδειούχος τηλεοπτικός οργανισμός ή αδειούχος παγκύπριος ραδιοφωνικός οργανισμός είναι υποχρεωμένος να διατηρεί και να φυλάσσει αυτούσιο το ψηφιακό αντίγραφο προγράμματος για χρονικό διάστημα σαράντα πέντε (45) ημερών από τη μετάδοσή του και οι τοπικοί ραδιοφωνικοί οργανισμοί και οι μικροί τοπικοί ραδιοφωνικοί οργανισμοί είναι υποχρεωμένοι να διατηρούν και να φυλάσσουν αυτούσιο το ψηφιακό αντίγραφο προγράμματος για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από τη μετάδοσή του:

Νοείται ότι, σε περίπτωση αναφοράς στην Αρχή ή έναρξης ένδικης διαδικασίας, το ψηφιακό αντίγραφο του προγράμματος διατηρείται αυτούσιο μέχρι την ημέρα ακρόασης και, σε περίπτωση που χρειαστεί να προσαχθεί ως τεκμήριο στη διαδικασία, μέχρι την ημέρα προσαγωγής του ως τεκμηρίου.

(4) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του εδαφίου (3), η Αρχή δύναται να διατάξει τη διατήρηση και φύλαξη συγκεκριμένου ψηφιακού αντιγράφου προγράμματος για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των σαράντα πέντε (45) ή των δεκαπέντε (15) ημερών, ανάλογα, εάν αυτό, κατά την κρίση της, απαιτείται.

(5) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις των εδαφίων (1) έως (4), η Αρχή δύναται να ζητήσει αντίγραφο οποιουδήποτε προγράμματος.

Δικαίωμα
απάντησης
σε τηλεοπτικά
προγράμματα.

47 του 118(I)
του 2010.

53 του 197(I)
του 2021.

44.-(1) Χωρίς να επηρεάζονται άλλες ισχύουσες αστικές, διοικητικές ή ποινικές διατάξεις, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ανεξαρτήτως της ιθαγένειας ή της χώρας εγγραφής του, του οποίου θίγονται τα νόμιμα συμφέροντα και ιδίως η τιμή και η υπόληψή του δια της αναφοράς εσφαλμένων ή ανακριβών στοιχείων κατά τη διάρκεια του προγράμματος έχει έναντι του τηλεοπτικού οργανισμού το δικαίωμα να απαντήσει ή να προσφύγει σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας.

(2) Η Αρχή μεριμνά ώστε η πραγματική άσκηση του δικαιώματος απάντησης ή του δικαιώματος σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας, να μην παρεμποδίζεται από την επιβολή αναιτιολόγητων προϋποθέσεων ή όρων.

(3) Το δικαίωμα απάντησης ή προσφυγής σε ισοδύναμα μέτρα μπορεί να ασκείται έναντι όλων των τηλεοπτικών οργανισμών που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

(4) Το αίτημα για απάντηση ή η προσφυγή σε ισοδύναμα μέτρα θεραπείας μπορεί να απορρίπτεται από τον τηλεοπτικό οργανισμό στις εξής περιπτώσεις:

(α) Αν δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις του εδαφίου (1) ή

(β) αν η ικανοποίηση του αιτήματος αυτού συνεπάγεται τη διάπραξη αξιόποινης πράξης ή επισύρει αστική ευθύνη του τηλεοπτικού οργανισμού ή αντίκειται στα χρηστά ήθη.

(5) Σε περίπτωση απόρριψης από τον τηλεοπτικό οργανισμό του αιτήματος για να απαντήσει ή μη ανταπόκρισης μέσα σε δεκαπέντε μέρες, ο αιτητής δύναται να προσφύγει στην Αρχή για επανεξέταση του αιτήματός του. Αν η Αρχή κρίνει δικαιολογημένο το αίτημα, ζητά από τον τηλεοπτικό οργανισμό, την εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

(6) Η απάντηση προβάλλεται ή ανακοινώνεται μέσα σε επτά μέρες από την παραλαβή της ή από τη μέρα που η Αρχή ζητά από τον τηλεοπτικό οργανισμό την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η απάντηση προβάλλεται ή ανακοινώνεται κατά προτίμηση στο ίδιο πρόγραμμα που έγινε η σχετική αναφορά. Η υποχρέωση αυτή υπάρχει, ανεξάρτητα από κάθε άλλη τυχόν ευθύνη, αστική ή ποινική, και από το δικαίωμα αποζημίωσης του παθόντος.

(7) Σε περίπτωση μετάδοσης απάντησης οι πάροχοι θα έχουν δικαίωμα περιορισμού της έκτασής της, οσάκις είναι δυσανάλογα μακροσκελής σε σχέση με την αναφορά που την προκάλεσε, χωρίς να θίγεται, σε κάθε περίπτωση η ουσία της.

Ισότιμη
μεταχείριση
πολιτικών
κομμάτων
και άλλων.

4 του 17(I) του
2009.
48 του 118(I)
του 2010.

45.(1) Οι αδειούχοι τηλεοπτικοί ή ραδιοφωνικοί οργανισμοί οφείλουν να μεταχειρίζονται ισότιμα και χωρίς διακρίσεις ειδικότερα κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου τη νομοθετική και την εκτελεστική εξουσία, τα πολιτικά κόμματα, τους υποψηφίους Προέδρους, τους Βουλευτές, τα Μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και υποψήφιους τόσο για ανάδειξη των Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων όσο και για ανάδειξη των Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, τους συνδικαλιστικούς και κοινωνικούς φορείς, τις δημοτικές και κοινοτικές αρχές και τους πολίτες γενικά, χωρίς ωστόσο να επηρεάζεται το δικαίωμα του δημοσιογράφου στην αξιολόγηση των γεγονότων και καταστάσεων σύμφωνα με την ειδησεογραφική τους αξία και σημασία.

Για τους σκοπούς του παρόντος εδαφίου προεκλογική περίοδος σημαίνει περίοδο τριών μηνών πριν από οποιοσδήποτε εκλογές.

48 του 118(I)
του 2010.

(2) Σε καμιά περίπτωση δεν επιτρέπεται η αγορά χρόνου σε τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό από οποιοδήποτε πρόσωπο, φυσικό ή νομικό, η οποία αντίκειται στις πρόνοιες του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου.

Προβολή
δημοσκοπήσεων

2 του 53(I)
του 2001.
2 του 65(I)
του 2001.
49 του 118(I)
του 2010.

46.(1) Απαγορεύεται η προβολή ή η μετάδοση από τους τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς των αποτελεσμάτων οποιωνδήποτε δημοσκοπήσεων που σχετίζονται με εκλογές επτά μέρες πριν από τη διεξαγωγή οποιωνδήποτε εκλογών.

(2) Εταιρεία που διενεργεί δημοσκόπηση τα αποτελέσματα της οποίας δημοσιοποιούνται κατά τη διάρκεια προεκλογικής περιόδου οφείλει πριν από τη δημοσίευσή της να καταθέσει στην Αρχή την ταυτότητα της έρευνας, υπόμνημα σχετικά με τη μεθοδολογία και τη δειγματοληψία που έχει χρησιμοποιηθεί για τη δημοσκόπηση, αναλυτική κατάσταση του δείγματος πληθυσμού που χρησιμοποιήθηκε γι' αυτή, καθώς και δείγμα του ερωτηματολογίου της δημοσκόπησης.

Νοείται ότι όλα τα πιο πάνω αναφερόμενα στοιχεία της δημοσκόπησης που κατατίθεται στην Αρχή τυγχάνουν προστασίας ως απολύτως εμπιστευτικές πληροφορίες και βρίσκονται υπό τη φύλαξη του Προέδρου της Αρχής. Κανένα άλλο πρόσωπο δεν έχει πρόσβαση στα στοιχεία αυτά, εκτός αν αποφασιστεί η διεξαγωγή ειδικής έρευνας.

Οικονομικά
οργανισμών.

50 του 118(I)
του 2010.

47.(1) Ο ετήσιος ισολογισμός και τα αποτελέσματα χρήσεως κάθε αδειούχου τους τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού δημοσιεύονται σε δύο τουλάχιστο καθημερινές εφημερίδες μέσα σε εννέα μήνες από τη λήξη του οικονομικού έτους.

54 του 197(I)
του 2021.

(2) Αντίγραφο του ισολογισμού και απολογισμού αποστέλλεται μέσα στην ίδια προθεσμία στην Αρχή και στη Βουλή των Αντιπροσώπων.

Ποινικά
αδικήματα.

24 του 97(I)
του 2004.

48. [Καταργήθηκε]

Ποινική
ευθύνη
νομικών
προσώπων

24 του 97(I)
του 2004.

49. [Καταργήθηκε]

Έλεγχος
τηλεοπτικού ή
ραδιοφωνι-
κού
οργανισμού.

51 του 118(I)
του 2010.

50. Ο κάτοχος άδειας υποχρεούται να επιτρέπει, ύστερα από λογική προειδοποίηση, σε εξουσιοδοτημένα από την Αρχή πρόσωπα την είσοδο στον τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό, να τους παρέχει τις διευκολύνσεις που είναι αναγκαίες για τεχνικό ή άλλο έλεγχο, καθώς και άλλα στοιχεία και πληροφορίες, οποτεδήποτε του ζητείται για σκοπούς εφαρμογής του παρόντος Νόμου.

- Κανονισμοί. 51.(1) Για την καλύτερη εφαρμογή του παρόντος Νόμου η Αρχή εκδίδει, με την έγκριση του Υπουργικού Συμβουλίου, Κανονισμούς.
- (2) Χωρίς να επηρεάζεται η γενικότητα του εδαφίου (1) οι Κανονισμοί μπορούν να ρυθμίζουν τα πιο κάτω θέματα:
- (α) Τον τύπο της αίτησης που υποβάλλεται για την έκδοση άδειας.
- 52 του 118(I) του 2010. (β) Τα τεχνικά χαρακτηριστικά που απαιτείται να έχει ο αδειούχος τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός, όσον αφορά τους θαλάμους και τις εγκαταστάσεις εκπομπής.
- (γ) Την ελάχιστη οργανωτική δομή και στελέχωση του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού.
- (δ) Τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνοδεύουν οποιαδήποτε αίτηση για χορήγηση άδειας.
- 55 του 197(I) του 2021. (ε) Την ίση μεταχείριση των πολιτικών κομμάτων ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια προεκλογικής περιόδου, καθώς και των υποψήφιων Προέδρων, Βουλευτών και Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, καθώς και των δημοτικών, κοινοτικών και κοινωνικών φορέων, χωρίς να επηρεάζεται η δημοσιογραφική ανεξαρτησία και ελευθερία στην ειδησεογραφική αξιολόγηση, διατύπωση και προβολή θεμάτων, γεγονότων και καταστάσεων.
- (στ) Τρόπους ελέγχου αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού, όσον αφορά την τήρηση από αυτόν των όρων της άδειάς του και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων που έχει δυνάμει του παρόντος Νόμου.
- (ζ) Κώδικα που να διέπει με λεπτομέρεια τα των διαφημίσεων, ο οποίος ετοιμάζεται από την Αρχή έπειτα από διαβουλεύσεις με το Σύνδεσμο Διαφημιστών.
- (η) Τον ελάχιστο αριθμό των ωρών εκπομπής.
- (θ) Το ποσό και την εξασφάλιση της πληρωμής του με τραπεζική εγγύηση για εκτέλεση δικαστικής απόφασης που εκδόθηκε κατά του αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού για οποιαδήποτε αιτία.
- 55 του 197(I) του 2021. (ι) Τον τρόπο τήρησης και δημοσίευσης των ισολογισμών και των αποτελεσμάτων χρήσεως οποιουδήποτε τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού, έτσι που να δηλώνονται οι πόροι του οργανισμού, καθώς επίσης οι διαφημίσεις, τα δάνεια και οι συνεισφορές.
- 55 του 197(I) του 2021. (ια) Τη διασφάλιση της ισότητας σε περίπτωση πολιτικών προγραμμάτων.

(ιβ) Τις αρχές που διέπουν τις εκπομπές, όπως αυτές που περιλαμβάνονται στον παρόντα Νόμο.

(ιγ) Την επιβολή από την Αρχή τελών και δικαιωμάτων για υπηρεσίες που θα παρέχονται με βάση τις διατάξεις του παρόντος Νόμου.

(ιδ) Την επιβολή χρηματικών ποινών λόγω παράβασης των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν, σε περίπτωση που αυτές δεν προβλέπονται στον παρόντα Νόμο.

(ιε) Θέματα κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας που αφορούν τα ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης.

52 του 118(I)
του 2010.

(ιστ) Τα προσόντα, την κατάρτιση και τη μόρφωση των δημοσιογράφων και των άλλων φορέων του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού.

(ιζ) Τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας και της ελευθερίας του συντακτικού προσωπικού.

55 του 197(I)
του 2021.

(ιη) Τον καθορισμό των πολιτιστικών και ενημερωτικών προγραμμάτων.

(ιηΑ) Τη ρύθμιση των θεμάτων που άπτονται των εκδηλώσεων μείζονος σημασίας και την άσκηση αποκλειστικών δικαιωμάτων από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

(ιθ) Οποιοδήποτε άλλο θέμα το οποίο χρήζει ή είναι δεκτικό καθορισμού.

(3) Οι Κανονισμοί που εκδίδονται κατ' εξουσιοδότηση του παρόντος Νόμου θα πρέπει να κατατεθούν στη Βουλή των Αντιπροσώπων για έγκριση μέσα σε τέσσερις το αργότερο μήνες από την έναρξη της ισχύος του παρόντος Νόμου.

(4) Σε Κανονισμούς που εκδόθηκαν ή που θεωρείται ότι εκδόθηκαν δυνάμει του παρόντος Νόμου-

(α) ο όρος «αδειούχος σταθμός» αντικαθίσταται με τον όρο «αδειούχος οργανισμός»

(β) ο όρος «ελεύθερος τηλεοπτικός σταθμός» αντικαθίσταται με τον όρο «ελεύθερος τηλεοπτικός οργανισμός»

(γ) ο όρος «θεματικός σταθμός» αντικαθίσταται με τον όρο «θεματικός τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός»

55 του 197(I)
του 2021.

(δ) ο όρος «παγκύπριος σταθμός ή δίκτυο» αντικαθίσταται με τους όρους «τηλεοπτικός οργανισμός» ή «παγκύπριος ραδιοφωνικός οργανισμός», ανάλογα με την περίπτωση

(ε) ο όρος «ραδιοφωνικός σταθμός» αντικαθίσταται με τον όρο «ραδιοφωνικός οργανισμός»·

(στ) ο όρος «σταθμός» αντικαθίσταται με τον όρο «πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων»·

(η) ο όρος «σταθμός κωδικοποιημένων εκπομπών» αντικαθίσταται με τον όρο «τηλεοπτικός οργανισμός κωδικοποιημένων εκπομπών» ή «συνδρομητικός τηλεοπτικός οργανισμός»·

55 του 197(I)
του 2021.

(ζ) ο όρος «τηλεμπόριο» αντικαθίσταται με τον όρο «τηλεπώληση»·

(θ) ο όρος «τηλεοπτικός σταθμός» αντικαθίσταται με τον όρο «τηλεοπτικός οργανισμός»·

55 του 197(I)
του 2021.

(ι) ο όρος “τοπικός σταθμός” αντικαθίσταται με τον όρο “τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός”·

55 του 197(I)
του 2021.

(ια) ο όρος «χρονοθυρίδα ή τηλεμπορικό παράθυρο» αντικαθίσταται με τον όρο «παράθυρο τηλεπώλησης», στην κατάλληλη γραμματική παραλλαγή και έχουν την έννοια που αποδίδεται στους όρους αυτούς από το άρθρο 2 του παρόντος Νόμου.

Έκτακτη
ανάγκη.
117(I) του 1996

53 του 118(I)
του 2010.

52.(1) Σε περίπτωση που κηρύσσεται οποτεδήποτε κατάσταση έκτακτης ανάγκης, όπως αυτή προνοείται στο Σύνταγμα ή κατάσταση πολιτικής άμυνας, σύμφωνα με τις διατάξεις του περί Πολιτικής Άμυνας Νόμου, κατά την οποία κρίνεται σκόπιμο για λόγους εξυπηρέτησης του δημόσιου συμφέροντος να θέσει η κυβέρνηση υπό τον έλεγχο της τη μετάδοση μηνυμάτων ή οποιουδήποτε άλλου θέματος μέσω των πομπών τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού, ο Υπουργός μπορεί να προβεί στις ακόλουθες ενέργειες:

(α) Να αναλάβει τον έλεγχο του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού.

(β) Να ορίσει οποιοδήποτε πρόσωπο ως αρμόδιο για τον έλεγχο του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού ή του εξοπλισμού του.

(γ) Να διατάξει τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό να παραδώσει σε αυτόν όλα τα μηνύματα που δόθηκαν για μετάδοση.

(δ) Να σταματήσει ή να καθυστερήσει τη μετάδοση οποιωνδήποτε τέτοιων μηνυμάτων ή να δώσει οδηγίες σε τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό, ώστε να σταματήσει ή να καθυστερήσει τη μετάδοσή τους ή να τα παραδώσει σε αυτόν.

- 53 του 118(I) του 2010. (ε) Να διατάξει τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό να συμμορφωθεί προς όλες τις οδηγίες τις οποίες ο Υπουργός κρίνει σκόπιμο να δώσει σχετικά με τη μετάδοση μηνυμάτων.
- 53 του 118(I) του 2010. (2) Σε περίπτωση εφαρμογής του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός δικαιούται να λάβει από την κυβέρνηση:
- 53 του 118(I) του 2010. (α) Αποζημίωση για οποιαδήποτε ζημιά υφίσταται η περιουσία του τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού που οφείλεται άμεσα στην άσκηση των πιο πάνω εξουσιών·
- 53 του 118(I) του 2010. (β) οποιαδήποτε έξοδα τα οποία, λαμβανομένης υπόψη της φύσης της έκτακτης ανάγκης, έχει αναπόφευκτα υποστεί ο τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός λόγω της άσκησης των πιο πάνω προβλεπόμενων εξουσιών.
- Μετάδοση ειδικών μηνυμάτων. 53.(1) Οποτεδήποτε κηρυχθεί κατάσταση έκτακτης ανάγκης, σύμφωνα με το Σύνταγμα ή κατάσταση πολιτικής άμυνας, σύμφωνα με τον περί Πολιτικής Άμυνας Νόμο, ο τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός οφείλει να μεταδίδει με δικά του έξοδα, οποτεδήποτε του ζητηθεί αυτό από εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, οποιαδήποτε ανακοίνωση ή μήνυμα ή εικόνα.
- 54 του 118(I) του 2010. Για τους σκοπούς του παρόντος εδαφίου ο όρος εξουσιοδοτημένο πρόσωπο σημαίνει οποιοδήποτε που έχει εξουσιοδοτηθεί προς τούτο από τον Υπουργό με γραπτή γνωστοποίηση προς το τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό και περιλαμβάνει αξιωματικό της αστυνομίας όχι κατώτερο του βαθμού του Βοηθού Αρχηγού Αστυνομίας.
- 54 του 118(I) του 2010. (2) Το Υπουργικό Συμβούλιο μπορεί από καιρό σε καιρό να ζητά από το τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό με γραπτή γνωστοποίησή του προς αυτόν να αποφεύγει σε οποιοδήποτε συγκεκριμένο χρόνο να μεταδίδει ή να στέλλει τα μηνύματα που καθορίζονται στη γνωστοποίηση.
- 54 του 118(I) του 2010. (3) Ο τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός έχει τη διακριτική ευχέρεια να ανακοινώσει ή να αποφύγει να ανακοινώσει ότι έχει δοθεί ή τροποποιηθεί ή αποσυρθεί τέτοια γνωστοποίηση.
- Δωρεάν κάλυψη γεγονότων γενικού ενδιαφέροντος. 54. [Καταργήθηκε]
- 55 του 118(I) του 2010.

ΜΕΡΟΣ XIII - ΤΕΛΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

- Επιφύλαξη.
26 του 97(I)
του 2004.
56 του 118(I)
του 2010.
55. Τηρουμένων των προνοιών του άρθρου 3 του παρόντος νόμου σε σχέση με τις αρμοδιότητες της Αρχής, τα διαλαμβανόμενα στον παρόντα Νόμο δεν επηρεάζουν ούτε δύναται να ερμηνευτεί ότι επηρεάζουν με οποιοδήποτε τρόπο το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου ή οποιοδήποτε άλλο ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό οργανισμό που λειτουργεί με βάση ειδικό νόμο ή με βάση διεθνείς ή διακρατικές συμφωνίες που υπέγραψε ή που θα υπογράψει η Δημοκρατία.
- Κατάργηση και μεταβατικές διατάξεις.
- 88(I)/1998
13(I)/1998
55(I)/2000
18(I)/2001
126(I)/2001
120 του 1990
205 του 1991
91(I) του 1996
29(I) του 1992
94(I) του 1996
118(I)/2010.
73(I)/2011.
- 57 του 118(I)
του 2010.
7 του 73(I)
του 2011.
- 56.(1) Οι άδειες των ραδιοφωνικών σταθμών που έχουν εκδοθεί και χορηγηθεί δυνάμει των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2010, λογίζεται ότι έχουν εκδοθεί και χορηγηθεί δυνάμει των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2011 και υπόκεινται σε όλες τις διατάξεις των εν λόγω Νόμων και ισχύουν μέχρι τη λήξη τους.
- (1)(α) Οι ραδιοφωνικοί σταθμοί των οποίων οι άδειες έχουν εκδοθεί και ισχύουν δυνάμει του εδαφίου (1), θα συνεχίσουν να καταβάλλουν προς την Αρχή, από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικού) Νόμου του 2011, ποσοστό των προβλεπομένων από τις παραγράφους (γ) και (δ) του άρθρου 24 τελών, ανάλογο με τη χρονική διάρκεια της ισχύος της άδειάς τους, καθώς και ποσοστό 0.5%, επί των εσόδων τους από διαφημίσεις.
- 7 του 73(I)
του 2011.
- (β) Οι άδειες των τηλεοπτικών σταθμών που έχουν εκδοθεί και χορηγηθεί δυνάμει των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2010, λογίζεται ότι έχουν εκδοθεί και χορηγηθεί δυνάμει των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2011. Οι άδειες αυτές υπόκεινται στο εξής, τηρουμένων των λοιπών μεταβατικών διατάξεων του παρόντος άρθρου, σε όλες τις διατάξεις των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2011 και ισχύουν μέχρι την 1^η Ιουλίου 2011 ή οποιαδήποτε άλλη ημερομηνία ήθελε καθορίσει το Υπουργικό Συμβούλιο ως ημερομηνία μετάβασης σε πλήρες ψηφιακό περιβάλλον.
- 7 του 73(I)
του 2011.
- (γ) Η Αρχή δύναται να χορηγήσει προσωρινές άδειες παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, οι οποίες θα ισχύουν μέχρι την 30^η Ιουνίου 2012 στις πιο κάτω περιπτώσεις:

(i) σε τηλεοπτικούς οργανισμούς των οποίων οι άδειες έχουν εκδοθεί και ισχύουν δυνάμει του εδαφίου (1)(β)·

(ii) σε τηλεοπτικούς οργανισμούς ή εκπομπές που ήδη λειτουργούν ή μεταδίδονται μέσα σε δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών, χωρίς να έχουν εξασφαλίσει προηγουμένως άδεια της Αρχής δυνάμει των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2010·

(iii) σε νέους τηλεοπτικούς οργανισμούς ή εκπομπές·

7 του 73(I)
του 2011.

(δ) Οι αναφερόμενοι στο εδάφιο (1)(γ) τηλεοπτικοί οργανισμοί υποβάλλουν αίτηση για χορήγηση προσωρινής άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων εντός ενός μηνός από την έναρξη της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικού) Νόμου του 2011 για έκαστη τηλεοπτική εκπομπή με βάση σχετικό έντυπο της Αρχής:

Νοείται ότι, η ακριβής διαδικασία παραχώρησης προσωρινών αδειών παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και τα σχετικά έντυπα αιτήσεων, καθορίζονται με σχετική απόφαση της Αρχής.

7 του 73(I)
του 2011.

(ε) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων στους οποίους χορηγείται προσωρινή άδεια, υποχρεούνται να καταβάλουν προς την Αρχή για έκαστη τηλεοπτική εκπομπή, από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικού) Νόμου του 2011, ποσοστό του προβλεπόμενου από την παράγραφο (α) του εδαφίου (1) του άρθρου 24 τέλους ανάλογο με τη χρονική διάρκεια της ισχύος της προσωρινής άδειάς τους, καθώς και ποσοστό 0.5% επί των εσόδων τους από διαφημίσεις ή οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις. Οι άδειες αυτές υπόκεινται στο εξής, τηρουμένων των λοιπών μεταβατικών διατάξεων του παρόντος άρθρου, σε όλες τις διατάξεις των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2011.

2 του 88(I) του
2012.
3 του 46(I) του
2013.
2 του 86(I) του
2014.
2 του 94(I) του
2015.
3 του 77(I) του
2016.
2 του 81(I) του
2017.
2 του 64(I) του
2018.
2 του 92(I) του
2019.
75(I)/ του 2020
74(I) του 2021.

(1εΑ) Η Αρχή δύναται να ανανεώνει τις χορηγηθείσες με βάση το εδάφιο (1γ) προσωρινές άδειες παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, οι οποίες θα ισχύουν μέχρι την 30^η Ιουνίου 2022.

2 του 88(I)
του 2012.

(1εΒ)(α) Οι αναφερόμενοι στο εδάφιο (1εΑ) πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υποβάλλουν αίτηση για ανανέωση προσωρινής άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για κάθε τηλεοπτική εκπομπή, με βάση σχετικό έντυπο της Αρχής.

2 του 88(I)
του 2012.

(β) Η Αρχή καθορίζει, με σχετική απόφασή της, την περαιτέρω διαδικασία ανανέωσης προσωρινών αδειών παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και τα σχετικά έντυπα αιτήσεων.

2 του 88(I) του
2012.

3 του 46(I) του
2013.

2 του 86(I) του
2014.

2 του 94(I) του
2015.

3 του 77(I) του
2016.

2 του 81(I) του
2017.

2 του 64(I) του
2018.

2 του 92(I) του
2019.

75(I)/ του 2020

74(I) του 2021.

(1εΓ) (α) Η Αρχή δύναται να χορηγεί προσωρινές άδειες παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων σε νέους τηλεοπτικούς οργανισμούς ή εκπομπές οι οποίες θα ισχύουν μέχρι την 30^η Ιουνίου 2022.

2 του 88(I)
του 2012.

(β) Η Αρχή καθορίζει, με σχετική απόφασή της την περαιτέρω διαδικασία χορήγησης προσωρινών αδειών παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και τα σχετικά έντυπα αιτήσεων.

2 του 88(I)
του 2012.

(1εΔ) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στους οποίους χορηγείται ή/και ανανεώνεται προσωρινή άδεια με βάση τα εδάφια (1εΑ) και (1εΓ), υποχρεούνται να καταβάλουν προς την Αρχή για κάθε τηλεοπτική εκπομπή, ποσοστό του προβλεπόμενου από την παράγραφο (α) του εδαφίου (1) του άρθρου 24 τέλους, ανάλογο με τη χρονική διάρκεια της ισχύος της προσωρινής άδειάς τους, καθώς και ποσοστό 0.5% επί των εσόδων τους από διαφημίσεις ή οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

88(I)/1998

13(I)/1999

159(I)/1999

23(I)/2000

55(I)/2000

134(I)/2000

18(I)/2001

53(I)/2001

65(I)/2001

78(I)/2001

126(I)/2001

102(I)/2002

186(I)/2002

24(I)/2003

97(I)/2004

84(I)/2006

85(I)/2006

170(I)/2006

117(I)/2008

17(I)/2009

136(I)/2009

118(I)/2010

73(I)/2011

88(I)/2012

46(I)/2013

86(I)/2014

94(I)/2015

201(I)/2015

77(I)/2016

81(I)/2017

64(I)/2018

53(I)/2019

92(I)/2019

75(I)/2020

174(I)/2020

74(I)/2021

(1εΕ) Οι άδειες ανανεώνονται ή χορηγούνται βάσει του παρόντος άρθρου, εάν ικανοποιούν όλες τις διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται:

2 του 88(I) του
2012.

2 του 88(I)
του 2012.
3 του 46(I)
του 2013.
2 του 86(I)
του 2014.
2 του 94(I)
του 2015.
3 του 77(I)
του 2016.
2 του 81(I)
του 2017.
2 του 64(I)
του 2018.
2 του 92(I)
του 2019.
75(I)/ του
2020.

Νοείται ότι, στις περιπτώσεις όπου οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή οι εκπομπές τους συνδέονται ή σχετίζονται με νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, η Αρχή δύναται, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου, να ανανεώνει προσωρινές άδειες σε παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή να χορηγεί νέες άδειες σε παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή εκπομπές με ισχύ μέχρι την 30^η Ιουνίου 2022, έστω και αν δεν ικανοποιούνται όλες οι διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(στ) Από την ημερομηνία μετάβασης σε πλήρες ψηφιακό περιβάλλον απαγορεύεται η λειτουργία τηλεοπτικού οργανισμού και των εκπομπών που προσφέρει σε δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών, εκτός εάν έχει προηγουμένως εξασφαλίσει προσωρινή άδεια από την Αρχή και έχει καταβάλει το ετήσιο τέλος άδειας του προς την Αρχή που προβλέπεται στο άρθρο 24.

(2) Μέχρι το διορισμό από το Υπουργικό Συμβούλιο του προέδρου, του αντιπροέδρου και των μελών της Αρχής, οι δυνάμει του παρόντος Νόμου αρμοδιότητες και εξουσίες της Αρχής θα ασκούνται προσωρινά από το Γενικό Διευθυντή του Υπουργείου Εσωτερικών.

(3) Ο περί Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμος και ο περί Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμος καταργούνται.

57 του 118(I)
του 2010.

(4) Ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικός) Νόμος του 2010 δεν επηρεάζει την όποια υποχρέωση ή ευθύνη των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των οποίων οι άδειες έχουν εκδοθεί και ισχύουν δυνάμει του εδαφίου (1), ούτε και διαδικασίες διερεύνησης και εκδίκασης υποθέσεων που βρίσκονται σε εξέλιξη από την Αρχή.

57 του 118(I)
του 2010.
7 του 73(I) του
2011.

(5) Οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί, που κατέχουν άδεια ραδιοφωνικού σταθμού από την Αρχή, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1), συνεχίζουν κανονικά τη λειτουργία τους τηρώντας τις διατάξεις των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2011.

57 του 118(I)
του 2010.

(6) Η Γνωστοποίηση Καταλόγου Εκδηλώσεων Μείζονος Σημασίας, η οποία εκδόθηκε το 2001 δυνάμει του εδαφίου (2) του άρθρου 27 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 έως 2000, καταργείται από την ημερομηνία έναρξης της ισχύος του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Τροποποιητικού) Νόμου του 2010.